

Inbjudan till förvärv av B-aktier i Candles Scandinavia AB

Nasdaq First North Growth Market

Nasdaq First North Growth Market är en sådan registrerad tillväxtmarknad för små och medelstora tillväxtföretag som avses i MiFID II, så som direktivet har genomförts i Danmarks, Finlands och Sveriges nationella lagstiftning, och drivs av en aktiemarknad i Nasdaq Group. Företagen på Nasdaq First North Growth Market omfattas inte av samma regelverk som företag på reglerade marknader, så som dessa definieras i den EU-rätt som genomförts i nationell lagstiftning. På dem tillämpas i stället ett mindre omfattande regelverk och bestämmelser anpassade för mindre tillväxtföretag. Att investera i ett bolag på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara förknippat med ett större risktagande än att investera i ett bolag på en reglerad marknad. Samtliga företag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att regelverken efterlevs. Bolagets Certified Adviser är Amudova AB. Nasdaq Stockholm AB godkänner ansökningen om upptagande till handel.

VIKTIG INFORMATION

Denna bolagsbeskrivning ("**Bolagsbeskrivningen**") har upprättats med anledning av Candles Scandinavia AB:s erbjudande av Bolagets serie B-aktier till allmänheten i Sverige ("**Erbjudandet**") samt upptagande till handel av B-aktierna på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm ("**Nasdaq First North Growth Market**") som är en så kallad Multilateral Trading Facility ("**MTF**"), vilken inte har samma juridiska status som en reglerad marknad. Med "**Bolaget**" avses Candles Scandinavia AB med organisationsnummer: 556791-4147 och LEI-kod: 549300C84CYU5XE6YG89. Med "**Carlsquare**" avses Carlsquare AB och med "**Certified Adviser**" avses Amudova AB. Med "**Nordic Issuing**" avses verksamheten under varumärket Nordic Issuing inom Spotlight Group AB-koncernen.

Bolagsbeskrivningen utgör inget prospekt. Bolagsbeskrivningen har varken granskats, godkänts eller registrerats hos Finansinspektionen eftersom Erbjudandet är undantaget skyldigheten att upprätta prospekt då det belopp som tillförs Bolaget i Erbjudandet understiger 2,5 miljoner euro. Med prospekt avses vad som definieras i enlighet med bestämmelserna i 2 kap. lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129 av den 14 juni 2017 ("**Prospektförordningen**").

Erbjudandet riktas inte till allmänheten i något annat land än i Sverige. Erbjudandet riktas inte heller till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som följer av svensk lag. Inga åtgärder har vidtagits eller kommer att vidtas i någon annan jurisdiktion än Sverige i syfte att skapa förutsättningar för att tillåta att B-aktierna erbjuds till allmänheten, eller som tillåter innehav och spridning av Bolagsbeskrivningen eller några andra dokument som rör Bolaget eller aktier i en sådan jurisdiktion. Anmälningar om att teckna B-aktierna som strider mot sådana regler, kan komma att ogiltigförklaras. Personer som tar del av Bolagsbeskrivningen uppmanas av Bolaget att inhämta information och att iaktta sådana restriktioner. Bolaget åtar sig inte något juridiskt ansvar för överträdelse av någon person, vare sig potentiell investerare eller inte, av sådana restriktioner.

B-aktierna i Erbjudandet har inte granskats av någon federal eller delstatlig värdepapperskommission eller reglerande myndighet i USA. De ovannämnda myndigheterna har heller inte bekräftat riktigheten i eller bedömt lämpligheten av Bolagsbeskrivningen. Eventuella påståenden om motsatsen utgör ett brott i USA. Erbjudandet utgör inte ett erbjudande att sälja, eller en inbjudan till ett erbjudande om att köpa aktier i någon jurisdiktion där ett sådant erbjudande är olagligt. B-aktierna i Erbjudandet har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt den amerikanska värdepapperslagen från 1933 i dess ändrade lydelse ("**Securities Act**"), eller någon annan relevant värdepappersmyndighet i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA och får inte erbjudas eller säljas inom USA, med undantag för personer som anses vara kvalificerade institutionella investerare (Eng. QIB's) och då endast under särskilda omständigheter och efter Carlsquares skriftliga godkännande, eller utanför USA genom transaktioner som inte omfattas av dess lagar, i enlighet med Regulation S.

Framåtriktade uttalanden

Bolagsbeskrivningen innehåller vissa framåtriktade uttalanden och åsikter. Framåtriktade uttalanden är uttalanden som inte relaterar till historiska fakta och händelser och sådana uttalanden och åsikter som rör framtiden och som, till exempel, innehåller formuleringar som "antar", "anser", "avser", "bedömer", "beräknar", "borde", "bör", "enligt uppskattningar", "förutser", "förutsäger", "förväntar", "har åsikten", "kan", "kommer att", "planerar", "planlägger", "potentiell", "prognostiserar", "skulle kunna", "såvitt känt", "tror" eller liknande uttryck, där avsikten är att identifiera ett uttalande som framåtriktat. Detta gäller, framför allt, uttalanden och åsikter i Bolagsbeskrivningen som behandlar kommande ekonomisk avkastning, planer och förväntningar om Bolagets verksamhet och styrning, framtida tillväxt och lönsamhet samt den generella ekonomiska och juridiska miljön och andra frågeställningar som rör Bolaget.

Framåtriktade uttalanden baseras på beräkningar och antaganden som görs på grundval av vad Bolaget känner till per dagen för Bolagsbeskrivningen. Sådana framåtriktade uttalanden påverkas av risker, osäkerheter

och andra faktorer som kan leda till att de faktiska resultaten, inklusive Bolagets kassaflöde, finansiella ställning och rörelseresultat, kommer att skilja sig från resultaten, eller kommer inte att uppfylla de förväntningar som uttryckligen eller underförstått har antagits eller beskrivits i dessa uttalanden, eller visar sig vara mindre gynnsamma än resultaten som uttryckligen eller underförstått har antagits eller beskrivits i dessa uttalanden. På motsvarande sätt bör potentiella investerare inte sätta orimligt hög tilltro till dessa framåtriktade uttalanden och de rekommenderas starkt att läsa Bolagsbeskrivningen i sin helhet. Varken Bolaget eller Carlsquare kan lämna garantier för den framtida riktigheten hos de presenterade åsikterna eller huruvida de förutspådda utvecklingarna faktiskt kommer att inträffa.

Med anledning av de risker, osäkerheter och antaganden som sammanhänger med framåtriktade uttalanden, är det möjligt att de i Bolagsbeskrivningen nämnda framtida händelserna inte kommer att inträffa. De framåtriktade uppskattningar och förhandsberäkningar som härstammar från tredjepartsstudier och hänvisas till i Bolagsbeskrivningen kan visa sig vara inkorrekta. Faktiska resultat, genomförande eller händelser kan skilja sig i betydande grad från vad som angetts i sådana uttalanden till följd av (utan begränsning): ändringar av allmänna ekonomiska förhållanden, framför allt ekonomiska förhållanden på marknader där Bolaget verkar, ändrade räntenivåer, ändrade valutakurser, ändrade konkurrensnivåer, ändringar i lagar och förordningar samt förekomsten av olyckor eller miljöskador.

Efter dagen för publiceringen av Bolagsbeskrivningen åtar sig varken Bolaget eller Carlsquare, om det inte föreskrivs enligt lag eller i Nasdaq First Norths regelverk för emittenter, att uppdatera framåtriktade uttalanden eller anpassa dessa framåtriktade uttalanden efter faktiska händelser eller utvecklingar.

Bransch- och marknadsinformation

Bolagsbeskrivningen innehåller bransch- och marknadsinformation hänförlig till Bolagets verksamhet och den marknad som Candles Scandinavia AB är verksamt på. Om inte annat anges är sådan information baserad på Bolagets analys av flera olika källor.

Branschpublikationer- eller rapporter anger vanligtvis att informationen i dem har erhållits från källor som bedöms vara tillförlitliga, men att korrektheten och fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Bolaget har inte på egen hand verifierat, och kan därför inte garantera korrektheten i, den bransch- och marknadsinformation som finns i Bolagsbeskrivningen och som har hämtats från eller härrör ur dessa branschpublikationer- eller rapporter. Bransch- och marknadsinformation är till sin natur ofta framätblickande, föremål för osäkerhet och speglar inte nödvändigtvis faktiska marknadsförhållanden. Sådan information är baserad på marknadsundersökningar, vilka till sin tur är baserade på urval och subjektiva bedömningar, däribland bedömningar om vilken typ av produkter och transaktioner som borde inkluderas i den relevanta marknaden, både av de som utför undersökningarna och av respondenterna.

Innehållet på Bolagets webbplats eller webbplatser som tillhör tredje part och som hänvisas till här utgör inte en del av Bolagsbeskrivningen. Bolagsbeskrivningen innehåller information från tredje part. Bolaget intygar att information från tredje part återgetts korrekt och att, såvitt Bolaget känner till och kan utvärdera av information som offentliggjorts av tredje part, inga sakförhållanden utelämnats som förändrar bilden eller skulle göra den återgivna informationen felaktig eller vilseledande.

Presentation av finansiell information

De siffror som redovisas i Bolagsbeskrivningen har, i vissa fall, avrundats och därför summerar inte nödvändigtvis tabellerna i Bolagsbeskrivningen. Alla finansiella belopp anges i svenska kronor ("**SEK**") om inte annat anges. Om inget annat uttryckligen anges, har ingen finansiell information i Bolagsbeskrivningen reviderats eller granskats av Bolagets revisor. Finansiell information i Bolagsbeskrivningen som rör Bolaget och som inte ingår i den reviderade informationen eller har granskats av Bolagets revisor enligt vad som anges här, härstammar från Bolagets internredovisning och rapporteringssystem.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Risikfaktorer	5
Inbjudan till förvärv av B-aktier	12
Bakgrund och motiv	13
VD har ordet	15
Villkor och anvisningar	18
Marknadsöversikt	21
Verksamhetsbeskrivning	31
Utvald historisk finansiell information	45
Kommentar till den finansiella utvecklingen	51
Eget kapital, skuldsättning och annan finansiell information	53
Aktiekapital och ägarförhållanden	56
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	59
Bolagsstyrning	74
Bolagsordning	77
Vissa skattefrågor i Sverige	80
Legala frågor och kompletterande information	82
Adresser	87

Erbjudandet i sammandrag

Antal B-aktier i Erbjudandet: Erbjudandet omfattar högst 380 000 nyemitterade B-aktier.

Erbjudandepreis: Erbjudandepriset är 65 SEK per B-aktie. Courtage utgår ej.

Kortnamn B-aktien: CANDLE B

ISIN B-aktien: SE0016797773

Preliminär tidsplan

Anmälningssperiod för allmänheten i Sverige: 18 oktober – 29 oktober 2021

Likviddag: 4 november 2021

Beräknad första dag för handel på Nasdaq First North: 8 november 2021

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 augusti 2021 – 31 oktober 2021: 29 november 2021

Delårsrapport för perioden 1 november 2021 – 31 januari 2022: 28 februari 2022

Bokslutskommuniké för helåret 2021/2022: 13 juni 2022

Årsredovisning för 2021/2022: 15 juli 2022

Årstämma: 16 augusti 2022



RISKFAKTORER

En investering i Bolagets serie B-aktier innefattar olika risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan påverka, Bolaget både direkt och indirekt. Nedan beskrivs, utan någon viss ordning och utan anspråk på att vara uttömmande, några av riskfaktorerna och betydande omständigheter som anses vara väsentliga för Bolagets verksamhet och framtida utveckling. De risker som beskrivs nedan är inte de enda risker som Bolaget och dess aktieägare kan exponeras för. Det finns andra risker som per dagen för Bolagsbeskrivningen är okända för Bolaget eller som Bolaget per dagen för Bolagsbeskrivningen inte anser är väsentliga men som också kan påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat negativt. Om någon av nedan beskrivna risker, eller annan risk som Bolaget inte har kännedom om, faktiskt inträffar kan Bolagets affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat påverkas på ett väsentligt negativt sätt. Sådana risker kan också leda till att priset på Bolagets serie B-aktier faller avsevärt och en investerare riskerar att förlora en del av eller hela sin investering.

Bolagsbeskrivningen innehåller framtidsinriktade uttalanden som kan påverkas av framtida händelser, risker och osäkerheter. Bolagets faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från de resultat som förväntades i de framtidsinriktade uttalandena på grund av många faktorer, däribland men inte begränsat till de risker som beskrivs nedan. Utöver detta avsnitt bör en investerare även beakta övrig information i Bolagsbeskrivningen.

Riskerna nedan graderas utifrån sannolikheten att de inträffar respektive konsekvens för Bolaget om de inträffar. Graderingen definieras i tre nivåer: liten, medel, stor.

Risker relaterade till Bolaget och dess bransch

Bolaget är beroende av ett fåtal kunder

Bolaget distribuerar både externa varumärken och tillverkar egna naturliga doftljus vilka säljs som private label hos några välkända varumärken inom detaljhandel-, mode-, skönhets- och heminredningsbranschen. Bolaget är beroende av sin största kund Rituals, ett globalt bolag inom detaljhandeln, för vilka Bolaget tillverkar naturliga doftljus som säljs under kundens varumärke. Under det brutna räkenskapsåret 2020/2021 var 45,6 procent av Bolagets nettoomsättning hänförlig till ordrar från denna kund medan Bolagets nettoomsättning hänförlig till Bolagets näst största kund för räkenskapsåret 2020/2021 uppgick till 8,8 procent. Intäkterna från Bolagets två största kunder är hänförliga till Bolagets produkter och tjänster inom tillverkning av naturliga doftljus. Det finns en risk att Bolagets största kund kan säga upp avtalet, minska antalet ordrar eller storleken på dessa ordrar. Vidare finns det en risk att avtalsvillkoren kan komma att ändras till för Bolaget mindre fördelaktiga villkor. Om denna kund, eller andra större kunder, skulle säga upp avtalen, upphöra att köpa produkter av Bolaget, om antalet eller storleken på lagda ordrar skulle minska, eller om avtalsvillkoren skulle försämrats, finns det en risk att Bolagets omsättning skulle påverkas negativt, vilket kan komma att väsentligt försämra Bolagets resultat.

Om Bolaget inte lyckas skaffa nya kunder eller behålla sina befintliga kunder finns det en risk att Bolaget inte kommer att kunna genomföra sin affärsplan eller att Bolaget måste skära ner på sina kostnader eller skjuta upp planerade investeringar, vilket skulle kunna få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som stor.

Risker relaterade till kundanpassning och hållbarhet

Bolagets ljus innehåller specifika blandningar av växtbaserade vaxer, som framställs utan användning av petroleum, paraffin eller stearin. Större delen av vaxblandningen består av svenskodlad raps från lokala gårdar. Fröna som används i tillverkningen av ljusen odlas med korta transportvägar i kombination med svenska standarder för odling, avfallshantering och transport. Därtill kommer ljusen i olika former och är, inom affärsområdet Private label, utformade för att matcha kundens efterfrågan. Kundenpassning är därför av stor vikt för Bolagets framtida tillväxt. Bolagets kunder samt deras slutkonsumenter efterfrågar produkter som överensstämmer med deras värderingar och ställer höga krav på hållbarhet. En kundundersökning¹ utförd av Enkätfabriken på uppdrag av AAK visade att 57 procent av konsumenterna som deltog, totalt 2 127 konsumenter i Sverige och Tyskland, är villiga att ändra sina inköpsvanor för att minska miljöpåverkan och 72 procent anser att det är viktigt att varumärken använder naturliga ingredienser. Inom affärsområdet Private label, lägger Bolaget i snitt tre till nio månader på att i dialog med kunden ta fram, testa och anpassa sina produkter innan kunden lägger en slutorder.

Det finns en risk att Bolaget misslyckas med att följa kundernas och slutkonsumenternas efterfrågan på produkterna och krav på hållbarhet. Om Bolaget misslyckas med kundanpassningen och inte når upp till kundernas och konsumenternas krav på hållbarhet finns det en risk att Bolaget inte lyckas skaffa nya kunder eller behålla sina befintliga kunder och därmed finns det en risk att Bolaget inte kommer att kunna genomföra sin affärsplan enligt planerat eller att Bolaget måste skära ner på sina kostnader eller skjuta upp planerade investeringar, vilket skulle kunna få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

1. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Om Bolaget misslyckas med att anpassa sig till teknologisk utveckling kan det begränsa Bolagets tillväxt

Nya framsteg inom teknologin ökar konkurrenstrycket. Bolagets produktionsprocess innefattar kontinuerlig övervakning samt justeringar och anpassningar i produktionen för varje specifik doft och ljusmodell i kombination med flertalet kontrollpunkter för att upprätthålla en jämn och hög kvalitet. Produktionsprocessen är därmed komplex och det är nödvändigt för Bolaget att kontinuerligt utvärdera och anpassa sig till den teknologiska utvecklingen. Det gäller exempelvis temperaturreglering, anpassad vaxblandning för specifika doftoljor och färgämnen. Åtgärder som Bolaget vidtar för att utveckla sin teknik kan innebära betydande investeringar och det finns ingen garanti för att sådana investeringar kommer att lyckas.

Ett missriktat fokus avseende forsknings- och utvecklingsaktiviteter till följd av ej framgångsrika produktutvecklingsprojekt med kunder eller andra intressenter kan få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

Bolaget är beroende av externa leverantörer och tillgången på råvaror

Bolaget har ett nätverk av leverantörer från vilka de köper samtliga komponenter och ingredienser för att producera sina produkter. Det finns en risk att Bolaget förlorar eller får en försämrad relation till någon av sina leverantörer, vilket kan få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Det finns även en risk att någon eller några av Bolagets leverantörer upphör med sin verksamhet eller inte längre kan eller vill samarbeta med Bolaget. Vidare finns det en risk att leverantörer, av olika skäl, inte utför sina tjänster till Bolagets belåtenhet, att de inte uppfyller avtalade eller nödvändiga kvantitativa eller kvalitativa standarder eller att de inte kan leverera i rätt tid. Leveranser kan också försenas eller ställas in till följd av händelser som ligger inom eller utanför en extern leverantörs kontroll. Det kan till exempel handla om brist på råvaror eller globala och eller lokala leveransstörningar. Det finns en risk att externa leverantörer säger upp avtalen med Bolaget eller vägrar att förnya avtalen på, för Bolaget, kommersiellt acceptabla villkor, och Bolaget kan ha svårigheter att hitta alternativa leverantörer till liknande villkor och inom en rimlig tidsram.

Bolagets ljus innehåller en specifik blandning av vax, ett hållbart växtbaserat vax, som framställs utan användning av petroleum eller paraffin. Större delen av vaxblandningen i Bolagets ljus består av svenskodlad raps från lokala gårdar. Rapsolja och tillgången på raps är därför kritiska för Bolagets tillverkningsprocess. Skulle tillgången på rapsolja och raps minska eller om priserna på råvaran höjas kan det innebära att Bolaget får svårigheter med att tillverka det antal ljus som de önskar och att priserna till kunder och därigenom slutkonsument kan komma att behöva höjas.

Om Bolagets relation till sina leverantörer eller tillgången på råvaror försämras på något vis, till exempel till följd av att leverantören av något skäl inte kan fullgöra sina åtaganden, kan Bolaget ha svårigheter i att fullgöra sina avtalsmässiga åtaganden gentemot kunderna. Om någon av dessa risker skulle realiseras skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som stor.

Störningar i distributionen av Bolagets produkter kan få stor påverkan på leveranstider och lagerhållning

Bolaget är beroende av distributionskanaler, och då särskilt Bolagets huvuddistributör, DSV Global Transport and Logistics, för att leverera sina produkter i rätt tid. För stora och återkommande kunder fyller Bolaget på kundernas lager utefter behov. Störningar i distributionen kan uppstå till följd av till exempel olyckor, handels- och reserestriktioner eller globala händelser såsom en pandemi kan få en negativ inverkan på Bolagets logistikverksamhet. Eftersom logistiken är en del av kundresan kommer logistikföretagens agerande påverka kundens helhetsupplevelse av köpet hos Bolaget. Bolaget är därför beroende av att logistikföretagen levererar produkter oskadade och i rätt tid. Strejker, extrema väderförhållanden, naturkatastrofer och andra serviceavbrott hos logistikföretagen påverkar Bolagets möjlighet att leverera produkter i tid.

Om Candles Scandinavias produktion eller leveranser skulle drabbas av oförutsedda avbrott, störningar eller förseningar skulle det, i den mån dessa förluster inte täcks fullt ut av försäkringar, kunna få en väsentlig negativ effekt på Candles Scandinavias verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som stor.

Risker relaterade till avbrott i eller skada på produktionsanläggningen och andra händelser som negativt kan påverka produktionsplatsen

Bolagets verksamhet är beroende av sin produktionsanläggning i Örebro. Bolagets maskiner och utrustning kräver regelbundet underhåll. Maskinerna och utrustningen kan också komma att kräva reparationer till följd av mekaniska fel, systemfel, utrustningsfel eller andra skäl. I händelse av olycka eller ett större avbrott i Bolagets produktion eller om produktionsanläggningen helt eller delvis förstörs eller någon utrustning allvarligt skadas kan produktion och distribution av Bolagets produkter avbrytas eller stoppas helt. Bolaget är vidare föremål för risker såsom systemfel, mekaniska fel, fel på utrustning, stöld och brand. Dessa risker kan leda till sänkt produktkvalitet, ökade kostnader eller försenade leveranser, personskada, avbrott i verksamheten och att den faktiska produktionen avviker från den uppskattade produktionen. Det finns därmed en risk att vissa produktionslinjer tillfälligt måste stängas när underhållet utförs och att produktionsvolymerna påverkas negativt under stängningen, vilket skulle få en negativ påverkan på Bolagets förmåga att uppfylla sina förpliktelser gentemot sina kunder, vilket i sin tur kan få en negativ inverkan på Bolagets kundrelationer.

Bolaget har för avsikt att under 2022 bygga en ny fabrik och flytta produktionsanläggning i syfte att effektivisera produktionsprocessen. Det finns en risk att byggnationen och installationen av den nya produktionsanläggningen eller det tar längre tid än planerat, behöver stoppas helt eller pausas på grund av oförutsedda hinder eller att byggnationen och installationen av den nya produktionsanläggningen blir dyrare än vad Bolaget kalkylerat med.



Om någon eller några av de ovanstående riskerna skulle realiseras skulle det, i den mån dessa förluster inte täcks fullt ut av försäkringar, kunna få en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som stor

Marknaden för naturligt tillverkade doftljus är konkurrensutsatt

Bolaget är för närvarande en tillverkare av naturligt tillverkade doftljus, en marknad som skiljer sig från såväl marknaden för doftljus i allmänhet och marknaden för naturligt tillverkade ljus, på grund av produktionsprocessen. Rådande trender har drivit tillverkare till att i allt högre grad erbjuda hållbart vax, som inte är petroleumbaserat, i sina ljus. Den marknaden där Bolaget är verksam på är konkurrensutsatt och det finns ett antal andra aktörer vars verksamhet helt eller delvis syftar till att tillgodose kunder med liknande produkter som Bolaget erbjuder. Bolaget är, såvitt de vet, i dagsläget det enda företaget vars produktionsanläggning är anpassad för storskalig produktion av 100 procent naturligt, växtbaserat ljusvax i doftljusen. Det finns dock en risk Bolagets befintliga eller nya konkurrenter på egen hand eller genom att de går samman och anpassar sina produktionsanläggningar till att erbjuda motsvarande produkter och metoder som de Bolaget använder och att Bolagets position på marknaden därigenom påverkas negativt. Detta kan leda till att Bolaget förlorar affärsmöjligheter genom att konkurrenter tar marknadsandelar.

Det finns också en risk att Bolaget misslyckas med att anpassa sin verksamhet efter marknadens önskemål, missbedömer sina konkurrenters förmåga, utveckling eller utvecklingspotential eller om Bolagets konkurrenter på ett mer effektivt sätt lyckas möta de vid var tid rådande behoven på marknaden. Om någon av dessa risker skulle realiseras riskerar det att få en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, framtidsutsikter, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.

Bolagets verksamhet påverkas av Covid-19 pandemin

Covid-19-pandemin och de åtgärder som regeringar runt om i världen har infört har resulterat i störningar i de ekonomier som är relevanta för Bolaget, där störningar i leveranskedjan och produktionen är de huvudsakliga riskerna. Per dagen för Bolagsbeskrivningen har Bolaget inte lidit några kreditförluster eller haft kunder som gått i konkurs till följd av Covid-19-pandemin. Det finns emellertid en risk att kunder eller leverantörer inte kommer att kunna fullgöra sina skyldigheter till Bolaget i tid, eller gå i konkurs eller blir insolventa, till följd av pandemins effekter. Det kan innebära att Bolaget inte kommer att erhålla alla utestående betalningar, vilket skulle få en negativ effekt på Bolagets verksamhetsresultat. Bolaget är dessutom beroende av sin personal för att utveckla och producera sina produkter. Om exempelvis nya utbrott av smittspridning sker, om personalen blir sjuka eller en annan pandemi uppstår finns det en risk att Bolagets produktivitet och förmåga att producera sina produkter påverkas i negativ riktning, vilket skulle det få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och verksamhetsresultat.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

Bolaget är beroende av förmågan att utöka sin kundkrets, öka försäljningen till befintliga kunder och öka andelen lojala kunder

Tillväxten i Bolagets verksamhet fram till dagen för Bolagsbeskrivningen, såväl som eventuell framtida tillväxt, har inneburit och förväntas fortsätta innebära höga krav på Bolagets ledning samt dess operativa och finansiella infrastruktur. Investeringar i verksamheten, bland annat för upprättande av rutiner och processer, kommer att kräva att Bolaget avsätter resurser från Bolagets ledning och verksamhet samt andra, finansiella, resurser. Fortsatt tillväxt kan även begränsa Bolagets möjlighet att locka, utbilda, motivera och behålla anställda, och utveckla och förbättra sina verksamhets-, lednings- och finansiella kontroller. Om Bolaget misslyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. För att kunna nå nya kunder, och för att öka försäljningen till befintliga kunder, kan Bolaget komma att behöva förändra Bolagets produkterbjudande, optimera sitt sortiment, utveckla nya hemsidor, kampanjer, försäljningsformer eller produkter och avsätta tid till marknadsföringsåtgärder och åtgärder ämnade att höja Bolagets genomsnittliga ordervärde. För att vidta sådana åtgärder kan Bolaget behöva allokera omfattande tid och resurser från ledningen.

Om Bolaget misslyckas med någon av ovanstående aktiviteter kan det få en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.

Oförmåga att behålla och rekrytera kvalificerade medarbetare kan få negativ effekt på Bolagets verksamhet

Bolagets produkter är naturliga doftljus tillverkade av hållbart växtbaserat vax. Tillverkningen av Bolagets produkter innebär en komplex produktionsprocess som kräver utbildad och erfaren personal. Per dagen för Bolagsbeskrivningen har Bolaget 45 heltidsanställda som jobbar inom produktion och en heltidsanställd som arbetar med produktutveckling. Att kunna bibehålla dessa medarbetare och locka andra kvalificerade medarbetare är viktigt för Bolagets framtida tillväxt och verksamhet och Bolaget är beroende av sina ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare knutna till dess utveckling.

En förlust av medarbetare i Bolagets ledning eller andra nyckelmedarbetare kan få en negativ effekt på Bolagets förmåga att bedriva och utöka sin verksamhet, förbättra verksamheten eller utveckla nya produkter. Det kan få en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.

Efterfrågan på Bolagets produkter är beroende av allmänna ekonomiska förhållanden

Bolaget påverkas, i likhet med andra företag, av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden. Efterfrågan på produkterna som Bolaget tillhandahåller påverkas bland annat av makroekonomiska förhållanden, till exempel recession, inflation, deflation, allmän försvagning av detaljhandelsmarknaden och förändringar och företags och konsumenters köpkraft,



företagsinvesteringar och offentliga investeringar. Ekonomiska förhållanden och negativa förändringar inom framförallt svensk ekonomi, till exempel utvecklingen av BNP, kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, framtidsutsikter, resultat och finansiella ställning.

I det fall slutkonsumenters disponibla inkomster förändras finns det en risk att konsumtionsviljan av doftljus minskar vilket skulle vara negativt för Bolaget och dess intäkter. Osäkerheten rörande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas köpvänor kan ha en väsentlig negativ inverkan på konsumenternas vilja att köpa Bolagets produkter och därmed en negativ inverkan på Bolagets försäljning och resultat. Konsumtionen av Bolagets produkter har varit stabil historiskt, men makroekonomiska förändringar kan i framtiden komma att påverka konsumentbeteendet och konsumtionen negativt samt försvaga efterfrågan på Bolagets produkter. En sådan försvagad efterfrågan skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.

Risker kopplade till produktansvar eller garantianspråk

Bolagets kunder har höga förväntningar på kvaliteten och prestandan hos Bolagets produkter. Det finns en risk att Bolagets produkter inte uppfyller kundens kvalitetsförväntningar, garantier utställda av Bolaget eller att produkterna på annat sätt är felaktiga eller defekta. Om Bolaget misslyckas med att uppfylla kvaliteten överenskommen med respektive kund.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som medel och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som stor.

Bolaget är beroende av att onlineförsäljning fortsatt är efterfrågad hos konsumenterna

Bolaget är inom affärsområdena Brands och Home Party exponerat mot kundernas utnyttjande av onlineförsäljning för att köpa Bolagets produkter. Trots att kunderna har tillgång till onlineutbudet i fysiska butiker har bekvämligheten, tillgängligheten och användarvänligheten i produkterbjudandet online medfört att Bolaget är påverkad av en fortsatt ökad onlineförsäljning för att öka sina totala intäkter. Att driva onlineförsäljning medför emellertid risker vad gäller exempelvis driftstörningar på hemsidan. Eftersom onlinesektorn karaktäriseras av en snabb teknologisk utveckling kan nya framsteg inom teknologin också öka konkurrenstrycket. Bolagets framgång vad gäller fortsatt efterfrågad hos konsumenterna i relation till dess onlineförsäljning förutsätter att Bolaget i tid kontinuerligt förbättrar sin nuvarande plattform och exempelvis utvecklar nya online-applikationer för en mängd olika plattformar för att förbli konkurrenskraftigt.

Om Bolaget misslyckas med att ta till sig och använda teknologiska framsteg i tid skulle det kunna resultera i att Bolagets hemsidor mindre attraktiva, Bolagets tillväxt begränsas, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

Missnöje med Bolagets kundservice kan påverka Bolagets förmåga att behålla kunder

En nöjd och lojal kundkrets är viktig för Bolagets framtida tillväxt. Kunderna ställer krav på korta ledtider i interaktionen med kundtjänst och långa ledtider kan påverka konsumenternas

framtida vilja att återvända som kund till Bolaget. Svar från Bolagets kundtjänst som är eller upplevs otillfredsställande eller sena kan påverka Bolaget negativt.

Om konsumenterna skulle vara missnöjda med Bolagets kundservice skulle det kunna påverka Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder, vilket kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, framtidsutsikter, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

Bolaget är beroende av fortsatt utveckling, underhåll och drift av Bolagets IT-system

Bolaget är beroende av en effektiv och oavbruten drift av sitt IT-system för att driva sin verksamhet. Sedan januari 2021 använder Bolaget ett integrerat system, Microsoft Dynamics 365, som möjliggör ett digitalt ekosystem på begäran för alla intressenter i processen. IT-systemet inrättades i syfte att effektivisera och säkerställa Bolagets interna processer. Tillförlitligheten, funktionaliteten, underhållet, driften och den fortsatta utvecklingen av Bolagets IT-system är viktigt för Bolagets framgång. Bolagets IT-system är sårbart för avbrott som ligger utanför Bolagets kontroll.

Det finns en risk att Bolagets åtgärder för att skydda sitt IT-system från en mängd hot, innefattande datorvirus, sabotage, phishing, intrång och andra skadliga attacker, både interna och externa, och mänskliga fel kan visa sig vara ineffektiva. Det finns vidare en risk att IT-systemet inte är anpassade efter Bolagets kapacitetsbehov. Störningar i, eller infiltration av, Bolagets IT-system kan ha en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, framtidsutsikter, resultat och finansiella ställning.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som stor.

Twister

Det finns en risk att Bolaget i framtiden involveras i rättsliga eller administrativa förfaranden, vilka bland annat kan avse skadeståndsanspråk eller andra krav på betalningar, inklusive krav avseende immateriella rättigheter och/eller skadeståndskrav från kunder eller från konkurrenter för påstådda brott mot gällande konkurrenslagstiftning. Förberedelserna inför initierade förfaranden, liksom förfarandet i sig, kan bli långvariga och kostsamma och utfallet av sådana förfaranden är svåra att förutse. Vid negativt utfall i ett större rättsligt eller administrativt förfarande, oavsett om det grundas på en dom eller en förlikning, kan Bolaget åläggas betydande betalningsansvar. Dessutom kan kostnaderna i samband med tvister och skiljedomsförfaranden bli betydande.

Beroende av arten av en eventuell tvist och dess komplexitet skulle den i olika grad kunna medföra kostnader och påverkan på den ordinarie utvecklings- och affärsverksamheten med negativ effekt på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning som följd.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.



Finansiella risker

Risker relaterade till valutakursfluktuationer

Med valutarisk avses risken att valutakursfluktuationer inverkar negativt på Bolagets kassaflöde, resultaträkning eller balansräkning. Valutakursfluktuationer påverkar Bolaget när försäljning och inköp görs i olika valutor. Bolagets transaktions-exponering är främst i EUR och SEK då Bolaget har huvuddelen av sin försäljning och en stor del av sina kostnader i dessa valutor.

För räkenskapsåret 2020/2021 var 55,2 procent av Bolagets nettoomsättning denominerad i EUR. Av Bolagets totala inköp utgjordes 23 procent av inköpen i EUR. Följaktligen påverkar Bolagets vinst och tillgångar av fluktuationer i värdet på EUR mot SEK.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som medel och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

Risker relaterade till finansieringsavtal

Bolaget har företagsinteckningar med ett sammanlagt belopp på 20 600 000 SEK, som är pantsatta till Almi Företagspartner AB ("Almi") och Skandinaviska Enskilda Banken AB ("SEB") som allmän säkerhet för Bolagets finansiella avtal med Almi respektive SEB. Per den 13 mars 2021 består Bolagets finansiella arrangemang med Almi av kreditlån som beviljats Bolaget på cirka 8,8 miljoner kronor. Utöver Bolagets vanliga bankkonton på SEB består företagets finansiella arrangemang med SEB huvudsakligen av Bolagets factoringavtal ingånget den 26 mars 2017 med en maxgräns på 10 miljoner kronor som täcker fakturor till köpare i Sverige, Norge, Danmark och Finland. I anslutning till att ingå factoringavtalet ingick Bolaget avtal som begränsar i) eventuella förändringar i ägarskapet till Bolaget och ii) att lösa eventuella utdelningar eller andra värdeöverföringar i Bolaget. Factoringavtalet innehåller en klausul om ändring av kontrollbestämmande enligt vilken Bolaget ska informera SEB om eventuella ägarförändringar och enligt factoringavtalet har SEB rätt att omedelbart säga upp factoringavtalet t.ex. i) vid ägarbyte, ii) om Bolaget inte uppfyller några av sina skyldigheter enligt avtalet eller iii) om Bolaget inte följer gällande lag eller rättvis affärsmetod.

Det finns en risk att Bolaget inte kan uppfylla dessa åtaganden eller efterleva de kovenanter som lånefaciliteten uppställer, vilket kan bero på omständigheter såväl inom som utom Bolagets kontroll. Detta kan medföra att långgivaren antingen kräver återbetalning av alla eller en del av Bolagets utestående skulder vid den aktuella tidpunkten och/eller beslutar att inte längre tillhandahålla lånefaciliteten, vilket i sin tur kan ha en väsentlig inverkan på Bolagets rörelsekapital och finansieringsmöjligheter. I det fall långgivaren skulle komma att kräva återbetalning och/eller inte längre möjliggöra för Bolaget att utnyttja kapital under faciliteten skulle Bolaget behöva söka alternativa finansieringsmöjligheter vilket kan föranleda att finansieringsvillkoren väsentligen försämrats, eller att det inte alls kan ske på kommersiellt godtagbara villkor.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

Risker relaterade till Erbjudandet och Bolagets aktier

Risk för illikvid marknad och volatil kurs

Candles Scandinavias B-aktier har inte tidigare varit föremål för handel på en marknadsplats. Det är därför svårt att förutsäga nivån av handel och vilket intresse som kommer att visas för B-aktierna. Det pris som B-aktierna handlas till och det pris till vilket investerare kan genomföra sin investering kommer att påverkas av ett stort antal faktorer, varav några är specifika för Candles Scandinavia och dess verksamhet medan andra är generella för noterade bolag. Likviditeten i Bolagets B-aktie kan påverkas av ett antal olika interna och externa faktorer. Till de interna faktorerna hör bland annat produktionskapaciteten och kvartalsvariationer. Till de externa faktorerna hör allmänna ekonomiska förhållanden, branschfaktorer, konjunktur samt ytterligare externa faktorer som till exempel utbrottet av Covid-19 som medfört högre volatilitet på världens aktiemarknader och som inte är relaterade till Bolagets verksamhetsutveckling.

Det finns en risk att investerare förlorar hela eller delar av sin investering. Det finns också en risk att aktieägare inte har möjlighet att avyttra sitt innehav vid varje given tidpunkt då handeln framgent kan vara föremål för inaktivitet eller vara illikvid. Stora skillnader mellan köp- och säljkurser innebär vidare i allmänhet en högre transaktionskostnad för investerare och ökar risken för en volatil handel i Bolagets B-aktie.

Noteringen av Candles Scandinavias B-aktier på Nasdaq First North Growth Market bör inte tolkas som att det kommer finnas en likvid marknad för B-aktierna. Det finns vidare en risk för att priset på B-aktierna blir mycket volatil i samband med noteringen. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller inte förblir hållbar, kan detta komma att medföra svårigheter för aktieägare att avyttra B-aktierna. Det finns även risk för att marknadspriset kan skilja sig avsevärt från aktiens pris i Erbjudandet. Om någon av dessa risker skulle realiseras skulle det kunna få en väsentlig negativ effekt på aktiens pris.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som medel och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

Större aktieägare kan utöva inflytande över frågor som inte ligger i linje med övriga aktieägars eller Bolagets intresse

Bolagets aktieslag består av serie A och serie B-aktier. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie. Det är Bolagets B-aktier som kommer att upptas till handel på Nasdaq First North Growth Market. Efter att Erbjudandet genomförts, och under förutsättning att Erbjudandet fulltecknas, kommer Garcap Investment AB² äga ca 69 procent av rösterna i Bolaget. Därför kommer Garcap Investment AB efter Erbjudandet ha möjlighet att utöva betydande inflytande över utgången i de ärenden som hänskjuts till Candles Scandinavias aktieägare för godkännande, inklusive val av styrelseledamöter och eventuella ökning av aktiekapitalet, samgåenden, konsolideringar eller försäljningar av samtliga, eller nästan samtliga, Candles Scandinavia tillgångar.



Garcap Investment AB:s intressen kan avvika från andra aktieägares intressen och kan komma att utöva sitt inflytande över Candles Scandinavia på ett sätt som inte ligger i övriga aktieägares intresse. Kursen för B-aktierna i Candles Scandinavia kan sjunka om det sker en omfattande försäljning av aktier i Bolaget, särskilt försäljningar från Candles Scandinavia styrelseledamöter, ledande befattningshavare och större aktieägare, eller när ett större antal aktier säljs. Försäljningar av stora mängder aktier från de större aktieägarna, eller uppfattningen om att sådan försäljning kommer att ske, kan ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets aktiekurs.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som medel och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.

Risk för utspädning vid framtida nyemissioner

Candles Scandinavia kan komma att behöva ytterligare kapital för att finansiera sin verksamhet. Vidare kan Candles Scandinavia behöva göra investeringar i ny teknologi och anskaffa ytterligare medel genom emission av aktier, aktierelaterade eller konvertibla skuldebrev. Det finns en risk för att ytterligare finansiering till acceptabla villkor inte kommer att vara tillgänglig för Bolaget när det krävs, eller inte kommer att vara tillgänglig överhuvudtaget.

Om Bolaget väljer att ta in ytterligare kapital, till exempel genom nyemission av aktier, finns det en risk att Bolagets aktieägares ägarandelar kan komma att spädas ut vilket även kan påverka priset på aktierna. Om dessa risker skulle realiseras kan det få väsentlig negativ effekt på investerarens placerade kapital och/eller priset på aktierna.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som medel och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.

Befintliga aktieägares framtida försäljning av aktier kan få kursen för aktierna att sjunka

Kursen för B-aktierna i Candles Scandinavia kan sjunka om det sker omfattande försäljning av aktier i Bolaget, särskilt försäljningar från Candles Scandinavias styrelseledamöter, ledande befattningshavare och större aktieägare, eller när ett större antal aktier säljs. Försäljningar av stora mängder aktier från de större aktieägarna, eller uppfattningen om att sådan försäljning kommer att ske, kan ha en negativ inverkan på Bolagets aktiekurs.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som medel och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som medel.

Candles Scandinavias möjlighet att lämna utdelning beror på dess framtida intäkter, finansiella ställning, kassaflöden, behov av rörelsekapital, kostnader för investeringar och andra faktorer

Bolaget har inte antagit någon utdelningspolicy och har inte beslutat om någon vinstutdelning för perioden som omfattas av den historiska finansiella informationen. Vidare finns det restriktioner avseende utdelning i Bolagets nuvarande finansieringsavtal. Framtida utdelningar som Candles Scandinavia kan komma att betala beror på ett antal faktorer, såsom framtida intäkter, finansiella ställning, kassaflöden, behov av rörelsekapital, kostnader för investeringar och andra faktorer. Det finns vidare många risker som kan komma att påverka Bolagets verksamhet negativt vilket kan innebära att Bolagets

framtida resultat inte möjliggör utdelning. Candles Scandinavia kan komma att sakna tillräckligt med utdelningsbara medel och Bolagets aktieägare kan komma att inte besluta om att betala utdelningar.

Bolaget bedömer sannolikheten för att risken inträffar som liten och konsekvensen för verksamheten om risken inträffar som liten.

2. Ägs till 100 procent av Viktor Garmiani, styrelseledamot och VD för Bolaget.



INBJUDAN TILL FÖRVARV AV B-AKTIER

Candles Scandinavia AB har beslutat att genomföra en nyemission i syfte att stärka Bolagets utveckling och fortsatta tillväxt. Bolagets styrelse och huvudägare anser att det är en lämplig tidpunkt att bredda aktieägarbasen och ansöka om notering av Bolagets B-aktie på Nasdaq First North Growth Market.

Styrelsen i Candles Scandinavia avser att den 1 november 2021 erbjuda allmänheten i Sverige att teckna 380 000 B-aktier till ett pris om 65 SEK motsvarande 24,7 MSEK. Skälet till Erbjudandet är att uppnå det spridningskrav som ställs för bolag inför upptagande till handel på Nasdaq First North Growth Market och följaktligen utöka aktieägarbasen. Noteringen av B-aktierna förväntas bidra till ett ökat intresse för Bolaget bland nya grupper av investerare, liksom bland kunder, leverantörer, ägare och kreditgivare samt kan bidra med fördelar i rekryterings-sammanhang. Sammantaget bedömer styrelsen för Candles Scandinavia att en notering av Bolagets B-aktie på Nasdaq First North är till fördel för Bolagets framtida utveckling. Bolaget har av Nasdaq Stockholm AB den 15 oktober 2021 erhållit ett villkorat godkännande avseende upptagande till handel av B-aktien på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Godkännandet är villkorat av att spridningskravet uppfylls senast den första handelsdagen. Första dag för handel är beräknad till den 8 november 2021.

Investerare inbjuds härmed att förvärva aktier i enlighet med villkoren i Bolagsbeskrivningen. Erbjudandet omfattar högst 380 000 aktier till ett erbjudandepreis om 65 SEK per B-aktie. Priset i Erbjudandet har fastställts av Bolagets styrelse. Anmälan om förvärv ska ske under perioden från och med den 18 oktober 2021 till och med den 29 oktober. Under förutsättning att Erbjudandet fulltecknas kommer Bolaget att tillföras totalt 24,7 MSEK före emissionskostnader, vilka beräknas uppgå till ca 3,5 MSEK. Vid fullt utnyttjande av Erbjudandet kommer Bolagets aktiekapital att öka med 38 000 SEK efter nyemission av 380 000 B-aktier. Antalet aktier och röster i Candles Scandinavia kommer vid fullt utnyttjande av i Erbjudandet att öka från 7 446 785 aktier till 7 826 785 aktier respektive från cirka 16 446 785 röster till cirka 16 826 785 röster, vilket motsvarar en utspädning för befintliga aktieägare om cirka 5,1 procent och cirka 2,3 procent av antalet aktier respektive röster efter genomförandet av Erbjudandet. Om anmälan till förvärv av aktier överskrider det totala antalet aktier i Erbjudandet kommer maximal spridning att prioriteras.

Styrelsen förbehåller sig rätten att återkalla Erbjudandet om styrelsen bedömer att förutsättningar för en ändamålsenlig, regelbunden och likvid handel med B-aktien på Nasdaq First North Growth Market inte kan uppnås, för det fall att händelser inträffar som har väsentligt negativ inverkan på Bolaget att det är olämpligt att genomföra Erbjudandet eller för det fall andra omständigheter omöjliggör Erbjudandet. Inga teckningsförbindelser har inhämtats på förhand då syftet med spridningsemissionen är att prioritera en bred spridning av aktierna bland allmänheten, för att möjliggöra regelbunden och likvid handel i Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget har i en så kallad pre-IPO kapitaliserats med ca 22,5 MSEK efter emissionskostnader, till en värdering av Bolaget uppgående till ca 392 MSEK motsvarande 56 SEK per aktie. I samband med pre-IPO:n genomfördes en försäljning av aktier, till samma värdering, från Bolagets huvudägare till Ilija Batljan, VD och grundare av Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB (SBB).

Bolagets huvudägare, styrelsen samt ledande befattningshavare i Candles Scandinavia har genom lock-up-avtal ingånga i augusti 2021, gentemot Carlsquare, åtagit sig att under 360 dagar från första handelsdagen av Bolagets B-aktier på Nasdaq First North, med vissa förbehåll, inte utan skriftlig medgivande från Carlsquare, sälja några aktier i Bolaget. Vidare har tecknare i pre-IPO emissionen som genomfördes i juli 2021, åtagit sig att under 180 dagar från första handelsdagen av Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market, med vissa förbehåll, inte utan skriftlig medgivande från Carlsquare, sälja några aktier i Bolaget.

För ytterligare information hänvisas till Bolagsbeskrivningen i dess helhet, vilken har upprättats av styrelsen i Candles Scandinavia med anledning av Erbjudandet. Styrelsen för Candles Scandinavia är ansvarig för innehållet i Bolagsbeskrivningen. Härmed försäkras att styrelsen har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Bolagsbeskrivningen, såvitt Styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Örebro, den 15 oktober 2021
Styrelsen i Candles Scandinavia AB

BAKGRUND OCH MOTIV

Marknaden för ljus är mycket väletablerad och funnits i århundraden. Doftljus däremot har en väsentligt kortare historia och dess funktion skiljer sig i flera avseenden mot det klassiska stöpta ljuset. Doftljus har sedan dess inträde på marknaden syftat till att bidra, inte bara med rofylld stämning utan även fyllt en funktion som estetisk inredningsdetalj utöver den doft som sprids med lågan.

Paraffin är den vanligast förekommande råvaran vid doftljusproduktion.³ Paraffin framställs av den fossila råvaran olja och har som alla fossila bränslen kritiserats för de negativa påföljder det har på klimat, miljö och hälsa. Dagligen kan vi läsa i media om klimatförändringar och dess negativa effekter orsakade till stor del av nyttjandet av fossila bränslen. Under augusti 2021 presenterade FN:s klimatråd, IPCC, en omfattande rapport⁴ som betonade vikten av att fossila bränslen fasas ut för att begränsa klimatförändringarna. Det kan därför tyckas anmärkningsvärt att omställningen från paraffin till mer hållbara alternativ inte kommit längre. Förklaringen är att paraffin besitter många fördelaktiga kvaliteter för ljusstillverkaren. Paraffin är mycket tåligt och enkelt att hantera, tål snabba temperaturförändringar utan att dess egenskaper påverkas, och är kostnadseffektivt vid produktion.⁵ Vid framställningen av doftljus erbjuder paraffin en ytterligare fördel då det på ett effektivt sätt effektivt binder doftoljan till vaxet. Med andra ord kan ljusproducenten hålla en hög hastighet vid stora volymer, en snabb smältning och nedkylning av ljusvaxet i doftljusen med resultat i en slutprodukt homogent blandad med doftoljor och färgämnen.

Trots paraffinets fördelar är nackdelarna övervägande med hänsyn till klimat och miljöaspekter och marknads ökade fokus på hållbara alternativ.⁶ Candles Scandinavia har tagit sig an utmaningen att erbjuda ett alternativ som går i linje med den trend av hållbara produkttegenskaper som numera efterfrågas. Bolagets grundare såg tidigt möjligheten att fylla detta tomrum på marknaden och ställde därför för ett decennium tillbaka om sitt distributionsföretag för heminredning, sedermera doftljus, till att vara dedikerat denna uppgift. Att framställa naturligt ljusvax i liten skala visade sig inte vara någon större utmaning, men att därefter ställa om till storskalig produktion visade sig vara väldigt svårt. Enligt Bolaget är det anledningen till att Candles Scandinavia fortfarande inte ser några konkurrenter

med samma erbjudande. Efter flera års forskning och utveckling framställdes till slut ett recept och en metod för storskalig produktion av 100 procent växtbaserat och biologiskt nedbrytbart ljusvax med god egenskap att binda doftoljor. Candles Scandinavias egentillverkade doftljus riktades snart i ett private label-erbjudande till varumärken inom detaljhandel, mode, skönhet och heminredning. Mottagandet på marknaden överträffade förväntningarna och sedan dess har Bolaget växt stadigt och erkänts som Di Gasellbolag tre år i rad. För Bolaget har framgången skapats av ett naturligt och klimatomätt hållbart recept i kombination med mångårig kunskap och förståelse hur det används i storskalig produktion utan avkall på kvalitet. En ytterligare framgångsfaktor är Bolagets starka försäljningsdriv som resulterat i renommerade, stadigvarande kunder som H&M, Åhléns, KICKS, LYKO och den holländska butikskedjan Rituals.

Nu står Bolaget inför nästa steg och utökar sin produktion av private label-produkter⁷ för att möta marknads efterfrågan. För ett år sedan tillverkades 4000 doftljus per dag i Bolagets fabrik i Örebro. Med nyligen införda dubbelskift i fabriken och en kapacitet om 25 000 doftljus om dagen är Candles Scandinavias produktion fullbelagd fram till och med februari 2022. Efterfrågan och orderinflödet växer kontinuerligt i takt med att fler och fler kunder uppmärksammar paraffinets negativa påföljder på klimat, miljö och hälsa⁸ samt att det numera finns en producent som erbjuder ett hållbart alternativ för storskalig produktion. Att produkten dessutom håller hög kvalitet utan att priset mot kund väsentligt skiljer sig från konkurrenternas paraffinbaserade doftljus är givetvis en bidragande faktor till Bolagets framgångar.

Styrelsen i Candles Scandinavia avser att den 1 november 2021 erbjuda allmänheten i Sverige att teckna 380 000 B-aktier till ett pris om 65 SEK motsvarande 24,7 MSEK. Noteringen av B-aktierna förväntas bidra till ett ökat intresse för Bolaget bland nya grupper av investerare, liksom bland kunder, leverantörer, ägare och kreditgivare samt kan bidra med fördelar i rekryteringssammanhang. Sammantaget bedömer styrelsen för Candles Scandinavia att en notering av Bolagets B-aktie på Nasdaq First North är till fördel för Bolagets framtida utveckling.

3. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021

4. Climate change widespread, rapid, and intensifying, IPCC, augusti 2021.

5. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Bolagets upplåtning.

6. TEFA Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

7. Produkter som detaljhandeln säljer under eget varumärke, men inte tillverkar själva. De låter

istället en leverantör tillverka varorna åt dem.

8. Emission products of petroleum-based candles, Massoudi, R. & Hamidi, A., SCSA, augusti 2009; The burning issue of wax, Siegle, L., The Guardian, november 2011; Petroleum Carcinogenicity and Aerodigestive Tract: In Context of Developing Nations, Khanna, S. and Gharpure, A.S., april 2017.

EMISSIONSLIKVIDENS ANVÄNDNING

Bolaget beräknas genom Erbjudandet tillföras 24,7 MSEK från emissionen, före emissionskostnader, vilka beräknas uppgå till ca 3,5 MSEK. Bolaget avser att använda nettolikviden om ca 21,2 MSEK enligt följande prioritetsordning:

50%

Försäljning och marknadsföring

Bolaget avser att öka försäljningen av Bolagets produkter genom ett antal riktade tillväxt-initiativ, bland annat utökas försäljningsteamet inom Private label. Enligt Bolagets strategi kommer heltidsanställda Key Account Managers ("KAM:s") arbeta dedikerat med försäljning i Norden och Europa. Inom affärsområdet Brands avser Bolaget öka försäljningen genom en nyligen tillsatt försäljningschef helt dedikerad till affärsområdet och vars primära uppgift kommer vara att driva uppbyggnaden av en nordisk försäljningsorganisation inom Brands.

I strävan att öka marginalerna ytterligare har satsningar på direktförsäljning mot slutkonsument (D2C) genomförts. Nyligen har Candles Scandinavia lanserat ytterligare ett affärsområde, denna gång inom nätverksförsäljning under konceptet Leyonore. Det nya affärsområdet ger Bolaget omedelbart tillgång till ca 800 säljare i Norden, vilka i sin tur når ett brett omfång slutkonsumenter. Mer information om det nya affärsområdet finns i avsnittet Verksamhetsbeskrivning.

25%

Maskiner och automation

Kundernas efterfrågan har resulterat i att produktionskapaciteten, genom utökning till två skift, ökat till 25 000 ljus per dag. Vid behov kan maxkapacitet i nuvarande lokaler och produktionslina nås genom att addera ett tredje skift. Men med löpande orderingång och förväntad efterfrågan ser Bolaget behov av inköp och implementering av ytterligare maskiner och automation. Till våren 2022 planeras därför installation av ytterligare en produktionslina med väsentligt högre kapacitet om ca 8 000 ljus per timme, att jämföra med nuvarande produktionslinje som klarar ca 2 000 ljus per timme. Utöver detta finns fastställda planer på en ny moderniserad fabrik i Örebro som ska ersätta den befintliga. Den nya fabriken planeras stå färdig i början av 2023.

25%

Kvalitetskontroll och produktutveckling

Tillverkning av ljus ställer höga krav på säkerhet. Feltillverkade ljus kan i värsta fall orsaka brandolyckor. Candles Scandinavia genomför frekvent och regelbundet olika tester, utöver de krav regulatoriska myndigheter har satt upp, i syfte att optimera ljusets kvalitet och säkerhet. Bolagets recept på ljusvaxer och teknik är en företagshemlighet och utvecklas kontinuerligt i takt med att Candles Scandinavias eget laboratorium förbättrar och utvecklar processen. Enligt Bolaget har den perfekta blandningen ännu inte identifierats även om de har kommit långt på vägen.

VD HAR ORDET

Att driva och utveckla bolag är bland det bästa jag vet. I rollen som VD för Candles Scandinavia har jag förmånen att, tillsammans med ett fantastiskt och ständigt växande team, utveckla och i grunden förändra ljusmarknaden, något som jag kommit att tycka väldigt mycket om. Jag gillar utmaningar, inte minst att göra saker och ting på ett annorlunda sätt. Säkert är det anledningen till mitt starka driv att göra det inget annat bolag i min bransch hade gjort tidigare – att tillverka doftljus i 100 procent naturligt vax i stor skala. Dagligen uppmärksammas vi om de klimatförändringar som kommer av människans användning av fossila bränslen. Det är förvånande att marknaden för ljus inte kommit längre i övergången till hållbara alternativ. Paraffin, som utvinns av fossil olja är fortfarande den dominerande komponenten i ljusvax världen över och har givetvis en negativ inverkan både på klimat, miljö och hälsa. Jag bestämde mig tidigt för att vi på ett eller annat sätt skulle klara av utmaningen att skapa ett företag som förbättrar förutsättningarna för vår värld genom att skapa något ingen annan hittills lyckats med. Med en egen fabrik, där vi kan kontrollera alla moment i produktionen, skulle vi tillverka tusentals ljus varje dag med miljön och klimatet som den största vinnaren. Möjligen var det tur att jag där och då inte riktigt förstod hur svårt det skulle vara och istället tog mig an uppgiften med full energi.

Några år senare, efter otaliga dagar, kvällar och natters hårt arbete, inte bara av mig utan även flera andra kollegor i Bolaget hade vi äntligen nått den första milstolpen. Vi hade lyckats tillverka doftljus i stor skala utan en gnutta paraffin i våra ljus. Vi hade lyckats med det som så många andra hade försökt sig på men gett upp när produktionsvolymerna för 100 procent naturliga ljus stannade vid ett par hundra ljus per dag. För dessa var det inte en lönsam affärsidé, de lyckades aldrig med uppskalningen och tvingades blanda i 30 – 40 procent paraffin för att hålla tillräcklig kvalitetsnivå. Det var aldrig ett alternativ för Candles Scandinavia. Paraffin fick helt enkelt inte komma in i huset och vi behövde tillverka flera tusentals ljus per dag med en produktionskostnad som kunde attrahera de riktigt stora varumärkena och butikskedjorna. Det var vår uppgift och inget vi var villiga att pruta på. Vår målmedvetenhet lönade sig och stoltheten i Bolaget och teamet efter allt hårt arbete var obeskrivlig. Jag minns fortfarande när H&M:s inköpschef ringde till oss, då en liten doftljus producent i Örebro, och berättade att han läst en intressant artikel i Dagens Industri om att vi kunde tillverka doftljus i 100 procent naturligt, växtbaserat vax och hade en kapacitet som kunde uppfylla H&M:s behov. Var det verkligen sant? Ringer H&M till oss och inte tvärtom? Jag nöp mig i armen både en och två gånger.

Idag kan vi stoltsera med kunder som H&M, Åhléns och KICKS men också internationella kunder så som danska Bloomingville och holländska Rituals. Att landa på flygplatsen i Dubai eller New York och se ett doftljus i Rituals butik som är tillverkad i 100 procent naturligt vax i vår fabrik i Örebro är jag otroligt stolt över. Men, som de flesta andra bolag har vi våra utmaningar och i vårt fall brukar jag få höra att det är ett "lyxproblem": Hur vi än gör verkar vi inte komma i kapp efterfrågan och kapacitetsbrist är en ständigt återkommande

"

Att landa på flygplatsen i Dubai eller New York och se ett doftljus i en Rituals butik som är tillverkad i 100% naturligt och miljövänligt vax från vår fabrik i Örebro är jag otroligt stolt över."

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia AB

utmaning att kämpa mot. För ett år sedan tillverkade vi i vår semiautomatiska fabrik i Örebro 4 400 doftljus per dag. Inom kort skalades siffran upp till 8 000 för att några månader senare, efter ytterligare investeringar maskin och automation, nå en tillverkningshastighet om hela 16 000 doftljus per dag. Den snabba tillväxttakten kan ses som en bedrift i sig men med den höga efterfrågan behövde vi ytterligare kapacitet. Vi bestämde oss därför att addera ett skift i fabriken och från den 16 augusti detta år tillverkar vi 25 000 doftljus per dag i två skift. Frågan är om vi nu kan möta efterfrågan? Svaret är nej, efterfrågan på hållbara alternativ till paraffin växer ständigt i takt med att kunder och konsumenter inser vad det är som brinner i ljusen. Trots dubbla skift och en produktionstakt på 25 000 doftljus dagligen är orderböckerna fulla flera månader framåt.

Vi växer ur nuvarande lokaler. Att om ungefär ett och ett halvt år kunna flytta in i en helt ny, för oss fullkomligt anpassad, fastighet på 12 000 kvm är förstås något som kommer att lyfta Bolaget till en ny nivå. Fastigheten ger oss inte bara mer yta utan även, för vår produktion, anpassad ventilation och uppvärmningssystem samt höglager och effektivare internlogistik. Med den nya fabriken möjliggörs effektiviseringar som direkt ger högre marginal, ökad kvalitet och skalbarhet i produktionskapacitet. Förhoppningsvis kan vi då bättre uppfylla marknadens efterfrågan på våra miljövänliga ljus.

Kombinationen av våra olika affärsområden gör oss inte lika beroende av specifika parametrar. Inom Private label tillverkar vi doftljus för flera av Nordens och Europas största kunder. Inom affärsområdet Brands har vi nordisk ensamrätt på distributionen av två, internationellt etablerade doftljusvarumärken, Yankee Candle och WoodWick. Via det egna dotterbolaget och det nya varumärket Leyonore säljer vi i vårt tredje affärsområde egentillverkade ljus direkt till konsument genom ett nätverk av 800 anknutna säljare. Med vår "multiple revenue stream"-strategi och potentialen att addera ytterligare affärsområden kommande år kan vi säkerställa våra högt uppsatta mål, samtidigt som vi effektiviserar, åtnjuter skalfördelar och förbättrar marginalerna. Genom nyemissionen och den stundande börsnoteringen säkerställer vi en ännu ljusare framtid för Candles Scandinavia och en fortsatt investering i att bygga kapacitet och tillväxt.

Viktor Garmiani
Örebro, den 15 oktober 2021
VD, Candles Scandinavia AB



SUN SHOWERS
a luxurious fragrance by
Leyonore

SUN SHOWERS
a luxurious fragrance by
Leyonore

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Styrelsen har beslutat att genomföra en ägarspridning av aktierna genom en nyemission. Allmänheten i Sverige erbjuds att förvärva aktier i Candles Scandinavia AB. I det fall Erbjudandet blir fulltecknat förväntas Bolaget tillföras 24,7 MSEK före avdrag för kostnader relaterade till Erbjudandet samt Bolagets ansökan om upptagande av handel av Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market. Utfallet av Erbjudandet förväntas offentliggöras genom pressmeddelande den 1 november 2021.

Erbjudandepris

Erbjudandepriset har fastställts av styrelsen i Candles Scandinavia i samråd med Bolagets finansiella partner Carlsquare och uppgår till 65 SEK per aktie, vilket motsvarar ett värde på Bolagets aktier om ca 484 MSEK före Erbjudandets genomförande. Erbjudandepriset har fastställts baserat på diskussioner med potentiella ankarinvestorer under tredje kvartalet 2021. Under denna period erbjöds strategiskt utvalda investerare köpa befintliga B-aktier från Huvudägaren till samma värdering som i Erbjudandet. Mot bakgrund av detta bedöms erbjudandepriset vara marknadsmässigt. I tillägg till ovan har DCF⁹-analys upprättats och nyckeltal tagits hänsyn till med anledning av den starka tillväxttakt och långsiktiga affärsutsikter Bolaget förutser. I diskussionerna mellan Styrelsen, Huvudägaren i Candles Scandinavia och Carlsquare har även en viss jämförelse gjorts med marknadspriset för andra noterade bolag med likhet till verksamheten.

Utspädning

Genom emission av B-aktier kommer Bolagets aktiekapital att initialt öka med högst 38 000 SEK genom nyemission av högst 380 000 aktier, motsvarande en utspädning om ca 2,3 procent av rösterna och ca 5,1 procent av kapitalet i Bolaget.

Anmälan

Anmälan om förvärv ska ske under perioden 18 oktober – 29 oktober 2021 och avse lägst 80 antal B-aktier. Därefter sker anmälan i valfritt antal B-aktier. Anmälan är bindande och ska göras via din bank/förvaltare genom att följa deras rutiner och riktlinjer. Det är möjligt att skicka in en anmälningsedel till Nordic Issuing. Observera att inte alla banker/förvaltare erbjuder sina kunder att anmäla förvärv i emissionen.

Endast en anmälningsedel per person eller firma kommer att beaktas. I det fall fler än en anmälningsedel insändes kommer enbart den först inkomna att beaktas. Ofullständig eller felaktigt ifyllt anmälningsedel kan komma att lämnas utan avseende. Anmälan är bindande.

Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden. Observera att vid teckning via din bank kan sista teckningsdag variera. Du bör därför kontakta din bank tidigt under teckningstiden för möjligheten att teckna eller för att få information om sista dag för teckning.

Anmälan om förvärv av B-aktier via Nordnet

Du som är kund hos Nordnet kan anmäla dig via Nordnets hemsida och det kan göras från och med den 18 oktober 2021. För att inte förlora rätt till eventuell tilldelning ska det finnas

tillräckligt med likvida medel tillgängligt på kontot från och med 29 oktober 2021 till likviddagen som beräknas vara 4 november 2021. Endast en anmälningsedel per investerare är tillåtet och vid fler insända anmälningar förbehåller sig Nordnet rätten att endast beakta den senast inkomna. Mer information om hur du blir kund hos Nordnet samt information om anmälningsförfarandet finns på www.nordnet.se.

Anmälan om förvärv av B-aktier via Avanza

Du som är kund hos Avanza kan anmäla dig via Avanzas hemsida och det kan göras från och med den 18 oktober 2021. För att inte förlora rätt till eventuell tilldelning ska det finnas tillräckligt med likvida medel tillgängligt på kontot från och med 29 oktober 2021 till likviddagen som beräknas vara 4 november 2021. Endast en anmälningsedel per investerare är tillåtet och vid fler insända anmälningar förbehåller sig Avanza rätten att endast beakta den senast inkomna. Mer information om hur du blir kund hos Avanza samt information om anmälningsförfarandet finns på www.avanza.se.

Tilldelning

Beslut om tilldelning av B-aktier i Erbjudandet fattas av styrelsen för Candles Scandinavia i samråd med Carlsquare. Målet är att uppnå en bred spridning av B-aktierna bland allmänheten, för att möjliggöra regelbunden och likvid handel i Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market. Tilldelningen kommer att ske diskretionärt och någon garanti på tilldelning lämnas inte. Tilldelningen är inte beroende av när ansökan lämnas in under anmälningsperioden. I fall av övertäckning kan tilldelning ske med ett lägre antal B-aktier än vad anmälan avser, varvid tilldelning helt eller delvis kan ske genom slumpmässigt urval eller komma helt att utebli.

Besked om tilldelning

Besked om tilldelning beräknas ske omkring den 2 november 2021 via din bank/förvaltare.

Teckning upp till eller över 15 000 EUR

I det fall att teckning uppgår till eller överstiger 15 000 EUR ska penningtvättsformulär fyllas i och insändas till Nordic Issuing, enligt lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, samtidigt som betalning sker. Observera att Nordic Issuing inte kan boka ut värdepapper, trots att betalning inkommit, förrän penningtvättskontrollen är Nordic Issuing tillhanda. Penningtvättsblanketten finns tillgänglig på Nordic Issuings hemsida (www.nordic-issuing.se).

⁹ Discounted cash flow eller diskonterat kassaflöde, en vanlig analys vid bolagsvärdering



Betalning och leverans av B-aktier

Full betalning för tilldelade B-aktier ska erläggas kontant i enlighet med instruktioner från din bank/förvaltare.

Leverans av B-aktier sker så snart emissionen registrerats på Bolagsverket och Nordic Issuing erhållit betalningen. I samband med leverans av aktier erhåller information från respektive bank/förvaltare.

Handel med B-aktier

Styrelsen för Candles Scandinavia har ansökt om upptagande till handel med B-aktier i Candles Scandinavia på Nasdaq First North Growth Market. Nasdaq Stockholm AB har den 8 oktober 2021 bedömt att Bolaget uppfyller noteringskraven för Nasdaq First North Growth Market, förutsatt att sedvanliga villkor, däribland spridningskravet, uppfylls senast första dag för handel i Bolagets B-aktier. Första dag för handel beräknas till den 8 november 2021. B-aktierna kommer att handlas under kortnamnet CANDLE B.

Registrering av nyemissionen hos Bolagsverket

Styrelsen i Bolaget avser att, med stöd av bemyndigande från extra bolagstämman den datum, besluta om nyemission av det antal aktier som krävs i samband med Erbjudandet. Nyemissionen beräknas registreras hos Bolagsverket omkring den datum. Aktierna i Erbjudandet kommer av emissionstekniska skäl att emitteras till en kurs om kurs SEK per aktie (aktiens kvotvärde) och tecknas av Nordic Issuing i egenskap av emissionsinstitut för investerarnas räkning varefter Nordic Issuing kommer att lämna ett ovillkorat aktieägartillskott till Bolaget motsvarande resten av likviden i Erbjudandet (med avdrag för vissa transaktionskostnader). Detta genomförs för att säkerställa att nya aktier i Erbjudandet kan levereras till förvärvsberättigande i enlighet med Erbjudandets tidsplan.

Aktiebok

Bolaget är ett till Euroclear anslutet avstämningsbolag. Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras och kontoförs av Euroclear med adress Euroclear Sweden AB, Box 191, SE-101 23 Stockholm, Sverige.

Aktieägars rättigheter

Aktieägars rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig via Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

Villkor för fullföljande av Erbjudandet

Erbjudandet är villkorat av att intresset för Erbjudandet, enligt Styrelsens bedömning och efter samråd med Carlsquare, är tillräckligt stort för en ändamålsenlig handel av B-aktier i Candles Scandinavia, samt att Nasdaq First North Growth Market spridningskrav uppfylls genom Erbjudandet. Erbjudandet är vidare villkorat av att inga händelser inträffar som bedöms kunna ha så väsentlig negativ inverkan på Bolaget, dess verksamhet eller affärsutsikter att Erbjudandet är olämpligt att genomföra. Om ovanstående villkor inte uppfylls kan Erbjudandet komma att avbrytas. Ett eventuellt avbrytande av Erbjudandet kommer att meddelas genom pressmeddelande så snart som möjligt och senast den 29 oktober 2021. För det fall Erbjudandet avbryts kommer varken leverans av B-aktier eller betalning för B-aktier inom Erbjudandet att genomföras.

Erbjudandet är även villkorat av att Bolaget och Nordic Issuing ingår ett avtal om att Nordic Issuing ska teckna aktierna till kvotvärdet i Bolaget ("Kvotvärdesavtalet"). Erbjudandet är

villkorat av att intresset för Erbjudandet enligt Nordic Issuing är tillräckligt stort för handel i aktien, att Kvotvärdesavtalet ingås, att vissa villkor i avtalet uppfylls samt att Kvotvärdesavtalet inte sägs upp. Nordic Issuing kommer att kunna säga upp Kvotvärdesavtalet fram till likviddagen den datum om några väsentliga negativa händelser inträffar, om de garantier som Bolaget gett Nordic Issuing skulle visa sig brista eller om några av de övriga villkor som följer av Kvotvärdesavtalet inte uppfylls. Om dessa villkor inte uppfylls och om Nordic Issuing säger upp Kvotvärdesavtalet kan Erbjudandet avbrytas. I sådana fall kommer vare sig leverans av eller betalning av aktier genomföras under Erbjudandet. I enlighet med Kvotvärdesavtalet kommer Bolaget att åta sig att ersätta Nordic Issuing för vissa krav under vissa villkor.

Restriktioner avseende deltagande i erbjudandet

På grund av restriktioner i värdepapperslagstiftningen i USA, Kanada, Australien, Hongkong, Singapore, Sydafrika, Schweiz, Nya Zeeland, Japan eller andra länder där deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt, riktas inte erbjudandet att teckna värdepapper till personer eller andra med registrerad adress i något av dessa länder.

Övrig information

Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga anmälningssperioden. Sådan eventuell förlängning kommer att offentliggöras genom pressmeddelande före anmälningssperiodens utgång. En anmälan av nya B-aktier är oåterkallelig och anmälaren kan inte upphäva eller modifiera en anmälan av nya B-aktier. Ofullständiga eller felaktigt ifyllda anmälningssedlar kan komma att lämnas utan beaktande eller anmälan komma att ske med ett lägre belopp. Betald likvid som ej tagits i anspråk kommer i så fall att återbetalas. För sent inkommen inbetalning på belopp som understiger 100 SEK återbetalas endast på begäran. Nordic Issuing agerar emissionsinstitut åt Bolaget. Att Nordic Issuing är emissionsinstitut innebär inte i sig att Nordic Issuing betraktar den som anmält sig i Erbjudandet som kund hos Nordic Issuing för placeringen. Detta med bakgrund i att reglerna om skydd för investerare i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden inte kommer att tillämpas på placeringen. Det innebär bland annat att varken så kallad kundkategorisering eller så kallad passandebedömning kommer att ske beträffande placeringen. Förvärvaren av B-aktier ansvarar därmed själv för att denne har tillräckliga erfarenheter och kunskaper för att förstå de risker som är förenade med placeringen.

Styrelsen förbehåller sig rätten att återkalla Erbjudandet om styrelsen bedömer att förutsättningar för en ändamålsenlig, regelbunden och likvid handel med B-aktien på Nasdaq First North Growth Market inte kan uppnås, för det fall att händelser inträffar som har väsentligt negativ inverkan på Bolaget att det är olämpligt att genomföra Erbjudandet eller för det fall andra omständigheter omöjliggör Erbjudandet. Under förutsättning att den första dagen för handel med Bolagets B-aktier på Nasdaq First North Growth Market är 8 november 2021 kan Erbjudandet återkallas senast 29 oktober 2021. Ett eventuellt återkallande av Erbjudandet kommer att meddelas via pressmeddelande utan dröjsmål senast den 29 oktober 2021 och inkomna anmälningar kommer att bortses från samt eventuell inbetald likvid kommer att återbetalas.



MARKNADSÖVERSIKT

Tillverkning av ljus har förekommit i flera tusen år och marknaden för ljus är fortsatt mycket traditionell. De större tillverkarna idag har ofta en lång tradition av ljusstillverkning som sträcker sig tillbaka i generationer.¹⁰ Låga inträdesbarriärer som kommer av en generellt enkel produktionsprocess har gjort ljusmarknaden mycket fragmenterad.¹¹

Doftljusmarknaden domineras av paraffinvax från petroleum, trots hälso- och miljöskadorna det medför.¹² Produktionen av ljus med naturliga, hållbara alternativ är mer komplicerad varför de flesta naturliga doftljus är producerade småskaligt och för hand, vilket begränsar utbudet markant.

Candles Scandinavias grundare såg ett outnyttjat tillfälle i marknaden att erbjuda ett hållbart alternativ för produktion i större skala.

På en doftljusmarknad där konsumenter blir mer och mer miljömedvetna¹³ är Candles Scandinavia väl positionerat då Bolaget endast tillverkar ljus med 100 procent växtbaserat ljusvax, övervägande framställt av lokalproducerad rapsolja. På marknaden finns idag många småskaliga producenter som tillverkar doftljus framställda av naturliga växtbaserade ingredienser. I storproduktion förekommer även blandningar av växtbaserade vaxer och paraffin, men det är Bolagets uppfattning att det står ensamt som producent av 100 procent växtbaserat ljusvax i kombination med storskalig produktion. Trots en fragmenterad marknad med många aktörer har Bolaget skapat en stark position på marknaden för private label, med ett erbjudande främst riktat till företag som vill satsa på hållbarhet.¹⁴

10. Bolagets uppfattning.

11. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

12. Emission products of petroleum-based candles, Massoudi, R. & Hamidi, A., SCSA, augusti 2009;

The burning issue of wax, Siegle, L., The Guardian, november 2011; Petroleum Carcinogenicity and

Aerodigestive Tract: In Context of Developing Nations, Khanna, S. and Gharpure, A.S., april 2017.

13. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

14. Bolagets uppfattning.

LJUSTILLVERKNING

- en antik tradition

3000 år f. Kr.

Ursprung

Ljus har sitt ursprung omkring 3 000 år före Kristus. De brinnande egenskaperna hos vax och fett var redan då väl kända. Innan det traditionella ljuset med vax och veke användes oljelampor eller facklor som brann med halm, hampa eller vass, doppat i fett, talg eller harts.

1600- och 1700-talen

Valravet etableras

Under 1600-talet började man blanda talgljus med arsenik för att få fram vita ljus, med konsekvensen att folk förgiftades. Framväxten av valfångstindustrin ledde till introduktionen av valrav – utvunnet från oljan från kranialbenet hos kaskelotvalen – med vilket klarvita ljus kunde framställas. Valravet brann som bivax, men var hårdare och därmed mindre känsligt för värme. Under 1700-talet, som även kallas ljusens århundrade, användes ljus på ett överdådigt sätt i hoven, på festivaler och kröningar.

1900-talet

Ljusen får fler ändamål: dekoration, stämningshöjare och doft

Introduktionen av glödlampan 1879 innebar en nedgång i ljusstillverkningen. Efterfrågan var relativt oförändrad fram till 1980-talet, då intresset för ljus som dekoration och stämningshöjare ökade. Ett brett spektrum av storlekar, former och färger introducerades och efterfrågan ökade signifikant. Under 1990-talet började nya typer av ljusvax utvecklas. I USA utvecklades ljusvax baserat på soja, ett mjukare vax som brinner långsammare än paraffin och lämpar sig väl för ljus i behållare. I Asien utvecklades vax baserat på palmolja med hög smältpunkt och användbart för att skapa olika texturer.¹⁵

Medeltiden

Bivaxets intåg och spridning med Kristendomen

I Romerska riket under 100-talet förekom låga ljus av bivax som kunde brinna inomhus utan mycket rök eller lukt. Kristendomen bidrog starkt till ljusets tilltagande förekomst, framför allt användes bivaxljus inom kyrkan och hoven då bivax var en dyr råvara. Vanliga människor använde talgljus med en animalisk, härsken lukt. Först under 1400-talet började bivaxljus användas i förmögna hem.

1800-talet

Paraffinet och stearinet upptäcks

Det dröjde till mitten av 1800-talet innan stearin och paraffin upptäcktes som högkvalitativa råvaror för ljusproduktion. Runt 1820 upptäckte franske kemisten Eugène Chevreul hur fettsyror kunde extraheras från djurfett. Detta ledde till utvecklingen av stearin som är hårt, hållbart och brinner rent. Paraffin upptäcktes först 1850 när kemister insåg hur detta vaxartade ämne kunde separeras effektivt från fossil råolja och behandlas. Denna blåvita substans var en välsignelse för ljusproduktionen, då den brinner rent, jämnt, och var mer ekonomiskt gångbart än alla tidigare kända ljusmaterial. Paraffinets nackdel var dess låga smältpunkt, vilket kunde hjälpas genom att addera stearinsyra. Under samma period gjordes även avgörande förbättringar av veken, särskilt dess flätning och kemiska beredning.

2000-talet

Candles Scandinavia förändrar marknaden med massproducerade doftljus av raps

Vegetabiliska ljus är typiskt sett svåra att processa pga. komplexa kemiska kompositioner, och även med framväxten av palm-, soja- och andra typer av vegetabiliska vaxer, dominerar paraffin doftljusmarknaden än idag.¹⁶ Candles Scandinavia grundades 2009 med ambitionen att ersätta dessa med ett än mer hållbart alternativ: vax av rapsolja. Rapsolja har utmärkta egenskaper för doftljus – däribland dess doftspridning, låga sotningsnivå och långa brinntid.¹⁷

15. History, National Candle Association, n.d.

16. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021; Elements of a candle wax, National Candle Association, n.d.

17. The Complete Guide to Rapeseed Candles, Alternative Candles, februari 2020; Everything you need to know about candle wax, Osmology.co, n.d.

Det traditionella petroleumvaxet utmanas av hållbara alternativ

Paraffinvaxet från petroleum är skadligt både för klimat, miljö och användarens hälsa.¹⁸ Ökad medvetenhet hos konsumenterna driver marknaden mot hållbara alternativ. Ändå fortsätter en majoritet att nästan uteslutande producera paraffinljus. Detta främst då dess produktionsprocess är enklare och mer kostnadseffektiv.¹⁹ Att massproducera högkvalitativa doftljus av växtbaserat vax är en konst där mängder av faktorer måste stämma för att slutresultatet ska bli lyckat.

Fördelar och nackdelar med petroleumvax (paraffinvax) och vegetabiliska alternativ²⁰

Paraffinvax

- Restprodukt från framställning av petroleum
- Väldigt stabilt och lätt att processa
- Mjukt pga. låg smältpunkt, varför det ofta blandas med stearinsyra (djur- eller palmfettsyror) för att göra det hårdare
- Hög sotnivå jämfört med andra vaxtyper vilket gör det mer skadligt ur hälsoperspektiv

Vegetabiliskt vax

- Ofta baserat på solja-, palm-, eller kokosnötsolja (Candles Scandinavia använder i huvudsak rapsolja)
- Klimatmässigt hållbart alternativ till paraffin
- Utmärkt doftspredning och väldigt låga sotnivåer
- Brinner jämnt och långsamt
- Svårt att processa pga. komplex kemisk komposition

Konsten att producera högkvalitativa doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax

Utöver val av vaxtyp påverkas produktionen och slutresultatet av flera andra aspekter. Doftljus produceras ofta genom gjutningsmetoden: flytande vax hälls i formar i vilka man fixerar vekar. Veken avgör hur ljuset brinner och är vanligtvis gjord av bomull, flätad på speciella maskiner. Veken måste anpassas efter ljuset, råvarorna som används, formen och dimensionerna på ljuset och ljusstillverkningsprocessen (vad gäller absorptionsförmåga, garntyp, styrka och flätningsteknik).

Doft adderar en ytterligare dimension och komplexitet till produktionen. Styrkan hos doftoljan, dess flampunkt (temperaturen vid vilken den avdunstar) och vaxtypen påverkar doftspredningen.

18. Emission products of petroleum-based candles, Massoudi, R. & Hamidi, A., SCSA, augusti 2009; The burning issue of wax, Siegle, L., The Guardian, november 2011; Petroleum Carcinogenicity and Aerodigestive Tract: In Context of Developing Nations, Khanna, S. and Gharpure, A.S., april 2017.

19. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021.

20. Everything you need to know about candle wax, Osmology.co, n.d.; How to make scented candles, Lifeflection, januari 2020; Candle waxes, Radcliff, M., Lovetoknow, n.d.; Bolagets uppfattning.

Vad definierar högkvalitativt ljus av naturligt vax?

Brinntiden

- Brinntiden avgörs till stor del av vaxblandningen och veken. Om dessa balanseras väl brinner ljuset under längre tid
- Naturligt vax brinner 30-40% längre än paraffinvax

Lite sot

- Ett ljus av hög kvalitet sotar mindre.
- Ett kvalitetsljus sotnivå ska ligga under 1 på sotindexskalan. Paraffinljus har i regel ett sotindex mellan 0,7 och 1,7, medan växtbaserade ljus håller en sotnivå mellan 0,2 och 0,3.

Rätt veke

- Rätt anpassad veke skapar en ren och jämn pöl av flytande vax över ljusets hela yta inom två till fyra timmar.

Glaset spricker inte

- Ljusets glas måste möta vissa kvalitetskriterier för att inte spricka eller gå sönder under upphettning.

Lågans storlek

- Beroende på ljusets storlek är lågans idealhöjd mellan 1 och 1,5 cm. En för hög låga ger högre sotnivå och gör att ljuset brinner snabbare. En för liten låga är oftast blå, riskerar slockna och ger mindre känsla och värme.

Ljusets doft

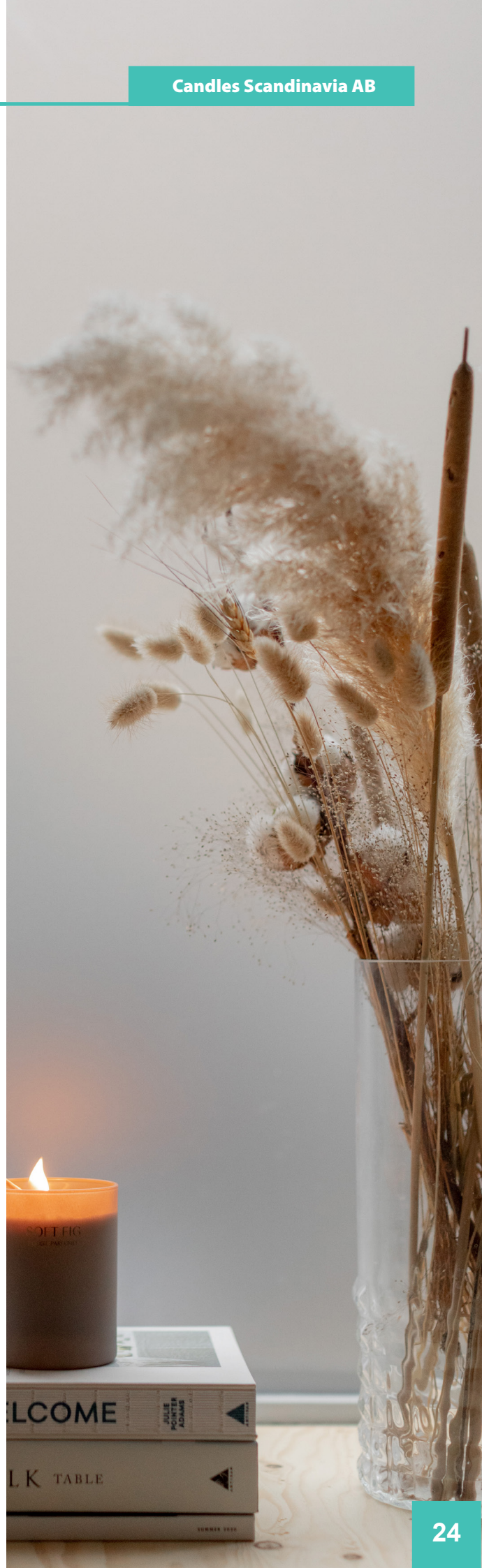
- En doftolja av låg kvalitet eller ojämn utblandning i vaxet påverkar ljuset negativt. Högkvalitativ doftolja innehåller mer parfym och är således dyrare.
- För stor del doftolja i blandningen orsakar svettning i ljuset alternativt kristallbildning, vilket kan öka sotnivån.

Vaxets färg

- Om vaxet börjar oxidera under produktionsprocessen skiftar det färg och börjar gulna efter två månader.

Förpackningsinformation

- Instruktioner och information om hur ljuset ska brinna och hur man tar hand om ljuset bör finnas på förpackningen.



En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

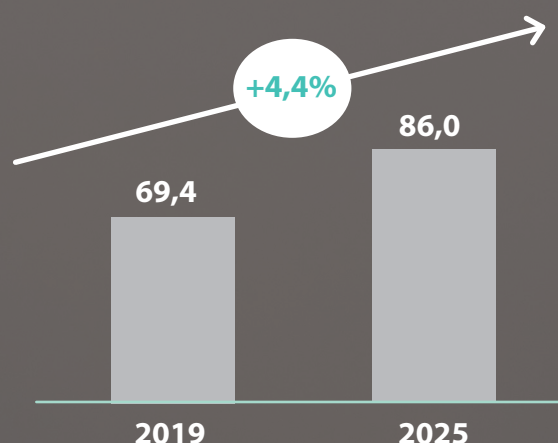
En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵

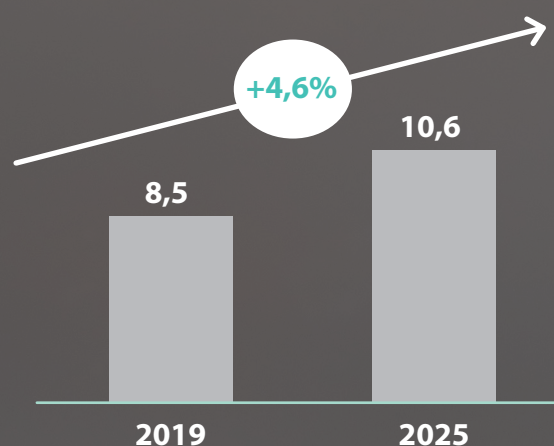
Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³



Doftljusmarkanden, Europa (MdSEK)²⁴



21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder ²⁸

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan

En marknad karakteriserad av tradition och paraffin

Den europeiska ljusmarknaden är oorganiserad och fragmenterad – en effekt av låga inträdesbarriärer pådrivet av en relativt simpel produktionsprocess för ljus baserade på paraffin.

De flesta av de större tillverkarna på ljusmarknaden har en lång tradition av ljusstillverkning, med verksamheter som sträcker sig tillbaka i flertal generationer (därav också deras fabriker). Ofta används en automatiserad produktionsprocess med paraffin som den vanligaste ingrediensen, något som väsentligt förenklar alla aspekter av doftljusstillverkningen.

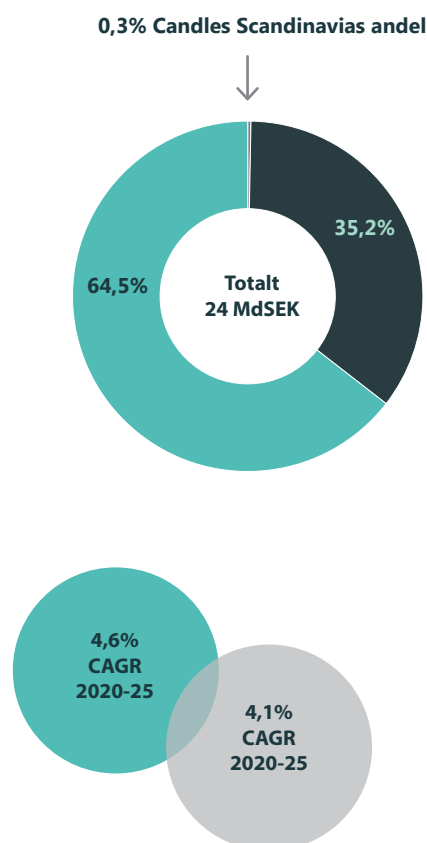
Även om växtbaserat vax har förekommit på marknaden under en längre tid, används det inte i större utsträckning av de dominerande aktörerna i sektorn, på grund av de utmaningar som det innebär vid större produktion. Ljusproducenter som använder sig av växtbaserat vax i hög utsträckning har typiskt sett en småskalig, hantverkarprofil, med handgjuten produktion till premiumsegmentet.

På marknaden förekommer också blandningar av naturligt vax och paraffin i doftljus. Paraffin har en stabiliserande egenskap som förenklar tillverkningen väsentligt och kräver därmed inte att produktionsanläggningen anpassas till naturligt vax. Detta har lett till en uppsjö av olika blandningar som består av naturvax och paraffin, där en blandning med 70 procent naturligt vax (ofta sojabaserat) och 30 procent paraffin ses som en bra mix.²⁹

Hittills har Candles Scandinavia inte stött på en enda konkurrent som kan erbjuda samma sak – storskalig produktion av doftljus med 100 procent växtbaserat vax.³⁰

Europeiska ljusmarkanden, 2019³¹

Oparfymade ljus
Doftljus



28. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J. Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now

more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.
29. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021; Bolagets uppfattning.
30. Bolagets uppfattning.
31. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021.

Candles har inga tydliga konkurrenter – unika i sin stornisch med gränslös potential

Candles har många doftljuskonkurrenter, men ingen kan som de producera ljus av 100% naturligt vax i stor skala.

Produkttyp

Doftljus är disinkta från "vanliga" (oparfymerade) ljus.

Produktionsskala

Storskalig produktion till private label kunder.

Vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till paraffin.

26
bolag

19
bolag

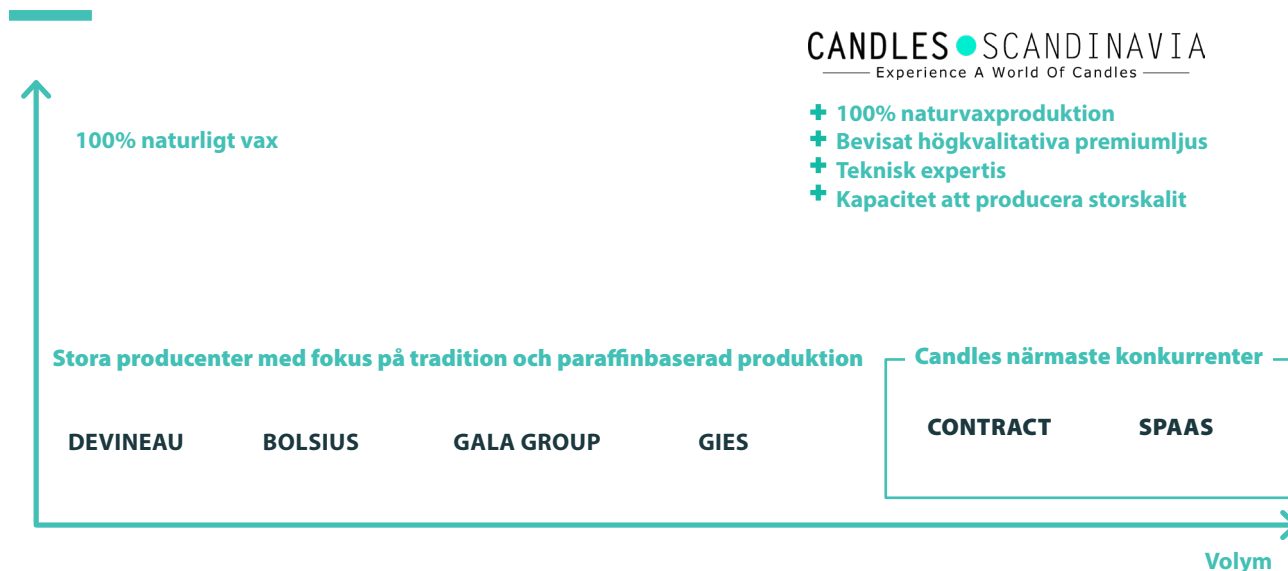
8
bolag

1
bolag

Candles Svandinavia är 3-4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

CANDLES SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —

Candles Scandinavia har flera starka konkurrensfördelar mot andra aktörer på marknaden



Huvudkonkurrenter i Europa är 3-4 år bakom vad gäller kvalitetssäkring och skala

	CONTRACT	SPAAS	CANDLES SCANDINAVIA Experience A World Of Candles
Huvud-verksamhet	• Private label-produktion • Distribution av eget märke Lower Lodge Candles	• Fokus på egna märket SPAAS • Viss private label-verksamhet (inte kärnan)	• Private label-produktion • Distribution av världens största ljusmärken • Produktion och distribution av egna märken
Prissegment	• Högpris- och premiumprissegmentet	• Egna märken riktas mot massmarknaden • Private label-kunder inom mellanprissegmentet	• Private label för högpris- och premiumprissegmentet • Distribuerade märken återfinns i mellanprissegmentet
Produktion	• Två fabriker i England • Alla ljus är handgjutna för att hålla väldigt hög kvalitet	• Två fabriker i Belgien och Polen	• En fabrik i Örebro, Sverige (en större fabrik på gång) • Semi-automatiserad produktion
Vax	• Främst paraffinvax	• Främst paraffinvax	• 100% naturvax
Antal anställda	~250	~150	~66*
Konkurrens	 Konkurrerar om kunder i samma prissegment men har inte fokus på naturliga ingredienser och inga initiativ på området såvitt känt	 Viss naturfokus pga. press från kunder, men huvudverksamheten är egna märken	Candles Scandinavia har en unik position med sin skalbara, naturliga produktion

*per den 31 juli 2021

Candles Scandinavia aktivt i tre doftljussegment: Private label, Brands och Multi-level marketing

Doftljusmarknaden består av producenter, distributörer och återförsäljare. Många företag i branschen är aktiva i flera eller samtliga delar av kedjan. Försäljning sker ofta via heminredningsbutiker, kosmetikabutiker, mataffärer, varuhus eller online. Återförsäljare erbjuder inte sällan både etablerade doftljusmärken och doftljus i eget märke ("private label" eller "own label").

Candles Scandinavia agerar både som producent, distributör och erbjuder även direktförsäljning. Bolaget producerar doftljus inom private label helt anpassade efter kundens begäran och under egna varumärken som säljs antingen direkt via hemsidan eller genom det nya segmentet inom nätverksförsäljning, (se mer under Verksamhetsbeskrivning - Affärsområden, Home Party). Utöver detta är Bolaget distributör av väletablerade internationella ljusmärken.

Private label – en växande marknad med stor potential

I Europa har tillväxten för private label ökat inom de flesta marknadskategorier under Covid-19-pandemin, delvis med anledning av ett generellt lägre pris, och delvis då pandemin haft effekten att många konsumenter ändrat köpbeteende.³² För 16 av 18 undersökta europeiska länder behöll private label marknadsandelar över 30 procent under pandemin. Tydligast syntes denna trend inom kategorin hälsa och skönhet. I Sverige har private label-marknadens andel växt med en procentenhet till 34 procent under pandemin.³³

Det är Bolagets uppfattning att ljusmarknaden är väl lämpad för private label. Marknaden består av ett stort antal större varumärken och butikskedjor i nivå med Bolagets största kund, Rituals. Det är i första hand dessa kunder som Bolaget approacherar och dessa ställer i sin tur höga krav på hållbarhet, kvalitet och produktionskapacitet samt ett konkurrenskraftigt pris.

Konsumenter tar sällan hänsyn till märke när de köper ljus. Ljusvarumärken är inte så etablerade hos den breda massan, och ofta är det varumärket hos återförsäljaren som signalerar högre status än ljusstillverkarens varumärke, varför många återförsäljare med fördel sätter sitt eget märke på ljuset. Hållbarhet är generellt viktigare för kunder än varumärke (se sida 26).

Private label är Candles Scandinavia största försäljningskategori. Fler och fler återförsäljare får upp ögonen för just Candles Scandinavia främst tack vare Bolagets position som hållbarhetsledare, i takt med miljöfrågans växande betydelse i samhället och den ökande vikten för företag att hålla med hållbara produkter.³⁴



1 av 3 produkter sålda i Europa är private label



Private label tog marknadsandelar i 14 av 19 undersökta länder förra året



78% av alla konsumenter tar inte hänsyn till märke när de köper ljus

Brands – fragmenterad marknad med ett fåtal namn som verkligen står ut

Marknaden för ljusmärken är fragmenterad, med en hög grad av konkurrens bland mängder av aktörer som effekt av relativt låga inträdesbarriärer. Detta gäller såväl för doftljusmarknaden som för ljusmarknaden generellt. Väletablerade företag har dock diverse tydliga fördelar, såsom starka internationella distributionsnätverk och stordriftsfördelar vid produktion, med mera. Många ljusstillverkare, särskilt bland de större, har produktion både för private label och av egna märken. Många har egen försäljning.

För att stärka sina kundbaser och distributionskanaler har vi sett relativt stark konsolidering under lång tid, där ljusproducenter köper andra starka aktörer på marknaden.³⁵ En sådan aktör är ledaren Newell Brands (NYSE: NWL) som exempelvis förvärvade Jarden Corp. (med märket Yankee Candle) 2015, Smith Mountain Industries (med märket WoodWick Candle) 2016 och Chesapeake Candles 2017.³⁶



³² Ibid.

³³ Private Label Today, PLMA International Council, april 2021.

³⁴ Bolagets uppfattning.

³⁵ Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020.

³⁶ Newell Rubbermaid and Jarden Corporation Announce Consumer Goods Combination with

\$16 Billion Revenue, Newell Brands, december 2015; Newell Brands to Acquire Fast-Growing Food Storage and Candle Businesses, Newell Brands via Businesswire, december 2016; Newell Brands to Acquire Chesapeake Bay Candle, Newell Brands via Businesswire, september 2017; Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021; Newell Brands Inc NWL, NYSE, n.d.

Andra framstående eller anmärkningsvärda ljusmärken (utöver Newell Brands) inkluderar t.ex.

- Gala Group (Tyskland)
 - Med märken som JewelCandle, Ozo!, Farm to Aromatherapy och MAEVA
 - Företaget förvärvade den Polen-baserade framstående ljusstillverkaren (främst för private label) Korona Candles 2018
- Bath & Body Works (USA)
 - Med märken såsom White Barn Candles och Slatkin & Co
- Capri Blue (USA)
- Colonial Candle (USA)
- Bridgewater Candle Company (USA)
- Diptyque (Frankrike)
- MALIN+GOETZ (USA)
- Better Homes & Garden (USA)
- Jo Malone (USA)
- GIES Kerzen (Tyskland)
- Circle E Candles (USA)
- Baobab Collection (Belgien)
- Cochine (Storbritannien)
- The Irish Chandler (Irland)
- Ormonde Jayne (Storbritannien)
- Emma's So Naturals (Irland)
- Max Benjamin (Irland)
- Thymes (USA)
- The Copenhagen Candle Company (Storbritannien)
- The Very Good Candle Company (Nederländerna)
- Broken Top Candle Company (USA)
- Kringle Candle Company (USA) ³⁷

USA är störst vad gäller starka och populära doftljusmärken. Import av ljus till Europa från USA har emellertid minskat avsevärt under de senaste åren. Mellan 2015 och 2019 minskade importen med en årlig takt av -21 procent, från 159 MEUR till 61 MEUR. En stor del av detta kan rimligen förklaras med öppnandet av Yankee Candles första europeiska produktionsfacilitet i Tjeckien 2016. ³⁸

Candles Scandinavia agerar som exklusiv distributör i Norden för Newell Brands märken Yankee Candle, WoodWick och Millefiori Milano. Bolaget producerar och distribuerar även sina egna märken Olivia & Co, Blanche och Leyonore.

Home Party – Multi-level marketing, en kanal med många fördelar

Multi-level marketing, eller nätverksförsäljning, syftar till personlig direktförsäljning där rekryterade säljare (som främst jobbar på kommission) i sin tur själva rekryterar säljare. Detta kan ge en stor och självständig skalbarhet i försäljningen där säljarna kan vara sina egna chefer. Om det emellertid

sköts på ett felaktigt sätt eller där uppsåtet är oärligt kan det skapa negativa konsekvenser, och i vissa delar av världen har multi-level marketing ett dåligt rykte, pga. fall där uppsåtet har varit just oärligt.

Globala bolag såsom Oriflame, Avon, Mary Kay, Vorwerk, Natura & Co och Tupperware har byggt framgång främst på multi-level marketing-upplägg. ³⁹

Candles Scandinavia bedriver direktförsäljning av sitt nya märke Leyonore genom multi-level marketing (se mer under Verksamhetsbeskrivning - Affärsområden, Home Party).

³⁷. Entering the European market for candles, CBI, december 2020; Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; Top 10 Scented Candle Companies in the USA, Candlefind, mars 2013.

³⁸. Entering the European market for candles, CBI, december 2020.

³⁹. Multi-Level Marketing Businesses and Pyramid Schemes, Federal Trade Commission, maj 2021;

The Top 25 MLMs by Revenue, Titlenmax, n.d.

VERKSAMHETSBEKRIVNING

Candles Scandinavia producerar doftljus med 100 procent växtbaserat, biologiskt nedbrytbart ljusvax, i stor skala. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till det dominerande paraffinet, som utvinns av fossilt bränsle. Candles Scandinavia vänder sig i första hand till affärskedjor och varumärken inom mode, skönhet och heminredning, till vilka de erbjuder en private label-lösning. Affärsområdet Private label stod per den 31 juli 2021 för ca 70 procent av Bolagets totala omsättning. Resterande 30 procent utgjordes av det andra affärsområdet Brands, där Bolaget har den exklusiva distributionsrätten till två av världens största doftljusvarumärken.

Fabriken för Bolagets produktion är belägen i Örebro och sysselsätter 66 heltidsanställda⁴⁰ exklusive inhyrd personal. Tack vare ett kundanpassat och klimatvänligt alternativ, till samma kostnadsbild som doftljus innehållande paraffin, har Bolaget över de senaste åren attraherat ett flertal kända varumärken som kunder, bland annat H&M, Åhléns, LYKO, KICKS och holländska Rituals med butiker och återförsäljare världen över.

⁴⁰. Per den 31 augusti 2021.

Verksamheten

I en marknad som domineras av doftljus tillverkade av paraffin, såg Bolaget en möjlighet att skapa något nytt som tilltalar den medvetna konsumenten och att förändra en hel bransch att gå mot mer hållbara alternativ. Genom forskning och utveckling, som tester av olika vegetabiliska vaxoljor och blandningar av dessa, har Bolaget lyckats komma fram till ett recept och metod för storskalig produktion av ett 100 procent växtbaserat och biologiskt nedbrytbart ljusvax med god egenskap att binda doftoljor.

Såvitt Bolaget känner till är Candles Scandinavia idag den enda producent som i industriell skala tillverkar doftljus med ett ljusvax uteslutande baserat på hållbara och naturliga råvaror. Först och främst är Bolaget en private label-leverantör som producerar kundanpassade doftljus för ett större antal välkända varumärken. Hela produktionen, från ax till limpa, sker i Bolagets lokaler centralt i Örebro. Redan innan Bolaget ställde om till ett hållbart fokus vilket gjort Candles Scandinavia till vad det är idag, bedrev Candles Scandinavia distribution och återförsäljning för ett stort amerikanskt doftljusmärke, WoodWick, som tillverkas av en kombination av soja- och paraffinvax. Bolaget innehar de nordiska distributionsrätterna för WoodWick och har dessutom utökat distributionsportföljen till att omfatta Yankee Candle – ytterligare ett internationellt väletablerat doftljusmärke.⁴¹

Under det brutna räkenskapsåret 2020/2021 hade Bolaget en nettoomsättning på 106,8 miljoner kronor med ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 14,3 miljoner kronor med en hög tillväxt jämfört med året innan.

Bolagets halvautomatiserade fabrik i Örebro tillverkar ca 25 000 ljus om dagen till sina kunder, att jämföra med en och en halv fullastad långtradare med doftljus. Efterfrågan har visat sig vara mycket stor och växa i takt med att kunder och slutkonsumenter förstår att användning av konkurrenternas etablerade alternativ är ett fossilt bränsle. Det har länge funnits naturligt ljusvax framställt av annat än bensin eller slaktprodukter (stearin) – mest välkänt är förmodligen bivax som började användas redan på medeltiden, men trots den stora marknad som ljusindustrin utgör idag har det tidigare saknats en lösning för större produktion och skalbarhet för dessa. Bolaget har hittills inte stött på någon annan aktör som erbjuder 100 % växtbaserade doftljus i storskalig produktion. Majoriteten av Bolagets intäkter kommer från private label-segmentet och genom att erbjuda ett flexibelt, kundanpassat och klimatvänligt alternativ till samma kostnadsbild som traditionella doftljus-tillverkare har man över de senaste åren attraherat ett flertal kända varumärken som kunder. Till dessa räknas bland annat H&M, Åhléns, LYKO, KICKS och den holländska kropps- och skönhetskedjan Rituals.

Candles Scandinavia har nyligen tagit ett flertal viktiga steg i sin förväntade tillväxtresa. Bolaget har varit tydligt med att tillväxt går före lönsamhet – bland annat grundades nyligen varumärket Leyonore med försäljning inom multi-level marketing på den nordiska privatmarknaden. Leyonore är produktlinjen i Bolagets tredje affärsområde kallat "Home Party" och väntas snart generera intäkter. Vid inledningen av det tredje kvartalet fastställdes också Bolagets planer om att väsentligt utöka sin produktionskapacitet genom en ny fabrik. Den nya

fabriken, specifikt anpassad för verksamheten, möjliggör även vidare automatisering i tillverkningen för att tillvarata förväntad efterfrågan från både befintliga och nya kunder.

Private label

Inom affärsområdet tillhandahåller Candles Scandinavia doftljus och rumsdofter⁴², efter kundens unika behov. Doftljusen baseras på ett 100 procent naturligt vax – ett klimatanpassat och biologiskt nedbrytbart alternativ. Kunderna är ofta välkända varumärken från affärskedjor och heminredningsbutiker där det ställs allt högre krav på både kvalitet och hållbarhet.

Brands

Inom affärsområdets brands äger Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna i Norden för varumärkena WoodWick, Yankee Candle och Millefiori Milano. Produkterna i varumärkesportföljen inkluderar doftljus och rumsdofter.

Home Party

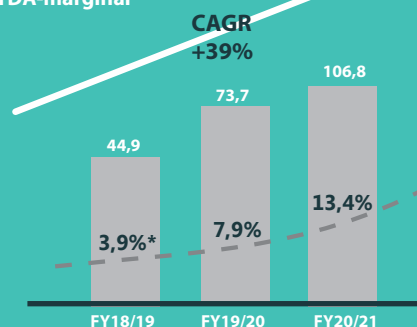
Leyonore utgör grunden för Bolagets senaste satsning inom egna varumärken med fokus på D2C (direct to consumer) försäljning i Norden. Ett nytt dotterbolag till Candles Scandinavia startades i syfte att driva den nya satsningen. Intresset för produkterna har varit så pass stort att så många som drygt 800 säljare i det anknutna försäljningsnätverket anmält intresse. Försäljningen sker genom så kallad multi-level marketing, se *Marknadsöversikt, Home Party – Multi-level marketing, en kanal med många fördelar*.

Nettoomsättning EBITDA-marginal

MSEK

■ Nettoomsättning

--- EBITDA-marginal *



* (EBITDA har justerats för Bolagets nedstängning av "The Candle Shop", vilken inkluderar en engångskostnad om 2,8 MSEK under FY18/19)

41. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021; Leading scented candles manufacturers in the United States in 2020, based on sales, Statista, november 2020.

42. mer specifikt, doftpinnar eller "fragrance sticks".

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är tillverka världens främsta doftljus tillverkade av hållbara, naturliga råvaror.

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.

Inom affärsområdet Brands tillhandahåller Candles Scandinavia lagerhållning åt de varumärken man äger distributionsrättigheterna för. Produkterna säljs under de redan etablerade varumärkena på strategiska platser i utvalda butiker och återförsäljare.

Bolaget har också direktförsäljning till konsument via sin hemsida och genom området Home Party.

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor – vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

Inom affärsområdet Brands innehar Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna till försäljning av ett antal kända varumärken i Norden. Här genereras Bolagets intäkter från varje sålt ljus. Candles Scandinavia säljer ljusen med cirka 50 procents marginal efter direkta kostnader hänförliga till Newell Brands.



Historik

Viktiga händelser i utvecklingen av Candles Scandinavias verksamhet

Verksamhetsår	Händelser
2009	Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus efter att ha erhållit den nordiska distributionsrätten för WoodWick – ett av världens främsta varumärken inom doftljus.
2010	Medveten om paraffinets nackdelar och efterfrågan på hållbara alternativ är Bolaget fast beslutet att hitta ett naturligt, miljö och klimatmässigt hållbart alternativ och började laborera med egna blandningar i sitt garage i Örebro
2014	Bolagets starka tillväxt erkänns genom en Di Gasell-utmärkelse.
2015	Med 100 procent naturligt vax i doftljusen lyckas Candles Scandinavia vinna kunder som Claes Ohlson och Lagerhaus. Bolaget bygger upp verksamheten i en mindre fabrik.
2016	Bolaget meriteras med Di Gasell-utmärkelsen för tredje året i rad. WoodWick köps upp av Newell Brands som redan bland annat var ägare av ett av världens största doftljusmärken, Yankee Candle. ⁴³
2018/2019	Candles Scandinavia erhåller distributionsrättigheterna till Yankee Candle på den nordiska marknaden. Med en större produktportfolio och en förbättrad semi-automatiserad fabrik i Örebro, attraherar Candles Scandinavia referenskunder som H&M, KICKS och Åhléns. Candles Scandinavias omsättning passerar 40 MSEK och är såvitt Bolaget känner till den enda storskaliga doftljusproducenten med 100 procent naturligt ljusvax.
2019/2020	Bolaget expanderar utomlands genom närvarande på mässor och möter stort intresse och hög efterfrågan på deras hållbara ljus. Bolaget har en kapacitet att tillverka 4 400 doftljus per dag i sin produktionsanläggning. Rituals tillkommer som stor kund i Bolaget. Bolagets omsättning uppgår till 75 MSEK och Bolagets VD väljs in i styrelsen för den europeiska ljusstillverkarföreningen ECMA.
2020/2021	Tack vare den höga efterfrågan införs tillfälliga manuella processer för att skala upp produktionen till 8 000 doftljus per dag för att senare under året dubblera antalet till 16 000 doftljus per dag. Bolaget beslutar om investeringar i ytterligare utökning av produktionskapacitet i syfte att skapa en effektivare och mer automatiserad process. Arbetet att bygga upp ett tredje affärssegment Home Party påbörjas. Genom det egna varumärket Leyonore och dotterbolaget med samma namn skapas en ny försäljningskanal via nätverksförsäljning (multi-level marketing). Candles Scandinavia passerar 100 MSEK i omsättning
2021/2022	Efterfrågan på bolagets produkter fortsätter öka och för att klara av efterfrågan ställer man om till dubbla skift i fabriken vilket ökar produktionen från 16 000 ljus per dag till cirka 25 000 ljus dagligen. Försäljningen genom dotterbolaget Leyonore påbörjas. Bolaget skriver avtal om försäljning av den fastighet man avser bygga och säkerställer därmed den nya fastigheten som planeras stå klar i början av 2023.

43. Newell Brands to Acquire Fast-Growing Food Storage and Candle Businesses, Newell Brands via Businesswire, december 2016; Leading scented candles manufacturers in the United States in 2020, based on sales, Statista, november 2020.



Styrkor och konkurrensfördelar

Rätt positionerat

Paraffin som råvara i produktionen av ljus blir alltmer ifrågasatt i takt med att konsumenter blir mer medvetna. Likt många andra produkter som tidigare helt framställts av fossila bränslen försöker fler och fler aktörer hitta hållbara och miljövänliga alternativ, inte minst med anledning av ökade klimatförändringar.⁴⁴ På doftljusmarknaden har inte bara Candles Scandinavia dragit fördelar av att vara rätt positionerad, även mindre aktörer med exklusiva handstöpta ljus i liten skala har sett efterfrågan öka över tid. Att anta utmaningen att gå från litet hantverk till storskalig produktion har visat sig vara lättare sagt än gjort. Bolaget har hittills inte uppmärksammat någon annan aktör på marknaden som lyckats erbjuda hållbara doftljus i större skala

Försprång på marknaden

Tack vare ett tidigt fokus på hållbarhet och ett starkt driv att lyckas med den komplicerade tillverkningsprocessen har Bolaget skapat sig ett försprång som hittills ensam aktör inom sin nisch: storproduktion av naturliga doftljus av hög kvalitet.⁴⁵

Stark efterfrågan

Marknaden efterfrågar i allt större utsträckning hållbara alternativ⁴⁶ vilket starkt gynnat Bolagets tillväxt. Efterfrågan har resulterat i att produktionskapaciteten, genom utökning till två skift, nyligen ökat till drygt 25 000 ljus per dag. Intresset för ett naturligt alternativ och kännedom om Candles Scandinavia erbjudande har resulterat i att produktionen med dubbla skift är fullbelagd fram till och med februari 2022.

Kraftigt ökad produktionskapacitet

För att möta den förväntade tillväxten har Bolaget fastställt planer på en ny moderniserad fabrik i Örebro som ska ersätta den befintliga. Den nya fabriken förväntas stå färdig i början av 2023 och förväntas, enligt Bolaget, möjliggöra en kapacitet på 15 miljoner ljus per år, att jämföra med dagens 3,5 miljoner ljus per år.

Stark omsättningstillväxt

Candles Scandinavias nettoomsättning för det senaste avslutade räkenskapsåret 2020/2021 uppgick till 107 MSEK. Bolaget gör bedömningen att de för de närmaste åren kommer att hålla en omsättningstillväxt om minst 30 procent per år.

Växer hos befintliga kunder

- Den 1 januari 2019 signerades avtalet med Bolagets hittills största kund: Rituals. Till en början stod Candles Scandinavias ljus för några procent av den holländska kropps- och skönhetskedjan utbud av doftljus. Över tid har beställningarna ökat markant till att numera utgöra en tydlig majoritet av samtliga doftljus och rumsdofter som säljs i den internationellt etablerade kedjan med över 600 butiker i 27 länder.⁴⁷ Avtalet är flerårigt och möjliggör en förutsägbar prognostisering av intäkt- och kostnadsflöden – vilket skapar förutsättning för en systematisk lagerhållning.

Ny strategisk investering

I samband med den pre-IPO som genomfördes i juli 2021 genomfördes även en försäljning av befintliga B-aktier från Bolagets huvudägare till Ilija Batljan, VD och grundare för fastighetsbolaget SBB. Transaktionen gjordes på samma värdering av Bolaget som pre-IPO:n, ca 392 MSEK. I samband med transaktionen ingicks ett avtal om förvärf av den kommande fastighet som kommer att utgöra Bolagets nya fabrikslokaler. Vid färdigställandet, som beräknas till årsskiftet 2022/2023, kommer fastigheten att säljas till Ilija Batljan för att sedan hyras fortlopande av Candles Scandinavia.

Nytt affärssegment med stark hävstång

I strävan att växa marginalerna har satsningar på direktförsäljning mot slutkonsument (D2C) genomförts. Nyligen har Candles Scandinavia lanserat ett nytt affärsområde, Home Party, inom nätverksförsäljning under konceptet Leyonore. Den nya satsningen har gett Bolaget omedelbar tillgång till drygt 800 säljare i Norden, vilka i sin tur når ett brett omfång slutkonsumenter. Bruttomarginalen för det nya segmentet förväntas enligt Bolaget överstiga de två andra affärsområdena genom att mellanhanden kapas.

Högsta kreditvärdighet

Bolaget blev den 23 augusti 2021 rankade AAA i kreditvärdighet. AAA är det högsta betyget inom kreditvärdighet och delas endast ut till aktiebolag. Betyget ges till företag som visat stabilitet över tid och en förmåga att klara både hög- och lågkonjunktur.

44. Climate change widespread, rapid, and intensifying, IPCC, augusti 2021; Emission products of petroleum-based candles, Massoudi, R. & Hamidi, A., SCSA, augusti 2009; The burning issue of wax, Siegle, L., The Guardian, november 2011.

45. Bolagets uppfattning.

46. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J., Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and

sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

47. <https://www.rituals.com/sv-se/business.html>



Tillväxtstrategi

Marknaden för doftljus och doftljusrelaterade produkter har på många sätt stått relativt oförändrad i årtionden. Candles Scandinavia bedömer att Bolaget nu står inför att transformera en konservativ bransch genom att erbjuda ett miljövänligt alternativ till det länge dominerande paraffinet.⁴⁸ Bolagets inriktning går i linje med den stadigt ökande efterfrågan på hållbara produkter. Kunskapen kring hållbarhet växer i samhället. Nya hållbara alternativ till vardagliga produkter, så som ljus, är viktigt för dagens konsument.⁴⁹ Om inte annat så tydliggörs detta i den tillväxt Bolaget har redovisat de senaste åren. Som ett resultat av att slutkonsumenten ställer högre krav på hur ljusen är tillverkade och med vilka ingredienser,⁵⁰ ökar kraven på en B2B-leverantör som Candles Scandinavia. Bolagets kunder efterfrågar hög kvalitet, flexibilitet och strukturerad distribution. Bolagets uppfattning är att de ligger cirka tre, fyra år före sina närmaste konkurrenter inom naturligt biologiskt nedbrytningsbart vax i storskalig tillverkning. Försprånget grundar sig inte bara på vaxblandningen utan även på produktionstekniken, och Bolaget ser därför en betydande möjlighet att tillvarata fördelarna som pionjär. Tillväxtstrategin som antagits har utformats för att realisera dessa fördelar och värden.

Det är tydligt att private label-segmentet har stor potential och det är också där som Bolaget valt att lägga huvuddelen av sitt fokus i tillväxtstrategin. Candles Scandinavias lokaler i Örebro utgör idag huvudkontor, fabrik, laboratorium, showroom samt lager. Bolagets snabba tillväxt har lett till att lokalerna inte längre tillgodoser efterfrågan. Fram tills nyligen har fabriken tillverkat 16 000 ljus per dag. Kundernas efterfrågan har resulterat i att produktionskapaciteten skalats upp, genom utökning till två skift och drygt 25 000 ljus per dag. Maxkapacitet med nuvarande produktionslinor skulle nås genom att addera ett tredje skift och utöka produktionen till omkring 40 000 nya ljus per dygn. Ett annan väg är att addera ytterligare produktionslinor. För att möta den förväntade tillväxten ur ett mer långsiktigt perspektiv har Bolaget fastställt planer på en ny moderniserad fabrik i Örebro som ska ersätta den befintliga.

Candles Scandinavia avser att öka försäljningen av Bolagets produkter genom ett antal riktade tillväxtinitiativ, bland annat utökas försäljningsteamet inom private label. Fram till och med 2021 har Bolagets VD i kombination med en säljare arbetat med försäljning inom affärsområdet, vilket renderar ut 1,5 fulltidsarbetare. Enligt Bolagets strategi ska i stället heltidsanställda KAM:s (Key Account Managers) arbeta dedikerat med försäljning i Norden och Europa, vilket förväntas generera två till tre nya kunder per år och KAM. Det kan sättas i relation till de 30-tal kunder man har idag.

Inom affärsområdet Brands avser Bolaget öka försäljningen genom en nyligen tillsatt försäljningschef helt dedikerad till affärsområdet och vars primära uppgift kommer vara att driva uppbyggnaden av en nordisk försäljningsorganisation inom Brands. För att växa direktförsäljningen mot slutkonsument (D2C) har konceptet med Leyonore utvecklats och lanserats. Det nya affärsområdet, som baseras på nätverksförsäljning, ger Bolaget omedelbart tillgång till drygt 800 säljare i Norden, vilka i sin tur når ett brett omfång slutkonsument.

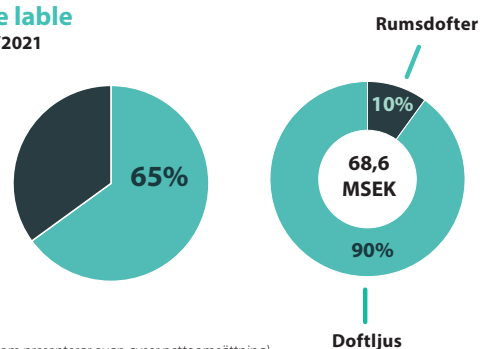
Candles Scandinavias tillväxtstrategi innefattar bland annat en kraftigt utökad produktion inom affärsområdet Private label, en utökning av Bolagets försäljningsteam samt en etablering med lokal närvaro på fler marknader i Europa. Enligt Bolaget finns också goda förutsättningar att på medellång sikt genomföra strategiska förvärv för att komplettera Bolagets erbjudanden mot sina kunder.

Med den utlagda tillväxtstrategin gör Bolaget bedömningen att de för de närmaste åren kommer att hålla en omsättningstillväxt om minst 30 procent per år under fortsatt lönsamhet.

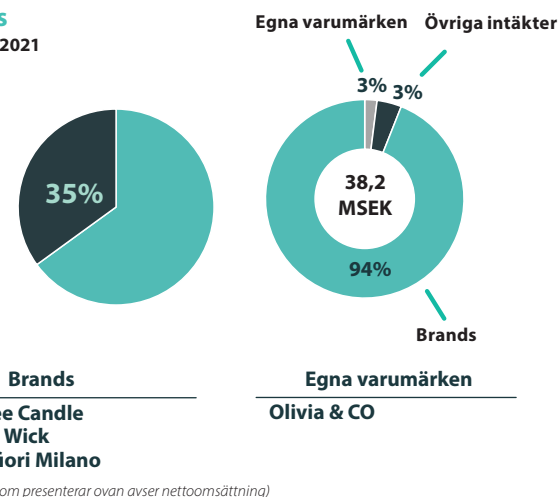
Affärsområden

Candles Scandinavia är uppdelat i tre olika affärsområden: Private label, Brands och Home Party.

Private label FY 2020/2021



Brands FY 2020/2021



Home party

Leyonore



**Nytt affärsområde sedan H2 2021.
Fokus på utökad direktförsäljning
mot slutkonsument**

48. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021; Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Bolagets uppfattning.

49. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020.

50. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Private Label

Affärsområdet Private label är Bolagets erbjudande riktat till varumärken och affärskedjor. Candles Scandinavia erbjuder sina kunder en helhetslösning över tillverkningen av anpassade ljus med tillhörande design och utförande.

Bolaget erbjuder sina kunder en flexibel lösning för att tillgodose den enskilda kundens behov. Exempelvis kan det handla om en specifik doft, exklusiv design eller ljusets förbränningstid. Det flexibla erbjudandet Candles Scandinavia levererar ger kunderna möjligheten att diversifiera sina produkter i ett eller flera varumärken ut mot slutkonsument. Tillverkningsprocessen är halvautomatiserad vilket innebär att en stor del av, men inte samtliga, moment i tillverkningen sker automatiskt med hjälp av maskiner och robotisering. Merparten av ljusvaxet är framställt av svenskodlad rapsolja.

Private label har under de senaste åren blivit kärnan inom Candles Scandinavia. Bland Bolagets kunder återfinns varumärken som Åhléns, H&M, LYKO samt danska Bloomingville. Bolagets största kund är den holländska kropps- och skönhetskedjan Rituals, med över 600 butiker i 27 olika länder.⁵¹

Affärsområdet omsatte drygt 68,6 MSEK under det senaste räkenskapsåret och står för cirka 65 procent av Bolagets omsättning med en bruttomarginal som varierar mellan 40–55 procent. Det är Bolagets uppfattning att bruttomarginalen inom affärsområdet över tid kommer att förbättras i korrelation med att investeringar inom automation och robotisering genomförs och möjliggör utökad produktionskapacitet utan adderade overheadkostnader.

Tydliga kundfördelar



100% naturligt vax



Kundanpassad



Brett nätverk av hållbara tillverkare



Certifierad process från relevanta institut

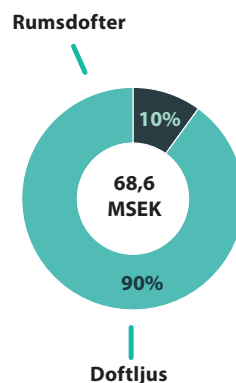


Attraktiv prisbild



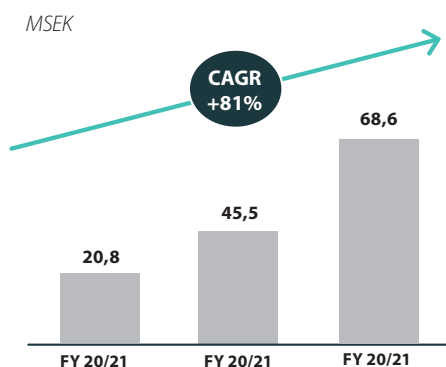
Säkerställd kvalitet

Nettoomsättning per produkt



(Siffrorna som presenterar ovan avser Bolagets nettoomsättning)

Nettoomsättningsutveckling



(Siffrorna som presenterar ovan avser Bolagets nettoomsättning)

⁵¹ Franchise, Rituals, n.d.



Bolagets erbjudande ger kunden ett helt anpassat doftljus med 100 procent naturligt vax till en konkurrenskraftig kostnadsbild. Även rumsdofter anpassas och produceras. Genom att äga hela tillverkningsprocessen får Candles Scandinavia full kontroll över de tillverkade produkterna till kund. Bolaget genomför regelbunden testning och vidareutveckling för att säkerställa att de kvalitetskrav Bolagets kunder eftersträvar uppfylls, både vad gäller regulatoriska certifieringar och kundspecifika önskemål. Processen förtydligas i bilden ovan.

Bilden nedan illustrerar Candles Scandinavias erbjudande till kund. Bolaget positionerar sig själva som en tydlig one-stop-shop för varumärken som vill ta fram miljövänliga doftljus i eget varumärke till en attraktiv prisbild.

Skräddarsydd process

Förmåga att anpassa processen för att tillgodose behovet hos olika kunder.

Hög kvalitet till rätt pris

Med en produktion i industriell skala kan företaget producera ljus av hög kvalitet till attraktiva priser

100% naturligt vax

Förmåga att producera doftljus av 100% naturligt vax.



Ett brett tjänstebud

En one-stop-shop för kunder med produktion av både doftljus (och doftfria ljus) och doftpinnar.

Flexibel prissättning mot kund

Slutpriset är uppbyggt inifrån och ut, helt beroende av de komponenter som används och är därför mycket flexibelt för kundens önskemål.

Partner att expandera med

Ett noggrant och omsorgsfullt tillvägagångssätt för att vårda kundens varumärke.

Brands

Inom affärsområdet brands äger Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna i Norden till två av de mest sålda doftljusmärkena i världen⁵²: WoodWick och Yankee Candle. Båda varumärkena ägs av det amerikanska företaget Newell Brands och portföljen kompletteras även av det exklusiva varumärket Millefiori Milano, Newells premiumkollektion inom doftljus. Produkterna i varumärkesportföljen inkluderar doftljus och rumsdofter.

Försäljningen sker framför allt på ett antal utvalda platser, så som gallerior, flygplatser och heminredningsbutiker. Bolaget har också en digital webbshop för affärsområdet.

Utöver Bolagets distributionsrättigheter innehar Candles Scandinavia två egna varumärken inom affärsområdet: Olivia & Co, och Blanche.

Affärsområdet omsatte drygt 38,2 MSEK under det brutna räkenskapsåret 2020/2021 och står för cirka 35 procent av Bolagets omsättning med en bruttomarginal som varierar mellan 50–60 procent.

Växande portfölj av egna varumärken

Olivia & Co

Hand poured in Sweden



Exklusiva rättigheter till några av världens mest kända varumärken inom doftljus



Ett av världens största märken, känt för sin trävägg som sprakar när den brinner.



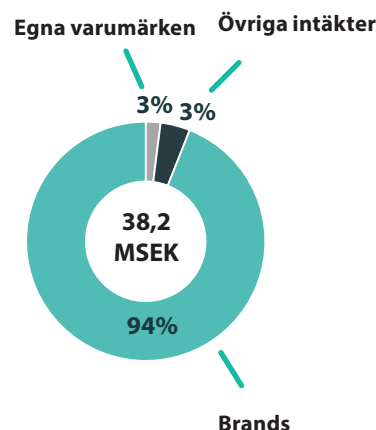
Världens största varumärke för doftprodukter, med 150 dofter i ett brett produktsortiment.



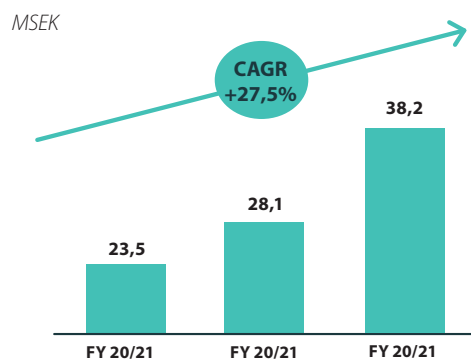
Parfym- och doftföretag som tillverkar doftprodukter i olika former.

Nettoomsättning per varumärke

FY 2020/2021



Intäktsutveckling



(Siffrorna som presenterar ovan avser Bolagets nettoomsättning)

⁵² Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021; Leading scented candles manufacturers in the United States in 2020, based on sales, Statista, november 2020.

Home party

Under 2020 kom Candles Scandinavia i kontakt med ett amerikanskt företag, Party Lite, som genom så kallade home parties, marknadsförde och sålde traditionella paraffinbaserade doftljus genom ett stort nätverk av säljare. Företaget hade under en längre tid haft en nedåtgående utveckling i Norden eftersom produkterna inte motsvarade efterfrågan. Tillslut upphörde verksamheten helt i Norden. Candles Scandinavia såg en möjlighet att tillsammans med två nyckelpersoner inom detta företag skapa ett nytt affärsområde för Bolaget och samtidigt ta vara på det stora nätverk av säljare som efterlämnades.

Ett nytt dotterbolag till Candles Scandinavia grundades i syfte att driva den nya satsningen. Bolagets ägande i dotterbolaget uppgår till 60 procent och resterande 40 procent⁵³ ägs av Anna Carin Berglund och Annika Fagerqvist som båda har lång erfarenhet av multi-level marketing och ett stort nätverk av säljare. En ny produktlinje av hållbara, estetiskt tilltalade doftljus av hög kvalitet togs fram. Det är Bolagets uppfattning att deras doftljus lämpar sig mycket väl för försäljning genom multi-level marketing eftersom det dels är produkter tänkta att användas i

hemmet och att det under dessa home parties finns god tid att förklara hur Bolagets ljus skiljer sig från andra. Dotterbolaget och den nya produktlinjen går under namnet Leyonore och satsningen har redan överträffat Bolagets förväntningar. Intresset för produkterna har varit så pass stort att över 800 säljare i det anknutna försäljningsnätverket har anmält intresse.

Affärsområdet sattes igång under den senare delen av det andra halvåret 2021 och genererade således inga intäkter under det första kvartalet 2021/2022. Samtidigt är Bolaget av uppfattningen att det över tid kan skapas värde genom synergier mellan affärsområdet Private label och Leyonore.

Leyonore



Först att tillverka naturligt ljusvax i stor skala

Att tillverka naturligt ljusvax i stor skala är en komplicerad process.⁵⁴ Paraffin har egenskapen att det snabbt kan smältas, blandas med doftoljor och färgämnen och därefter kylas ned. Nackdelen med paraffin är att det är skadligt både för miljön

och klimat då materialet utvinns från fossil olja.⁵⁵ Växtbaserat ljusvax kan inte hanteras på samma enkla sätt som paraffin. Det behövs helt andra förutsättningar i produktionslinjen, exakt temperatur och tid. Utöver det behövs specifikt anpassade blandningar av vegetabiliska oljor för att uppnå önskat resultat. Under de senaste åren har, enligt Bolaget, ett flertal aktörer försökt sig på storskalig produktion av ljusvax baserat på 100 procent växtbaserat vax, utan större framgång. Resultatet har ofta blivit en så kallad blend av växtbaserat vax och paraffin eftersom paraffinet har en stabiliserande egenskap som väsentligt underlättar produktionen. Utan korrekt produktionsmetod eller fungerande vaxblandning kan ljuset få skiktningar eller håligheter i vaxet, håligheter i vaxet som gör att ljuset självslocknar. Det kan också leda till en oönskad färg, försämrade doftspridning och förbränningskapacitet. Såvitt Bolaget känner till finns det i nuläget ingen annan aktör som lyckats med att i stor skala producera 100 procent naturligt ljusvax. Den komplicerade tillverkningsprocessen är just det som skapat Bolagets försprång och bidragit till både framgång och tillväxt. Candles Scandinavia bedömer att de i nuläget befinner sig 3–4 år före närmaste konkurrent.

Hållbarhet

Candles Scandinavias recept för sitt ljusvax är olika kombinationer av högkvalitativa oljor från växtriket och varierar beroende på vilken doftolja som tillsätts. Majoriteten av vaxet i blandningen kommer från svenska rapsfrön.

Bolagets recept på ljusvaxer och teknik är en företagshemlighet sedan start och utvecklas kontinuerligt i takt med att Candles Scandinavias eget laboratorium förbättrar och utvecklar processen. Enligt Bolaget har den perfekta blandningen ännu inte identifierats varför kontinuerlig utveckling sker.

53. Ägandet kan med tiden öka till 50 procent i det fall fastställda mål uppnås.

54. Bolagets uppfattning.

55. Emission products of petroleum-based candles, Massoudi, R. & Hamidi, A., SCSA, augusti 2009; The burning issue of wax, Siegle, L., The Guardian, november 2011.

Lokalt producerat vax i alla ljus

- Candles Scandinavia blandning är en unik sammansättning av de finaste vegetabiliska växterna.
- Den största delen av blandningen består av rapsolja från svenskodlade frön från lokala gårdar. Fröna odlas med korta transportvägar tillsammans med svenska standarder för odling, avfallshantering, bearbetning och transport.
- Receptet är en företagshemlighet som har utvecklats efter år av förfining och som ständigt förbättras eftersom den perfekta blandningen ännu inte har utvecklats. Företaget strävar efter att göra blandningen lite bättre för varje sats som tillverkas.

Stort fokus på testning av Bolagets produkter

Tillverkning av ljus ställer krav på säkerhet – tillverkningsfel hos ljus kan i värsta fall orsaka brand eller personskador. Candles Scandinavia genomför således ett stort antal tester för att säkerställa att de krav avseende produktsäkerhet och kvalitet som har satts upp för doftljus uppfylls. Den organisation i Europa som kontrollerar att den kemiska delen i doftljus följer uppsatta krav är ECHA (European Chemicals Agency).⁵⁷ Kavlitetsmärkningen av ljusen ska följa CLP-förordningen (Classification for Labeling and Packaging). I Sverige ansvarar Kemikalieinspektionen för att regelverken efterföljs. Bolaget har utöver detta valt att ta kvalitetssäkringsarbetet ytterligare ett steg. Utöver branschstandardskraven genomför Bolaget ett antal egenuppsatta tester i syfte att optimera ljusets effekt och säkerhet. Några av dessa beskrivs nedan. Utfallet av den interna kvalitetssäkringen sammanställs för varje produktionssats och skickas till kund vid leveranstillfället. Genom att erbjuda sina kunder mer information om levererade doftljus bedömer Bolaget att de diversifierar sig ytterligare från andra aktörer.

Vad som kännetecknar Candles Scandinavias vax⁵⁶

- INGET PARAFFIN
- INGET STEARIN
- LÅNG BRINNTID
- EXCEPTIONELL DOFTSPRIDNING
- BIOLOGISKT NEDBRYTBART
- GIFTFRITT
- MYCKET LÅG SOTNIVÅ
- MYCKET LÅG "FROSTING"*
- OPTIMAL KRISTALLISERING*
- LOKAL TILLVERKNING
- FRITT FRÅN GMO
- VEGANSKT

*Önskade effekter i vaxet

Provningsförfaranden går längre än branschens krav**Standardkrav**

- All testning sker i enlighet med:
- EN 15426:2018 - Specifikation för sotbeteende
- EN 15493:2019 - Specifikation för brandsäkerhet
- EN 15494:2019 - Produktsäkerhetsetiketter
- ASTM F2417-17 - Brandsäkerhet för ljus
- ASTM F2058 - Märkning av brandsäkerhet för ljus

- Märkning av alla produkter sker i enlighet med CLP-reglerna (Certification for Labeling and Packaging).

Utöver branschens krav

- Bolagets egen standard för kvalitetssäkring av ljus testas och dokumenteras för att delas med kunden, vilket går utöver branschens krav.
- Minst fyra ljus från varje parti testas och dokumenteras i Candles Scandinavias laboratorium.
- Ett andrahandsutlåtande hämtas från ett laboratorium i England för att garantera kvalitet och säkerhet, med testning av brandsäkerhet och sotbeteende



⁵⁶. Bolagets uppfattning.

⁵⁷. About us, ECHA, n.d.

Fabrik och lokaler

Nuvarande fabrik har Bolaget byggt upp sedan 2013 i ett före detta tåghus i centrala Örebro. Hyresavtalet förnyas var tredje år och fortlöper tills vidare med nio månaders uppsägningstid. Som beskrivits är tillverkningsprocessen av naturliga doftljus mycket komplicerad och ställer höga krav på produktionslokalen, inte minst då strikt temperaturkontroll är en nyckelkomponent.

Lokalerna består av en kommersiell yta på cirka 3 000 kvm, bestående av produktion, kontor, showroom och laboratorium, och en lager- och logistikyta på 7 000 kvm med plats för 4 000 pallställ där Bolagets samtliga affärsområden har sin lagerhållning.

Produktion, logistik och distribution

Bilden nedan illustrerar Candles Scandinavias produktion, logistik och distribution. Bolaget använder sig av ett antal underleverantörer för inköp av produkter för sin tillverkningsprocess, däribland välkända namn såsom svenska AAK – vilka erbjuder naturliga oljor.

Candles Scandinavia tillverkar ljus för två av sina tre affärsområden, Private label och Home Party. Affärsområdet Brands med externa varumärken är således färdigtillverkade när Bolaget tar in önskad volym. Å andra sidan tillhandahåller Bolagets lokaler lagerutrymme för samtliga affärsområden. Det är Bolagets egen bedömning att strategiska synergier inom lager, logistik och distribution kan komma att växa mellan Private label och Home Party över tid.

Logistik och distribution

	Private label Kontraktstillverkning		Home Party	Brands - Externa Distribution
Inköp	Brett nätverk av leverantörer			Brands egna fabriker
Utveckling	Candles Scandinavias utvecklingslabb i Örebro			Brands egna fabriker
Produktion	Candles Scandinavias anläggningar i Örebro			Brands egna fabriker
Lager	Candles Scandinavias anläggningar i Örebro	Candles Scandinavias anläggningar i Örebro	Candles Scandinavias anläggningar i Örebro	
	Varulager		Varulager	
Distribution				
1	2	3	4	5
Candles Scandinavia har ett stort nätverk av leverantörer från vilka de köper alla komponenter och ingredienser för att tillverka ljus och rumsdofter.	Alla vaxer utvecklas i Candles Scandinavias laboratorium i Örebro, Sverige.	När det gäller Private label kunder så tillverkas alla ljus i företagets fabrik, liksom ljusen för Leyonore. Externa varumärken som distribueras lagras i samma anläggning, men produktionen sker hos varumärkenas leverantörer.	För stora och återkommande kunder arbetar Candles Scandinavia med konsignationslager, vilket innebär att företaget fyller på kundernas lager efter behov.	Candles Scandinavias huvuddistributionspartner är DSV Global Transport and Logistics. Leverans tar 1-2 dagar efter att ha lämnat Örebro.

Ny fabrik under utveckling

För att möta den förväntade tillväxten har Bolaget behov av ytterligare produktionslinor och har därför fastställt planer på en ny moderniserad fabrik som ska ersätta den befintliga. Den nya fabriken väntas stå färdig årsskiftet 2022/2023 och vara belägen i Örebro. Örebro är strategiskt beläget ur ett logistiskt perspektiv och lokalytan planeras till 12 000 kvm. Bolaget har nyligen ingått avtal med Ilija Batljan (VD och grundare för fastighetsbolaget SBB) om förvärv av den nya fastigheten som Bolaget, från färdigställande, kommer att hyra.

Candles Scandinavia har nyligen grundat ett bolag, Fastighetsbolaget doftljusfabriken i Örebro AB, vars syfte är uppförandet av den nya fabriken. Den fastighet som uppförs i dotterbolaget kommer att finansieras med lån via bank (s.k. byggnadskreditiv). Entreprenaden läggs ut på en etablerad byggfirma. Under byggtiden kommer fastighetsbolaget att löpande uppta lån för finansiering av respektive etapp av byggnationen vilket balansförs mot byggnationsvärdet. Vid färdigställandet avyttras i sin helhet till Ilija Batljan Invest AB, enligt redan ingånget köpeavtal.

Vid inflytt i den nya fabriken kommer tre produktionslinor för egentillverkade ljus att finnas vilket innebär att produktionskapaciteten utökas från dagens 3,5 miljoner ljus till en möjlig kapacitet på 15 miljoner ljus årligen. Utöver utökad produktionskapacitet bedömer Bolaget själva att man kommer kunna bättra på effektiviteten, minska svinn och generera en högre produktkvalitet med hjälp av moderniserad teknik.

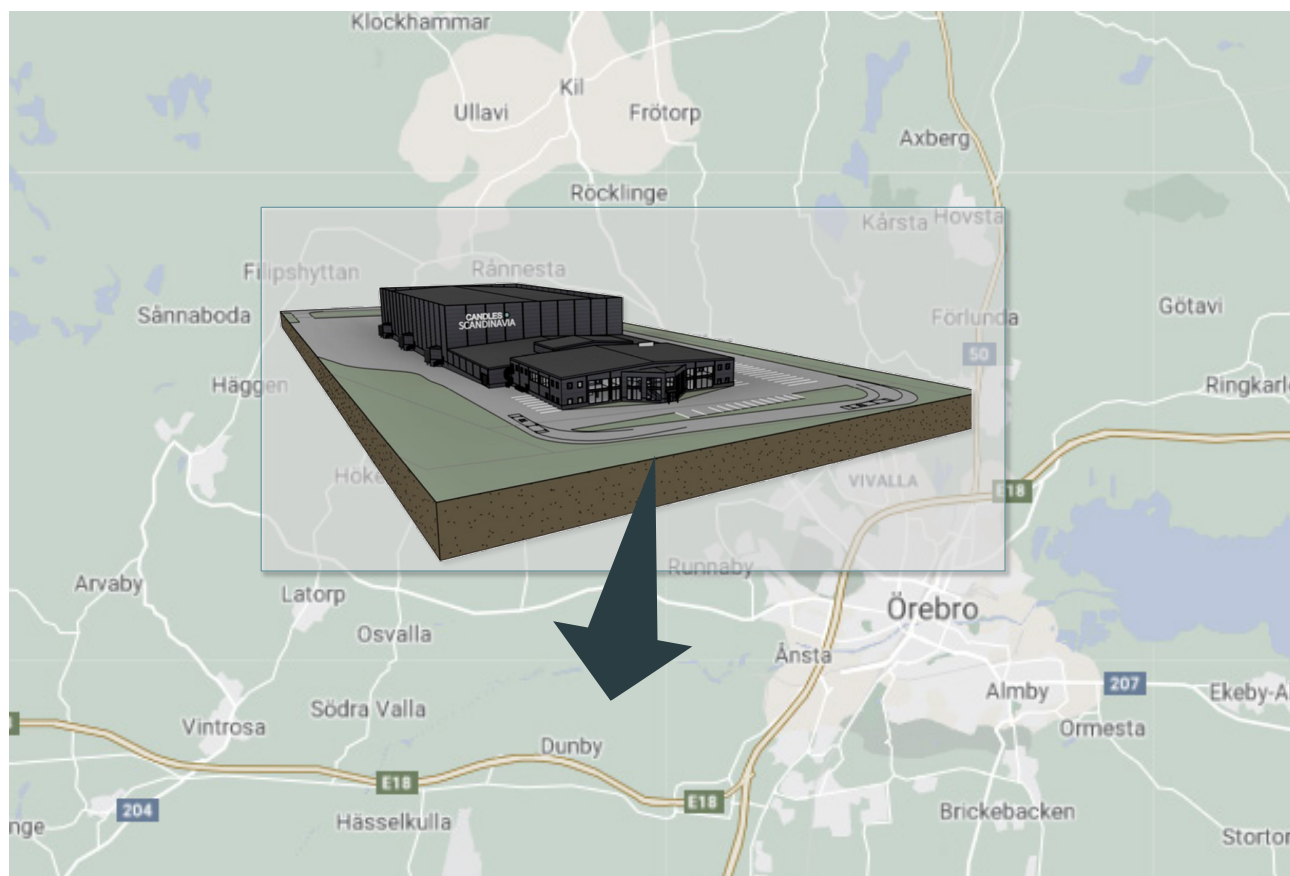
Den nya, mer avancerade, fabriken ska enligt planerna börja producera ljus i början 2023. Flytten av produktion kommer att ske i etapper för att inte tappa produktionstakt.

Den nya anläggningen kommer fullt ut anpassas till Candles Scandinavias behov

Genom ett anpassat värme- och ventilationssystem underlättas temperaturregleringen i produktionslokalen för att garantera en jämn och hög kvalitet.

Lagerdelen av fastigheten anpassas för att möjliggöra för smalgångsfordon samt byggas betydligt högre än dagens lager vilket möjliggör upp till nio nivåer med pallar, jämfört med dagens tre nivåer.

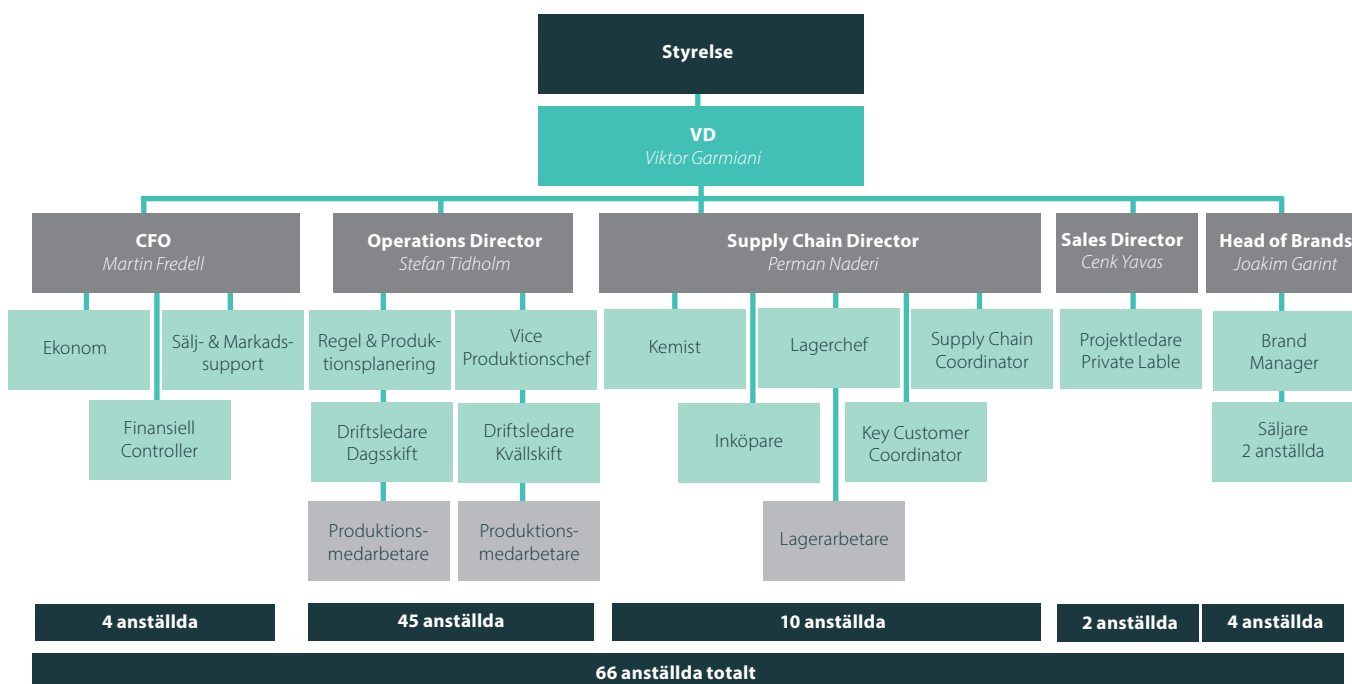
Logistik och distribution



Organisation och ledning

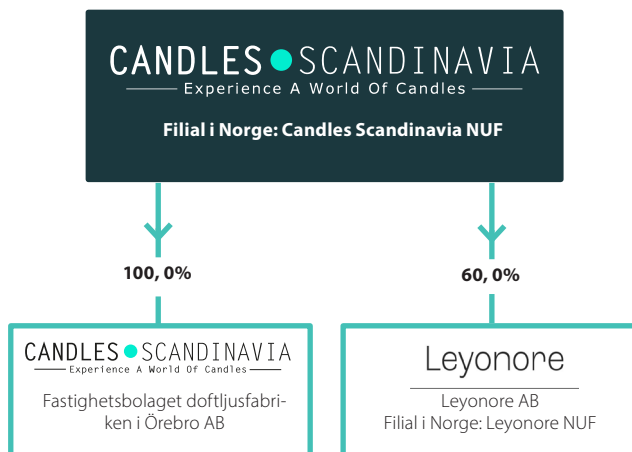
Candles Scandinavias organisation består av 66 heltidsanställda⁵⁸ exklusive inhyrd personal. Bolagets VD, Viktor Garmiani, är grundare och Bolagets största ägare.

Den operativa verksamheten är strukturerad runt de två affärsområdena där tillhörande chefer är tillsatta. Vid inledningen av innevarande tillsattes även Martin Fredell som ny finanschef. Utöver detta återfinns ett antal personer som ansvarar för logistik, kvalitetskontroll och affärsutveckling.



Koncernstruktur

Candles Scandinavia AB är moderbolag i koncernen och det bolag i vilket huvuddelen av verksamheten bedrivs. Koncernen består av tre bolag: Candles Scandinavia AB, Leyonore AB samt Fastighetsbolaget doftljusfabriken i Örebro AB. Candles Scandinavia NUF och Leyonore NUF är norska filialer och ingår i de legala enheterna Candles Scandinavia AB och Leyonore AB. Leyonore AB ägs till 60 procent av Candles Scandinavia AB och resterande 40 procent ägs av medgrundarna till Leyonore, Anna Carin Berglund och Annika Fagerqvist, vilka tidigare bedrivit försäljning av bland annat doftljus genom nätverksförsäljning.



58. Per den 31 augusti 2021

UTVALD HISTORISK FINANSIELL INFORMATION

Den utvalda historiska finansiella informationen som presenteras nedan har hämtats från Candles Scandinavia AB:s årsredovisningar för perioderna 1 maj 2019 - 30 april 2020 respektive samma period 2020 har reviderats av Bolagets revisor. Den utvalda historiska finansiella informationen innehåller därutöver Candles Scandinavia AB:s finansiella information för delårsperioden 1 maj - 31 juli 2021 tillsammans med jämförande finansiell information för motsvarande period föregående räkenskapsår. Den finansiella informationen för delårsperioderna 1 maj - 31 juli 2020 respektive 2021 är översiktligt granskade av Bolagets revisor och endast framtagna för noteringen på Nasdaq First North Growth Market.

Bolagets finansiella information avseende perioderna 1 maj 2019 - 30 april 2020 respektive samma period 2020 samt 1 maj - 31 juli 2021 tillsammans med jämförande finansiell information för motsvarande period föregående räkenskapsår är upprättade i enlighet med årsredovisningslagen (**"ÅRL"**) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Informationen i detta avsnitt ska läsas tillsammans med avsnitten *"Kommentarer till den finansiella utvecklingen"* och *"Kapitalstruktur och annan finansiell information"* i Bolagsbeskrivningen.

Bolagets resultaträkning

(SEK)	Översiktligt granskad 2020-05-01- 2020-07-31	Översiktligt granskad 2021-05-01- 2021-07-31	Reviderad 2019-05-01- 2020-04-30	Reviderad 2020-05-01- 2021-04-30
Intäkter				
Nettoomsättning	15 341 367	17 369 112	73 677 204	106 814 922
Föränd. av varor under tillverkning, färd. varor och pågående arbete för annans räk.	0	0	0	263 826
Övriga rörelseintäkter	573 051	433 297	1 791 310	4 004 221
Totala intäkter	15 914 418	17 802 409	75 468 514	111 082 969
Rörelsekostnader				
Råvaror och förnödenheter	-3 965 530	-9 200 961	-19 316 180	-41 959 656
Handelsvaror	-5 164 565	-1 770 600	-16 281 792	-18 809 938
Övriga externa kostnader	-2 032 668	-3 627 708	-15 894 371	-19 574 804
Personalkostnader	-2 922 141	-6 350 519	-16 943 639	-14 470 210
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-295 729	-365 883	-1 136 862	-1 176 080
Övriga rörelsekostnader	-1 562 802	-1 156 339	-1 245 538	-1 923 734
Rörelseresultat	-29 108	-4 669 601	4 650 132	13 168 547
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	-1 058 315
Räntekostnader och liknande resultatposter	-642 758	-343 512	-1 244 510	-2 485 089
Resultat efter finansiella kostnader	-671 765	-5 013 113	3 405 622	9 625 143
Skatt på årets resultat	162 786	1 032 701	-298 082	-2 332 422
Periodens resultat	-508 657	-3 980 412	3 107 540	7 292 721



Bolagets balansräkning

(SEK)	Översiktligt granskad 2020-07-31	Översiktligt granskad 2021-07-31	Reviderad 2020-04-30	Reviderad 2021-04-30
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	1 682 017	2 914 724	430 322	1 809 407
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	747 420	49 082	1 973 944	1 219 326
Materiella anläggningstillgångar				
Maskiner och andra tekniska anläggningar	417 850	881 654	433 475	936 966
Inventarier, verktyg och installationer	464 297	771 326	512 652	685 516
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	0	47 485	0	47 485
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	0	40 000	0	15 000
Fordringar hos koncernbolag	350 514	487 867	350 514	487 867
Andra långsiktiga fordringar	80 190	111 674	66 672	80 562
Summa anläggningstillgångar	3 742 288	5 303 812	3 767 579	5 282 129
Omsättningstillgångar				
Råvaror och förnödenheter	14 310 797	24 469 226	9 897 937	17 433 597
Varor under tillverkning	0	990 872	0	263 826
Färdiga varor och handelsvaror	15 880 174	25 142 742	18 411 696	21 625 154
Förskott till leverantörer	1 050 115	265 837	148 465	310 986
Summa varulager	31 241 086	50 868 677	28 458 098	39 633 563
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	7 285 889	8 057 535	15 326 855	11 047 552
Fordringar hos koncernföretag	0	0	622 906	0
Övriga fordringar	59 769	2 526 821	48 568	475 366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 004 885	2 284 201	1 207 819	2 297 195
Summa kortfristiga fordringar	8 350 545	12 868 556	17 206 148	13 820 113
Kassa och bank				
Kassa och bank	20 824	2 051 574	225	378 222
Summa kassa och bank	20 824	2 051 574	225	378 222
Summa omsättningstillgångar	39 612 453	65 788 807	45 664 471	53 831 898
Summa tillgångar	43 354 741	71 092 619	49 432 050	59 114 027



Bolagets balansräkning forts.

(SEK)	2020-05-01- 2020-07-31	2021-05-01- 2021-07-31	Reviderad 2019-05-01- 2020-04-30	Reviderad 2020-05-01- 2021-04-30
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Aktiekapital	100 000	744 679	100 000	700 000
Summa bundet eget kapital				
Fritt eget kapital				
Överkursfond	0	22 658 382	0	0
Balanserad vinst eller förlust	1 933 868	5 034 022	1 933 868	5 041 408
Årets resultat	2 435 775	3 312 309	3 107 540	7 292 721
Summa eget kapital	4 469 643	31 749 392	5 141 408	13 034 129
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	8 722 330	6 148 902	6 922 330	6 148 902
Skulder till koncernföretag	1 000 000	0	2 000 000	0
Summa långfristiga skulder	9 722 330	6 148 902	8 922 330	6 148 902
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	2 300 309	0	1 842 367	4 464 904
Skulder till kreditinstitut	4 512 049	4 616 834	12 620 532	7 550 971
Förskott från kunder	348 344	578 543	348 344	3 391 246
Leverantörsskulder	11 097 143	14 569 036	11 222 597	9 617 101
Aktuella skatteskulder	386 138	2 287 674	463 688	2 806 702
Övriga skulder	8 295 664	8 436 381	7 348 793	10 082 328
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 223 121	2 705 857	1 521 991	2 017 744
Summa kortfristiga skulder	29 162 769	33 194 325	35 368 312	39 930 996
Summa eget kapital och skulder	43 354 741	71 092 619	49 432 050	59 114 027

Bolagets kassaflödesanalys

(SEK)	2020-05-01- 2020-07-31	2021-05-01- 2021-07-31	Reviderad 2019-05-01- 2020-04-30	Reviderad 2020-05-01- 2021-04-30
Resultat före skatt	-671 765	-5 013 113	3 405 622	9 625 143
Avskrivningar	295 729	365 883	1 136 862	1 176 080
Övr ej likviditetspåverkande poster	0	0	-462 591	0
Betald inkomstskatt	-77 550	-519 028	2 083	10 592
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-453 586	-5 166 258	4 081 976	10 811 815
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-55 377	-14 825 143	-3 728 929	- 6 856 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-508 963	-19 991 401	353 047	3 955 339
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-270 438	-394 951	-465 142	- 2 690 630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	800 000	22 059 704	53 603	- 886 712
Periodens kassaflöde	20 599	1 673 352	58 492	377 997
Likvida medel från periodens början	225	378 222	58 717	225
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	20 824	2 051 574	225	378 222

Utvalda nyckeltal

Utvalda nyckeltal (%)	2020-05-01- 2020-07-31	2021-05-01- 2021-07-31	Reviderad 2019-05-01- 2020-04-30	Reviderad 2020-05-01- 2021-04-30
EBITDA-marginal, %	1,7%	-24,8%	7,9%	13,4%
Rörelsemarginal, %	-0,2%	-26,9%	6,3%	12,3%
Vinstmarginal, %	-3,3%	-22,9%	4,2%	6,8%
Soliditet, %	10,3%	44,7%	10,4%	22%
Resultat per aktie	-0,51	-0,53	3,11	1,04
Eget kapital per aktie	4,47	4,26	5,14	1,86
Antal aktier vid periodens slut	1 000 000	7 446 785	1 000 000	7 000 000

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttomarginal	Nettoomsättning minus kostnaden för sålda varor – i procent av nettoomsättning	Används för att mäta Bolagets produktlönsamhet i procent
EBITDA-marginal	Resultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar – i procent av nettoomsättning	Används för att mäta operativt resultat före av- och nedskrivningar i procent
Rörelsemarginal	Resultat före räntor och skatt – i procent av nettoomsättning	Används för att mäta operativ lönsamhet efter av- och nedskrivningar i procent
Vinstmarginal	Periodens resultat – i procent av omsättning-en	Används för att mäta Bolagets redovisade vinst i procent
Soliditet	Justerat eget kapital (eget kapital och obe-skattade reserver med avdrag för uppskju-ten skatt) i procent av balansomslutning	Detta mått används för att visa Bolagets finansiella stabilitet
Resultat per aktie	Redovisad vinst dividerat med totala antalet aktier	Används för att mäta hur resultatet per är per aktie utvecklas efter förändringar i antalet aktier
Eget kapital per aktie	Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med totala antalet aktier	Används för att visa Bolagets finansiella stabilitet efter förändringar i antalet aktier

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Jämförelse 2019/2020 mot 2020/2021

Intäkter, nettoomsättning och lönsamhet

Candles Scandinavias totala intäkter uppgick till 111,1 MSEK (75,5) under räkenskapsåret 2020/2021. Övriga intäkter under perioden uppgick till 4 MSEK, upp från 1,8 MSEK motsvarande period året innan. Differensen mellan de två åren förklaras av ökade bidrag hänförligt till Covid-19-pandemin.

Under räkenskapsåret 2020/2021 ökade Bolagets nettoomsättning med 33 MSEK till 107 MSEK från 74 MSEK för 2019/2020, vilket motsvarar en tillväxt om 44,7 procent i årstakt. Den starka tillväxten kan primärt hänföras till en god underliggande aktivitet inom affärsområdet Private label även om samtliga affärsområden växer. Nettoomsättningen från affärsområdet Private label summerades till 68,6 MSEK för 2020/2021, i relation till 45,5 MSEK för 2019/2020. Utfallet motsvarar en tillväxt om 50,7 procent i årstakt. De främsta faktorerna till utvecklingen är enligt Bolaget en växande kundbas i kombination med att ordervärdet per kund steg. Under 2020/2021 stod Private label för cirka 65 procent av den totala nettoomsättningen upp från 61 procent för 2019/2020.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) växte med drygt 8,5 MSEK till 14,3 MSEK för 2020/2021, i relation till 5,8 MSEK under 2019/2020. Utfallet motsvarar en EBITDA-marginal om 13,4 procent för 2020/2021, vilket är en förbättring med 3,5 procentenheter jämfört med motsvarande period året innan. EBITDA-tillväxten summeras således till 147 procent i årstakt.

För räkenskapsåret 2020/2021 redovisade Candles Scandinavia en vinst före skatt (EBT) om 9,6 MSEK, vilket kan jämföras med 3,4 MSEK för 2019/2020. Utfallet motsvarar en tillväxt på 182 procent. Den starka utvecklingen inom Bolagets lönsamhet är utöver en god operativ utveckling också ett resultat av en ökad kostnadskontroll inom Bolagets samtliga affärsområden.

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 10,8 MSEK för 2020/2021, vilket är drygt 6,7 MSEK högre än 4,1 MSEK som Bolaget redovisade under 2019/2020 och förklaras av det förbättrade resultatet. Förändringar i rörelsekapital uppgick till -6,9 MSEK under perioden (-3,7). Under samma period uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -2,7 MSEK, en ökning från -0,5 MSEK för 2019/2020 och avser främst investeringar i anläggningstillgångar, däribland maskinutrustning. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,9 MSEK (0,05). Periodens kassaflöde mynnar ut i 0,4 MSEK, vilket kan sättas i

relation till -58 492 kronor för 2019/2020. Likvida medel uppgick per den 30 april 2021 till 0,4 MSEK.

Finansiell ställning

Candles Scandinavia hade per den 30 april 2021 en balansomslutning om 59,1 MSEK (49,4). Ökningen är framför allt hänförlig till en ökning av råvaror och förnödenheter, vilka uppgick till 17,4 MSEK (9,9), samt större bindning av rörelsekapital av anledningen att möta ökad efterfrågan av Bolagets produkter under 2020/2021. Samtidigt ökade varulagret som en konsekvens av komponentbrist på grund av Covid-19-pandemin.

Bolagets anläggningstillgångar var 5,3 MSEK (3,8) och ökade således med 1,5 MSEK jämfört med året innan. Ökningen förklaras delvis av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. De materiella anläggningstillgångarna ökade till 1,7 MSEK (0,9) vilket framför allt är hänförligt till satsningar på nya maskiner och teknik.

Bolagets långfristiga skulder minskade med 2,8 MSEK per den 30 april 2021 jämfört med samma period 2020 och summerades till 6,1 MSEK (8,9). De minskade långfristiga skulderna förklaras främst av minskade skulder till kreditinstitut. Bolagets kortfristiga skulder ökade samtidigt till 39,9 MSEK (35,4) och förklaras av ökade övriga skulder, inom vilken anstånd för moms hänförligt till Covid-19-pandemin utgör den största posten. Det egna kapitalet uppgick till 13 MSEK (5,1), ökningen mellan perioderna är till stor del drivet av posten "balanserad vinst eller förlust", vilken uppgick till 5 MSEK (2) under 2020/2021. Per den 30 april 2021 hade soliditeten förbättrades till 22 procent (10,4).

Jämförelse Q1 2020/2021 mot Q1 2021/2022

UIntäkter, nettoomsättning och lönsamhet

Candles Scandinavias totala intäkter för det första kvartalet 2021/2022 summerades till 17,8 MSEK (15,9). Övriga rörelseintäkter under kvartalet var 0,4 MSEK, vilket är en minskning 0,6 MSEK för motsvarande period 2020/2021.

Under första kvartalet 2021/2022 ökade nettoomsättningen i Bolaget med drygt 2 MSEK till 17,4 MSEK (15,3). Ökningen motsvarar en tillväxt om 13,2 procent i jämförelse med samma period året innan. Private label hade en nettoomsättning 13,6 MSEK (6,5) under det första kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt om 109 procent i jämförelse med första kvartalet 2020/2021. Affärsområdet stod således för 77,4 procent av Bolagets nettoomsättning under kvartalet, vilket kan jämföras mot 42



procent för samma period 2020/2021. De främsta faktorerna som ligger bakom den starka utvecklingen inom Private label är en ökad aktivitet- och ordervolym från Bolagets befintliga kunder.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) redovisades till -4,3 MSEK under det första kvartalet 2021/2022, det kan sättas i relation till 0,3 MSEK för motsvarande period 2020/2021. Det minskade resultatet är hänförligt till förberedande aktiviteter relaterat till produktionsutökning till tvåskift, vilket sattes i gång från mitten av augusti under innevarande år. Utfallet är enligt Bolaget en del av den utlagda tillväxtstrategin för att möta ökad efterfrågan.

Resultatet före skatt (EBT) för det första kvartalet 2021/2022 landade på -5 MSEK, vilket kan jämföras med -0,7 MSEK för samma period året innan. Det lägre utfallet förklaras enligt Bolaget av stycket ovan.

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -5,2 MSEK (-0,4) under första kvartalet 2021/2022, vilket är 4,8 MSEK lägre än året innan. Detta förklaras av ett lägre operativt resultat på grund av de förändringar Bolaget genomförde för att anpassa verksamheten utefter en ökad produktion. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till -14,8 MSEK (-0,05). Den stora förändringen i verksamhetens rörelsekapital är hänförligt till ökade omsättningstillgångar. Varulagret ökade till 50,9 MSEK, vilket kan jämföras med 31,2 MSEK för samma period 2020/2021. Investeringar i omsättningstillgångar är främst relaterat till produktionskapaciteten inom affärsområdet Private label samt en konsekvens av komponentbrist hänförligt till Covid-19-pandemin.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,4 MSEK, vilket kan jämföras med -0,3 MSEK för samma period året innan. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 22,1 MSEK under första kvartalet 2021/2022, upp från 0,8 MSEK året innan. Utfallet kan hänföras till den kapitalanskaffning som genomfördes under kvartalet. Periodens kassaflöde uppgick till 1,7 MSEK för det första kvartalet 2021/2022 (0,02).

Likvida medel per den 31 juli 2021 uppgick till 2,1 MSEK.

Finansiell ställning

Candles Scandinavia hade per den 31 juli 2021 en balansomslutning om 71,1 MSEK (43,3). Den främsta förklaringen till differensen gentemot året innan är ökade omsättningstillgångar, vilka har ökat med 26,2 MSEK sett i relation till motsvarande period året innan. Detta förklaras av en stark efterfrågan från Bolagets kunder, vilket har resulterat i tidigare nämnd produktionsökning samtidigt som komponentbrist på grund av Covid-19-pandemin har resulterat i utökat varulager.

Bolagets anläggningstillgångar summeras per den 31 juli 2021 till 5,3 MSEK (3,7). Förändringen förklaras av ökade materiella anläggningstillgångar, där investeringar i framför allt maskiner och verktyg har ökat under perioden.

Långfristiga skulder minskade med 3,6 MSEK mellan den 31 juli 2020 och 31 juli och summerades till 6,1 MSEK (9,7) och består främst utav skulder till kreditinstitut. Bolagets kortfristiga skulder ökade samtidigt till 33,2 MSEK (29,2), bland de kortfristiga skulderna är drygt 9,3 MSEK hänförligt till anstånd för moms relaterat till Covid-19-pandemin. Det egna kapitalet uppgick till 31,7 MSEK (4,5), det ökade egna kapitalet förklaras av 22,7 MSEK (0,0) under posten "överkursfond", vilken uppstod vid den tidigare nämnda emissionen. Soliditeten per den 31 juli 2021 förbättrades till 44,7 procent (10,3).

EGET KAPITAL, SKULDSÄTTNING OCH ANNAN FINANSIELL INFORMATION

I tabellen nedan sammanfattas Candles Scandinavias kapitalstruktur per den 31 juli 2021, före Erbjudandets genomförande. Bolagets eget kapital uppgick till 31 749 392 SEK och Bolagets nettoskuldsättning för samma period uppgick till 4 281 986 MSEK. Endast räntebärande skulder redovisas. Se avsnittet "Aktiekapital och ägarförhållanden" för ytterligare information om Bolagets aktiekapital och aktier. Tabellerna i detta avsnitt bör läsas tillsammans med avsnittet "Kommentarer till den finansiella utvecklingen" och Bolagets finansiella information, med tillhörande noter, som har införlivats i Bolagsbeskrivningen genom hänvisning.

Redogörelse för eget kapital och skulder

(SEK)	2021-07-31
Räntebärande kortfristiga skulder	
Skulder till kreditinstitut	4 616 834
Mot säkerhet	0
Övriga skulder	8 436 381
Summa räntebärande kortfristiga skulder	13 053 215
Räntebärande långsiktiga skulder	
Mot borgen	0
Mot säkerhet	6 148 902
Blanco krediter	0
Summa långfristiga skulder	6 148 902
Eget kapital	
Aktiekapital	744 679
Aktieägartillskott	0
Överkursfond	22 658 382
Balanserade vinstmedel, inkl. periodens resultat	8 346 331
Summa eget kapital	31 749 392



Nettoskuldsättning

(SEK)

31 juli 2021
Ej reviderad

(A) Kassa	0
(B) Likvida medel	2 051 574
(C) Lätt realiserbara värdepapper	0
(D) Likviditet (A) + (B) + (C)	2 051 574
(E) Kortfristiga fordringar	12 868 557
(F) Kortfristiga banklån	4 616 834
(G) Kortfristig del av långfristiga skulder	0
(H) Andra kortfristiga skulder	8 436 381
(I) Kortfristiga räntebärande skulder (F) + (G) + (H)	13 053 215
(J) Netto kortfristig skuldsättning (I) - (E) - (D)	- 1 866 916
(K) Långfristiga banklån	6 148 902
(L) Emitterade obligationer	0
(M) Andra långfristiga lån	0
(N) Långfristiga räntebärande skulder (K) + (L) + (M)	6 148 902
(O) Nettoskuldsättning (J) + (N)	4 281 986

Uttalande om rörelsekapital

Med rörelsekapital avses i bolagsbeskrivningen Bolagets möjligheter att få tillgång till likvida medel för att fullgöra sina betalningsförpliktelser varefter de förfaller till betalning. Bolaget genomförde i juli 2021 en kapitalisering genom nyemission om ca 22,5 MSEK efter emissionskostnader. Det är Bolagets bedömning att det befintliga rörelsekapitalet är tillräckligt för de aktuella behoven under den kommande tolv månadersperioden. I samband med noteringen av Bolagets B-aktier genomförs en ytterligare en emission om 24,7 MSEK, före emissionskostnader, för att bidra med ytterligare tillväxtkapital för de satsningar som redogörs för i stycket "Emissionslividens användning" under "Inbjudan till tecknings av B-aktier".

Finansieringen av den nya fabriken påverkar inte Bolagets rörelsekapitalbehov då fastigheten som uppförs i dotterbolaget kommer att finansieras med lån via bank (s.k. byggnadskreditiv). Entreprenaden läggs ut på en etablerad byggfirma. Under byggtiden kommer fastighetsbolaget löpande uppta lån för finansiering av respektive etapp av byggnationen vilket balansförs mot byggnationsvärdet. Vid färdigställandet avyttras dotterbolaget i sin helhet till Ilija Batljan Invest AB, enligt redan ingånget köpeavtal.

Indirekta skulder och eventalförpliktelser

Bolaget hade per den 31 juli 2021 inga indirekta skulder eller eventalförpliktelser.

Immateriella anläggningstillgångar

Per den 31 juli 2021 hade Bolaget immateriella tillgångar som uppgick till ett bokfört värde om 3 MSEK. En majoritet av posten, motsvarande 1,8 MSEK, består av investering i ett nytt affärssystem och ett nytt business intelligence-system som implementerades i januari 2021. Resterande del består av varumärken och liknande rättigheter till ett bokfört värde om 1,2 MSEK per den 31 juli 2021. Bolaget har gjort flertalet investeringar i maskiner och produktionsutrustning. Nedan redogörs för de investeringar som gjorts på senare tid.

Under det fjärde kvartalet 2020/2021 och det första kvartalet av innevarande år genomförde Candles Scandinavia investeringar om 2,5 MSEK i materiella anläggningstillgångar. Investeringarna är hänförliga till en automatisk fyllningsmaskin samt en vevningsmaskin. Detta medför enligt Bolaget en utökad effektivitet och automation i produktionslinan. Under samma period investerade Bolaget ytterligare 5 MSEK i maskiner, vilka till stor del finansieras genom leasing. Maskinerna inkluderar bland annat omkring 60 meter lång kylbana, en automatiserad förpackningsenhet samt en tryckmaskin. Ovannämnda investeringar kan enkom hänföras till affärsområdet Private label, inom vilken Bolaget möter en kraftigt ökad efterfrågan. Bolaget genomförde under perioden investeringar om drygt 2 MSEK i immateriella tillgångar i affärssystem och business intelligence system.



Planerade investeringar

Candles Scandinavia planerar att genomföra ett antal investeringar under kommande 12 månader. För att möta en ökad efterfrågan inom Private label samt skapa kapacitet att växa den nya egenproducerade varumärkeslinjen Leyonore planerar Bolaget investeringar i maskin och automation redan i nuvarande fabrik. För tillfället har Bolaget en produktionslina där maskinerna möjliggör en kapacitet om ca 2000 ljus per timme. Till våren 2022 planeras inköp av en ny produktionslina med en väsentligt högre kapacitet om ca 8000 ljus per timme. Under nästa sommar planeras en ytterligare produktionslina med kapacitet att tillverka ännu större ljus, vilket efterfrågats av kunder, och en separat lina för rumsdofter. Kostnaden per lina uppskattas till ca 25 MSEK. Merparten av utrustningen kommer att leasas.

Bolaget kommer under nuvarande räkenskapsår att påbörja byggnationen av den nya fabriken, se avsnittet "Fabrik och lokaler" i Verksamhetsbeskrivningen.

Övrig information

Bolaget bedömer att det, per dagen för Bolagsbeskrivningen, inte finns några kända tendenser (utöver vad som anges i avsnittet "Marknadsöversikt"), osäkerhetsfaktorer, potentiella fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser (utöver vad som anges i avsnittet Riskfaktorer) som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Candles Scandinavias affärsutsikter under det innevarande räkenskapsåret.

Utöver vad som anges i avsnittet Riskfaktorer samt ovan känner Bolaget heller inte till några offentliga, ekonomiska, skattepolitiska, penningpolitiska eller andra politiska åtgärder som, direkt eller indirekt, väsentligt påverkat eller väsentligt skulle kunna påverka Bolagets verksamhet.

Betydande förändringar i Bolagets finansiella ställning efter den 31 juli 2021 fram till och med dagen för Bolagsbeskrivningen

Det har inte skett några betydande förändringar avseende Bolagets finansiella ställning efter den 31 juli 2021.

Tilläggsupplysningar

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till det verkliga värde som erhållits eller kommer att erhållas. Intäkterna redovisas i den omfattning det är sannolikt att dess ekonomiska fördelar tillgodogörs Bolaget och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Principer för avskrivningar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar enligt plan. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Följande av- och nedskrivningstid tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

3 – 5 år

Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar

5 – 10 år

Inventarier, verktyg och installationer

3 – 5 år

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som om-sättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig i det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten de redovisade beloppen och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Allmän information

Enligt Bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 700 000 SEK och inte överstiga 2 800 000 SEK, och antalet aktier får inte understiga 7 000 000 och inte överstiga 28 000 000. Vid tidpunkten för Bolagsbeskrivningen uppgick Bolagets aktiekapital till 744 678,5 SEK fördelat på 7 446 785 aktier. Aktierna är denominerade i SEK och varje aktie har ett kvotvärde om 0,1 SEK.

Förutsatt att Erbjudandet fulltecknas kommer antalet utestående aktier att öka med 380 000 till totalt 7 826 785 aktier och aktiekapitalet kommer att öka med 38 000 SEK till 782 678,5 SEK. Om samtliga aktier tecknas, medför det en utspädningsseffekt om ca 5,1 procent för befintliga aktieägare.

Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara. ISIN-koden för Candles Scandinavias B-aktie är SE0016797773.

De erbjudna B-aktierna är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Inga offentliga uppköpsbudserbjudanden har lämnats avseende de erbjudna B-aktierna under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Vissa rättigheter förenade med aktierna

De erbjudna B-aktierna är av samma slag. Rättigheterna förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen (2005:551).

Rösträtt

Aktierna ska ges ut i två serier, serie A och serie B. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Företrädesrätt till nya aktier m.m.

Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller kvittningsemission har aktieägarna som huvudregel enligt aktiebolagslagen (2005:551) företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till antalet aktier som innehades före emissionen.

Rätt till utdelning och behållning vid likvidation

Samtliga aktier ger lika rätt till vinstutdelning samt till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Beslut om vinstutdelning i aktiebolag fattas av bolagsstämman. Rätt till vinstutdelning tillfaller den som på

av bolagsstämman beslutad avstämningsdag är registrerad som innehavare av aktier i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Vinstutdelning utbetalas normalt till aktieägarna som ett kontant belopp per aktie genom Euroclear Sweden, men betalning kan även ske i annat än kontanter (sakutdelning). Om aktieägarna inte kan nås genom Euroclear Sweden, kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende vinstutdelningsbeloppet under en tid som begränsas genom regler om tioårig preskription. Vid preskription tillfaller vinstutdelningsbeloppet Bolaget.

Det finns inga restriktioner avseende rätten till vinstutdelning för aktieägare bosatta utanför Sverige. Aktieägare som inte har skattemässig hemvist i Sverige är normalt föremål för svensk kupongskatt, se även avsnitt "Skattefrågor i Sverige".

Utdelningspolicy

Bolaget har inte antagit någon utdelningspolicy och har inte beslutat om någon vinstutdelning för perioden som omfattas av den historiska finansiella informationen.

Central värdepappersförvaring

Candles Scandinavias aktier är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Detta register hanteras av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm. Inga aktiebrev har utfärdats för Bolagets aktier. ISIN-koden för Candles Scandinavias B-aktie är SE0016797773.



Aktiekapitalets utveckling

Nedanstående tabell visar den historiska utvecklingen för Bolagets aktiekapital sedan år 2009.

Registreringsdatum	Aktieslag	Händelse	Antal aktier totalt:		Aktiekapital (SEK):		Teckningskurs (SEK)
			Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	
2021-11-04 ⁵⁹	Serie B	Nyemission	380 000	7 826 785	38 000	782 678,5 ⁶¹	65
2021-08-20 ⁶⁰	Serie B	Nyemission	446 785	7 446 785	44 679	744 678,5	56
2020-11-20	Serie B	Nyemission	6 000 000	7 000 000	600 000	700 000	0,1
2019-08-20	Serie A	Split (1000:1)	999 000	1 000 000	-	100 000	-
2009-10-20	Serie A	Nybildning	1 000	1 000	100 000	100 000	0,1

Konvertibler, teckningsoptioner m.m.

Bolaget har per dagen för Bolagsbeskrivningen inga utgivna teckningsoptioner, konvertibler eller andra utestående finansiella instrument som medför rätt till teckning av aktier i Bolaget

Bemyndigande

Vid årsstämman den 30 april beslutade aktieägarna om att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt, inom bolagsordningens gränser, att betalas kontant, genom apport och/eller genom kvittning.

Ägarstruktur

Nedanstående tabell visar Bolagets största aktieägare per dagen för Bolagsbeskrivningen då det totala antalet aktieägare i Bolaget uppgick till 41. Bolagets aktier finns utgivna i två serier, serie A och serie B. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Såvitt Bolagets styrelse känner till finns inte några aktieägaravtal eller andra avtal mellan Bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka Bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

Aktieägare	A-aktier	B-aktier	Andel röster (%)	Andel kapital (%)
Garcap Investment AB ⁶²	911 000	2 719 344	71,92	48,75
Berggren Holding AB ⁶³	-	1 039 975	6,32	13,97
Alntorp AB ⁶⁴	-	1 039 975	6,32	13,97
Ilija Batljan Invest AB	-	410 714	2,50	5,52
Gejhammar Management AB ⁶⁵	45 000	266 992	4,36	4,19
Yavas Invest AB ⁶⁶	39 000	231 393	3,78	3,63
Hagaby Förvaltning AB	-	103 000	0,53	1,18
PeiN Invest AB ⁶⁷	5 000	65 000	0,70	0,94
Coastal Sweden AB	-	35 714	0,22	0,48
Fredrik Johansson	-	33 000	0,20	0,44
Totalt tio största aktieägare	1 000 000	5 887 107	96,85	93,07
Övriga aktieägare	-	559 678	3,15	6,93
Totalt	1 000 000	6 446 785	100	100

59. Nyemissionen i Erbjudandet beräknas registreras på eller omkring den 4 november 2021.

60. Avser pre-IPO som genomfördes där bolaget kapitaliserades med 22,5 MSEK till en värdering av Bolaget uppgående till ca 392 MSEK.

61. Förutsatt att Erbjudandet fulltecknas.

62. Ägs till 100 procent av Viktor Garmiani, styrelseledamot och VD i Bolaget.

63. Ägs till 100 procent av Petter Berggren, styrelseledamot i Bolaget.

64. Ägs till 100 procent av Lennart Larsson, styrelseledamot i Bolaget.

65. Ägs till 100 procent av Ulf Gejhammar, styrelseledamot i Bolaget.

66. Ägs till 100 procent av Cenik Yavas, försäljningschef för Bolaget.

67. Ägs till 100 procent av Peiman Naderi, Supply Chain & Production Manager i Bolaget.



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

Styrelse

Candles Scandinavias styrelse består av fem ordinarie stämموvalda ledamöter, inklusive styrelseordföranden, vilka valts för tiden intill slutet av årsstämman 2022. Enligt Candles Scandinavias bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter. Styrelseledamöterna, deras befattning, när de valdes första gången och om de anses vara oberoende i förhållande till Bolaget och ledande befattningshavare samt i förhållande till större aktieägare beskrivs i tabellen nedan.

Namn	Befattning	Ledamot	Oberoende i förhållande till:	
			Bolaget och dess ledning	Större aktieägare
Ulf Gejhammar	Ordförande	2018	Ja	Ja
Petter Berggren	Styrelseledamot	2021	Ja	Nej
Lennart Larsson	Styrelseledamot	2019	Ja	Nej
Viktor Garmiani	Styrelseledamot	2009	Nej	Nej
Nina Garmiani	Styrelsesuppleant	2009	Nej	Nej





Ulf Gejhammar (född 1955) - Styrelseordförande sedan januari 2018

Utbildning och bakgrund

Ulf är utbildad civilingenjör och har ekonomi- och juridikutbildning från Handelshögskolan i Göteborg. Ulf är styrelseordförande i Candles Scandinavia sedan 2018 och har lång erfarenhet både som styrelseordförande, styrelseledamot och ledande poster inom en rad bolag såsom Malmbergs Elektriska Aktiebolag (publ), DHL Express, Närkefrakt, Alviks Trafik AB m fl.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Alviks Trafik Aktiebolag	Styrelseordförande	Pågående
Alviks Buss Aktiebolag	Styrelseordförande	Pågående
m3 schakt AB	Styrelseordförande	Pågående
Gejhammar Management AB	Styrelseordförande	Pågående
Distribution i Luleå AB	Styrelseordförande	Pågående
Malmbergs Elektriska Aktiebolag (publ),	Styrelseledamot	Pågående
BU Transportservice Logistics AB	Styrelseledamot	Pågående
we.c360 AB	Styrelseledamot	Pågående
UG Invest AB	Styrelseledamot	Pågående
Asmegin AB	Styrelseledamot	Pågående
PG Invest i Nerike AB	Styrelseledamot	Pågående
inprocon AB	Styrelseledamot	Pågående
Närkefrakt Ek	Styrelseledamot	Pågående
Winproj Öst AB	Styrelsesuppleant	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Dignita Systems AB	Styrelseordförande	Avslutat
Björkbron AB	Styrelseordförande	Avslutat
Katrinelund i Hjälmaren AB	Styrelseordförande	Avslutat
All Event i Örebro AB	Styrelseordförande	Avslutat
The Venue Group AB	Styrelseordförande	Avslutat
WAP Holding Örebro AB	Styrelseordförande	Avslutat
Örebro Elithockey AB	Styrelseordförande	Avslutat
Örebro Hockey Holding AB	Styrelseordförande	Avslutat
Pennybridge Invest Holding AB	Styrelseordförande	Avslutat
Svenska Hockeyligan AB	Styrelseledamot	Avslutat
Maxcon AB	Styrelseledamot	Avslutat
Motus Logistikutveckling AB	Styrelseledamot	Avslutat
Keys & Objects i Närke AB	Styrelseledamot	Avslutat
Bostadsrättsföreningen DÖPARLAND	Styrelseledamot	Avslutat
Bostadsrättsföreningen Park Arena	Styrelseledamot	Avslutat
Keys & Objects AB	Styrelsesuppleant	Avslutat

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Ulf Gejhammar 45 000 serie A-aktier och 266 992 serie B-aktier i Bolaget.





Petter Berggren (född 1974) - Styrelseledamot sedan februari 2021

Utbildning och bakgrund

Petter är en erfaren entreprenör med ekonomiutbildning och drivit bolag med olika inriktning, bl a Industriprodukter i Örebro AB och flertalet fastighetsbolag.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Södermalmstorget AB	Styrelseordförande	Pågående
Bostadsrättsföreningen Hamrebo	Styrelseordförande	Pågående
Bostadsrättsföreningen Mulligan	Styrelseordförande	Pågående
Bostadsrättsföreningen Timmerlyan	Styrelseordförande	Pågående
Bostadsrättsföreningen Nästegården 1	Styrelseordförande	Pågående
Bostadsrättsföreningen Fisktärnan	Styrelseordförande	Pågående
Bostadsrättsföreningen Granliden tio och Hamrebo 2 ekonomisk förening	Styrelseordförande	Pågående
Industriprodukter i Örebro AB,	Styrelseledamot	Pågående
Berggren Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Docucraft AB	Styrelseledamot	Pågående
All Event i Örebro AB	Styrelseledamot	Pågående
Örebro Elithockey AB	Styrelseledamot	Pågående
Lyckholmen AB	Styrelseledamot	Pågående
Fastighetsbolaget Industritornet i Örebro AB	Styrelseledamot	Pågående
Södermalmsdäcket Fastighetsförvaltning i Örebro AB	Styrelseledamot	Pågående
Örebro Hockey Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
Ski Apartments Tandådalen AB	Styrelseledamot	Pågående
Fastighetsbolaget Ängstigen 2 AB	Styrelseledamot	Pågående
Fastighetsbolaget Ängstigen 1 AB	Styrelseledamot	Pågående
Fastighetsbolaget Ängstigen 5 AB	Styrelseledamot	Pågående
Fastighetsbolaget Ängstigen 4 AB	Styrelseledamot	Pågående
Fastighetsbolaget Ängstigen 3 AB	Styrelseledamot	Pågående
Fastighetsbolaget Kaseriet AB	Styrelseledamot	Pågående
Rosängens Fordonstvätt AB	Styrelseledamot	Pågående
Ski Apartments Hundfjället AB	Styrelseledamot	Pågående
Projekt Björkbacken AB	Styrelseledamot	Pågående
Industritornet Holding AB	Styrelseledamot	Pågående
MFFM Investering 1 AB	Styrelseledamot	Pågående
24 Food i Örebro AB.	Styrelseledamot	Pågående
Styrelsesuppleant i Tryggghandel Sverige Aktiebolag	Styrelseledamot	Pågående
Fellingsbro bostäder AB	Styrelseledamot	Pågående
JOB Home AB	Styrelseledamot	Pågående
Berg i Örebro AB	Styrelseledamot	Pågående
Villagatan 4 i Örebro Holding AB,	Styrelseledamot	Pågående
Berg i Karlsborg AB	Styrelseledamot	Pågående
Solbacken 1 Tandådalen AB	Styrelseledamot	Pågående
Projekt Törsjö AB	Styrelseledamot	Pågående
Clean Charge AB	Styrelseledamot	Pågående
Projekt Solbacken 1 AB	Styrelseledamot	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)	Bolag	Position	Tidsperiod
	Norra Ormesta Holding AB	Styrelseordförande	Avslutat
	Projekt Ingenjören Örebro AB	Styrelseordförande	Avslutat
	Polym AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 3 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Glashyttan i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 4 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 5 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Glashyttan 2 i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Glashyttan 3 i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Glashyttan 4 i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 7 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 6 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Lillåskornellen 2 i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 8 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 66166 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 42888 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 9 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Glashyttan 5 i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 10 AB, Fastighetsbolaget Värberg i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 53188 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 52760 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 44158 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Lanna Hills i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 12 AB,	Styrelseledamot	Avslutat
	Ensittaren 1 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Tybblelund i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Lutaäcksvägen i Örebro AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Tallmyren AB	Styrelseledamot	Avslutat
	EKOtid AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 43177 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Projekt Lanna 2 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Projekt Skogsrundan AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 41515 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Projekt Lanna 3 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Fastighetsbolaget Tallmyren 2 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 51260 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Projekt Yxtabacken AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 52758 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 52550 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Projekt Lanna 4 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Norra Bro Fastigheter 11 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 40728 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 50992 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 53191 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 53189 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 53190 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 42946 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 43492 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Solbacken 1 Tandådalen AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 52906 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 43174 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 52552 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 52551 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Sista versen 60752 AB	Styrelseledamot	Avslutat
	Brevent 50 AB	Styrelseledamot	Avslutat



Bolag	Position	Tidsperiod
Sista versen 65296 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Selen Lindvallen AB	Styrelseledamot	Avslutat
Styrelsesupplant i Trygg Invest AB	Styrelseledamot	Avslutat
Rosta strand holding AB	Styrelseledamot	Avslutat
Sista versen 51254 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Sista versen 42944 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Sista versen 43958 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Sista versen 51255 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Brevent 40 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Brevent 41 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Hus i Bergslagen AB	Styrelseledamot	Avslutat
Sista versen 69689 AB	Styrelseledamot	Avslutat
Hamrebo mark AB	Styrelseledamot	Avslutat

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Petter Berggren inga serie A-aktier och 1 039 975 serie B-aktier i Bolaget.





Lennart Larsson (född 1949) -Styrelseledamot sedan januari 2019

Utbildning och bakgrund

Lennart är utbildad civiljägmästare med examen från Skogshögskolan. Lennart har mångårig styrelseerfarenhet både som ordförande och ledamot i flertalet bolag såsom Oppboga Bruk Aktiebolag och Metacon AB (publ).

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Swetstock paper AB	Styrelseordförande	Pågående
Oppboga Bruk Aktiebolag	Styrelseledamot	Pågående
Alntorp AB	Styrelseledamot	Pågående
Kling Promotion AB	Styrelseledamot	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Studio Vasa AB	Styrelseordförande	Avslutat
NPP Reklambyrå i Örebro AB	Styrelseordförande	Avslutat
Cheap Kommunikation i Örebro AB	Styrelseordförande	Avslutat
Soul Design AB	Styrelseordförande	Avslutat
ÖSK Elitfotboll Aktiebolag	Styrelseledamot	Avslutat
Örebro Spelarinvest Aktiebolag	Styrelseledamot	Avslutat
Metacon AB (publ)	Styrelseledamot	Avslutat
Tapia AB	Styrelseledamot	Avslutat
Invest Art AB	Styrelseledamot	Avslutat
Elitic Holding AB	Styrelseledamot	Avslutat
Swimly Holding AB	Styrelseledamot	Avslutat

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Lennart Larsson inga serie A-aktier och 1 039 975 serie B-aktier i Bolaget.





Viktor Garmiani (född 1977)

- VD och styrelseledamot sedan november 2009

Utbildning och bakgrund

Viktor Garmiani är utbildad VVS-ingenjör med examen från IUC Katrineholm. Viktor är en driven entreprenör som tillsammans med sin fru Nina Garmiani grundade Candles Scandinavia som de tillsammans byggt från grunden. Viktor arbetar idag aktivt som VD i Bolaget. Utöver sitt engagemang som VD och styrelseledamot i Candles Scandinavia har Viktor varit styrelseledamot i bland annat Oppboga Bruk Aktiebolag och The Wyse Group AB.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Garcap Investment AB	Styrelseledamot	Pågående
Leyonore AB.	Styrelseledamot	Pågående
Positive Vibes AB	Styrelsesuppleant	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Oppboga Bruk Aktiebolag	Styrelseledamot	Avslutat
TCS Handel i Sverige AB	Styrelseledamot	Avslutat
TCS Handel i Sverige 01 AB	Styrelseledamot	Avslutat
The Wyse Group AB.	Styrelseledamot	Avslutat

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Viktor Garmiani 911 000 serie A-aktier och 2 719 344 serie B-aktier i Bolaget.





Nina Garmiani (född 1978) - Styrelsesuppleant sedan april 2010

Utbildning och bakgrund

Nina har en ekonomiutbildning och bakgrund inom försäljning från bland annat Siba och Tre (Hi3G Holdings AB). Tillsammans med Viktor Garmiani har hon grundat och byggt upp Candles Scandinavia från starten 2009. Nina arbetar idag aktivt i Bolaget.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Garcap Investment AB.	Styrelsesuppleant	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
TCS Handel i Sverige AB	Styrelsesuppleant	Avslutat
TCS Handel i Sverige 01 AB	Styrelsesuppleant	Avslutat

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Nina Garmiani inga serie A-aktier eller serie B-aktier i Bolaget, Nina Garmiani är gift med Viktor Garmiani, se ovan för hans innehav i Bolaget.



Ledande befattningshavare



Viktor Garmiani (född 1977)
- VD och styrelseledamot sedan november
2009

Se ovan under "Styrelse".





Martin Fredell (född 1982) - CFO sedan maj 2021

Utbildning och bakgrund

Martin Fredell är utbildad civilekonom med examen från Örebro Universitet. Martin började sin karriär inom revision på Ernst & Young och har sedan tidigare erfarenhet som CFO hos Linde Material Handling AB, Octapharma AB och Commuter Security Group AB samt andra chefsposter inom Keolis Sverige AB.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Fredell Management AB	Styrelseledamot	Pågående
Zesa Raw Overseas AB	Styrelsesuppleant	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Inga övriga uppdrag.		

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Martin Fredell inga serie A-aktier och 21 000 serie B-aktier i Bolaget.





Cenk Yavas (född 1977) - Sales Director sedan augusti 2014

Utbildning och bakgrund

Cenk Yavas är utbildad inom ekonomi. Cenk har sedan 2014 tillsammans med Viktor Garmiani byggt upp säljfunktioner hos Candles Scandinavia där han idag arbetar som Affärsområdeschef för Private Label (tidigare Försäljningschef). Cenk har tidigare erfarenhet från Industriprodukter i Örebro AB och Mocentra AB.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Yavas Invest AB	Styrelseledamot	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Inga övriga uppdrag.		

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Cenk Yavas 39 000 serie A-aktier och 231 393 serie B-aktier i Bolaget.





Joakim Garint (född 1978) - Head of Brands sedan juni 2021

Utbildning och bakgrund

Joakim Garint är Diplomerad marknadsekonom från IHM Business School. Idag arbetar Joakim som Affärsområdeschef för Brands och har mångårig erfarenhet av försäljning inom doftljusbranschen. Joakim har tidigare arbetat som Sales Director på PartyLite och Regional Sales Manager på Tupperware. Pågående uppdrag: Delägare i Poppels AB och styrelsesuppleant i Neoria AB.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Poppels AB	Delägare	Pågående
Neoria AB	Styrelsesuppleant	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Bostadsrättsföreningen Dähliehuset Åre Torg.	Styrelsesuppleant	Avslutat

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Joakim Garint inga aktier i Bolaget.





Peiman Naderi (född 1992) - Supply Chain Director sedan december 2019

Utbildning och bakgrund

Peiman Naderi har en Kandidatexamen i ekonomi från Örebro Universitet. Idag arbetar Peiman som Supply Chain & Production Manager och har varit starkt bidragande till Candles Scandinavias produktions- och kapacitetstillväxt. Peiman har tidigare erfarenhet från bl a Apoteket AB.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
PeiN Invest AB	Styrelseledamot	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Inga övriga uppdrag.		

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Peiman Naderi 5 000 serie A-aktier och 65 000 serie B-aktier i Bolaget.





Stefan Tidholm (född 1970)

- Operations Director sedan september 2021

Utbildning och bakgrund

Stefan Tidholm är utbildad Elektroingenjör på Örebro Högskola. Stefan har mångårig erfarenhet av produktion, teknik, projektledning på ledande positioner hos Ericsson, Nobel Biocare och Sony Mobile Communications. Stefan arbetar idag som Operations Director med ansvar för produktion och teknik.

Pågående uppdrag

Bolag	Position	Tidsperiod
Stefan Tidholm AB	Styrelseledamot och VD	Pågående

Avslutade uppdrag (de senaste fem åren)

Bolag	Position	Tidsperiod
Inga övriga uppdrag.		

Innehav i Bolaget

Per dagen för Bolagsbeskrivningen äger Stefan Tidholm inga serie A-aktier och 21 500 serie B-aktier i Bolaget.



Övrig information om styrelse och ledande befattningshavare

Nina Garmiani och Viktor Garmiani är gifta.

Utöver ovan föreligger det inga intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter mellan styrelseledamöternas och ledande befattningshavares åtaganden gentemot Candles Scandinavia och deras privata intressen och/eller andra åtaganden (dock har flera styrelseledamöter och ledande befattningshavare vissa finansiella intressen i Candles Scandinavia till följd av deras direkta eller indirekta aktieinnehav i Bolaget).

Lennart Larsson var styrelseordförande i (till 5 juli 2017) i NPP Reklambyrå i Örebro AB som gick i konkurs. 15 juli 2017, styrelseordförande i Soul Design AB (till 19 juni 2017) som gick i konkurs 19 juni 2017, styrelseordförande i Cheap Kommunikation i Örebro AB (till 30 maj 2017) som gick i konkurs 30 mars 2017 samt styrelseledamot i Tapia (till 20 augusti 2018), konkurs inledd 11 november 2020. Nina Garmiani var styrelsesuppleant för TCS Handel i Sverige AB (till 28 mars 2019) när bolaget gick i konkurs, konkursen avslutades 27 januari 2021 hon var även styrelsesuppleant för TCS Handel i Sverige 01 AB (till 26 mars 2019) när bolaget gick i konkurs, konkursen avslutades 18 januari 2020. Viktor Garmiani var styrelseledamot för TCS Handel i Sverige AB (till 28 mars 2019) när bolaget gick i konkurs, konkursen avslutades 27 januari 2021 han var även styrelseledamot för TCS Handel i Sverige 01 AB (till 26 mars 2019) när bolaget gick i konkurs, konkursen avslutades 18 januari 2020.

Utöver vad som angetts ovan har ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna under de senaste fem åren (i) varit ställföreträdare i något företag förutom i de befattningar som anges för respektive styrelseledamot och ledande befattningshavare, (ii) dömts i bedrägerirelaterade mål, (iii) representerat ett företag som försatts i konkurs eller ofrivillig likvidation, (iv) anklagats av myndighet eller organisation som företrädare en viss yrkesgrupp och är offentligrättsligt reglerad, eller (v) fått näringsförbud. Styrelsen och de ledande befattningshavarna för Candles Scandinavia kan nås genom adressen till Bolagets huvudkontor som framgår i slutet av Bolagsbeskrivningen.

Revisor

Candles Scandinavia revisor är PwC, med David Hedlund (född 1980) som huvudansvarig revisor sedan bolagsstämman/årsstämman den 29 juli 2015. David Hedlund är auktoriserad revisor och medlem i FAR. PwCs kontorsadress är Fabrikgatan 47, 702 23 Örebro.

BOLAGSSTYRNING

Candles Scandinavia är ett svenskt publikt aktiebolag. Före noteringen på Nasdaq First North Growth Market grundades bolagsstyrningen i Bolaget på svensk lag samt interna regler och föreskrifter. När Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market kommer Bolaget även att följa Nasdaq First Norths regelverk för emittenter. Candles Scandinavia kommer inte att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning på Nasdaq First North.

Bolagsstämman

I enlighet med aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutsfattande organ och på bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets vinst, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas. I enlighet med Candles Scandinavias bolagsordning sker kallelse till årsstämma respektive extra bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på Candles Scandinavias webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska notis om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Rätt att närvara vid bolagsstämma

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före bolagsstämman och som har meddelat Bolaget sin avsikt att delta (med eventuella biträden) vid bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har rätt att närvara vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Normalt brukar aktieägare kunna registrera sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka anges i kallelsen till stämman.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Styrelsen

Styrelsen är högsta beslutande organ efter bolagsstämman.

Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket betyder att styrelsen är ansvarig för att bland annat fastställa mål och strategier, säkerställa

rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera Candles Scandinavias finansiella ställning och resultat samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och koncernredovisningen samt delårsrapporterna upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen den verkställande direktören.

Styrelseledamöterna väljs varje år på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen till den del den väljs av bolagsstämman bestå av minst tre och högst tio ledamöter med högst fem suppleanter. Består styrelsen av en eller två styrelseledamöter skall minst en suppleant utses. Per dagen för Bolagsbeskrivningen har Bolaget en styrelse-suppleant.

Styrelseordförande väljs av styrelsen eller i förekommande fall av årsstämman och har ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år efter avhållen ordinarie bolagsstämma där val av styrelse har skett. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och uppdelningen av arbetet mellan styrelseledamöterna och VD. I samband med det första styrelsemötet fastställer styrelsen också instruktioner för VD.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligt schema som fastställs i förväg. Utöver dessa möten kan ytterligare möten anordnas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie möte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av Bolaget.

För närvarande består Bolagets styrelse av fem ordinarie stämموالدا ledamöter som presenteras mer detaljerat ovan i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Styrelse".

Verkställande direktör

VD utses av styrelsen och har främst ansvar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från

ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

Enligt instruktionen för VD är VD ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Candles Scandinavias finansiella ställning.

VD ska fortlöpande hålla styrelsen informerad om utvecklingen av Candles Scandinavias verksamhet, omsättningens storlek, Bolagets resultat och finansiella ställning, likviditets- och creditsituation, viktiga affärshändelser samt andra omständigheter som inte kan antas vara av oväsentlig betydelse för Bolagets aktieägare att styrelsen känner till (till exempel väsentliga tvister, uppsägning av avtal som är viktiga för Candles Scandinavia samt betydande omständigheter som rör Candles Scandinavias verksamhet).

VD och övriga ledande befattningshavare presenteras mer detaljerat ovan i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Ledande befattningshavare".

Ersättning till styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Ersättning till verkställande direktören

utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, i vissa fall rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med övriga ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med VD utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Ledande befattningshavare".

Till VD och övriga ledande befattningshavare utgår en marknadsmässig månadslön samt sedvanliga anställningsförmåner. Rörlig ersättning utgår till vissa ledande befattningshavare i Bolaget. Beslut om utbetalning av rörlig ersättning fattas av Bolagets styrelse och uppgår till totalt mellan en och tre månadslöner.

Individuell ersättning till VD godkänns av styrelsen, och den individuella ersättningen till övriga ledande befattningshavare bestäms av VD.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare och annan ersättning till stämموvalda ledamöter, däribland ordföranden, fastställs av årsstämman. På årsstämman den 30 april 2021 beslutades att styrelsens ordförande är berättigad till ersättning om 480 000 SEK per år och övriga styrelseledamöter, med undantag för VD, med 50 000 SEK per år. Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som medlemmar i styrelsen.

Ersättningar under räkenskapsåret 2020/2021

I tabellen nedan presenteras en översikt över ersättningen till nuvarande styrelseledamöter, VD och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2020/2021.

Ersättning i SEK under räkenskapsåret 2020/2021

Styrelsen	Grundlön/arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Totalt
Ulf Gejhammar	-	-	-	-	-
Petter Berggren	-	-	-	-	-
Lennart Larsson	-	-	-	-	-
Viktor Garmian i(VD)*					
Nina Garmiani**	565 000	-	28 692	58 248	651 940
Styrelsen totalt	565 000	-	28 692	58 248	651 940

* För ersättning avseende Viktor Garmiani, se nedan under VD och övriga ledande befattningshavare

** Nina Garmianis ersättning består av lön för hennes roll som x.

VD och övriga ledande befattningshavare

Viktor Garmiani, VD	712 328		32 280	63 447	808 055
Övriga ledande befattningshavare	1 107 000	17 000	83 286	114 627	1 321 913
Totalt ledande befattningshavare	2 384 328	17 000	144 258	236 322	2 781 909
Totalt styrelse och ledande befattningshavare	712 328		32 280	63 447	808 055

Nuvarande anställningsavtal för VD och avtal med övriga ledande befattningshavare

VD har enligt sitt anställningsavtal rätt till en månatlig ersättning om 70 000 SEK och är föremål för årlig revidering. Candles Scandinavia gör månatliga pensionspremieavsättningar, uppgående till 35 procent av lönen, till VD:s pensionsförsäkring. Både Bolaget och VD ska iaktta 12 månaders uppsägningstid. VD har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

En av de ledande befattningshavarna är berättigade till rörlig ersättning, uppgående till en månadslön. Övriga ledande befattningshavare är inte berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas. Vid anställningens upphörande gäller en ömsesidig uppsägningstid mellan tre och sex månader.

Intern kontroll

Bolaget har inte inrättat någon särskild funktion för intern revision utan uppgiften fullgörs av styrelsen.

Den interna kontrollen inbegriper kontroll över Candles Scandinavias organisation, rutiner och åtgärder. Syftet är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att Bolagets och Koncernens finansiella rapportering är upprättad i överensstämmelse med lag och tillämpliga redovisningsstandarder samt att övriga krav följs. Systemet för intern kontroll syftar även till att övervaka efterlevnaden av Candles Scandinavias policys, principer och instruktioner. Därutöver sker en övervakning av skyddet av Bolagets tillgångar samt att Bolagets resurser utnyttjas på ett kostnadseffektivt och lämpligt sätt. Vidare sker internkontroll genom uppföljning i implementerade informations- och affärssystem samt genom analys av risker.

Revision

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska för granskning av Bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses lägst en och högst två revisorer eller revisionsbolag. Candles Scandinavias revisor är PwC, med David Hedlund som huvudansvarig revisor. Bolagets revisor presenteras närmare i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Revisor". För räkenskapsåret 2020 uppgick den totala ersättningen till Bolagets revisor till 63 500 SEK.

BOLAGSORDNING

Bolagsordning

Org. nr 556791-4147
Reg. no. 556791-4147

Antagen på extra bolagsstämma den • 2021.
Adopted at the extra general meeting held on • 2021.

1 § Företagsnamn / Company name

Bolagets företagsnamn är Candles Scandinavia AB. Bolaget är publikt (publ).

The company's company name is Candles Scandinavia AB. The company is a public company (publ).

2 § Styrelsens säte / Registered office of the company

Styrelsen har sitt säte i Örebro kommun.

The board of directors shall have its registered office in the municipality of Örebro.

3 § Verksamhet / Objects of the company

Bolaget ska bedriva tillverkning och import av doft- och doftfria ljus, ljusstillbehör samt övriga interiörprodukter och därmed förenlig verksamhet.

The purpose of the company is to manufacture and import scented and scent free candles, candle accessories and other interior products as well as activities compatible therewith.

4 § Aktiekapital och antal aktier / Share capital and number of shares.

Aktiekapitalet utgör lägst 700 000 kronor och högst 2 800 000 kronor. Antalet aktier ska vara lägst 7 000 000 och högst 28 000 000.

The share capital shall be not less than SEK 700,000 and not more than SEK 2,800,000. The number of shares shall be not less than 7,000,000 and not more than 28,000,000.

Aktierna ska ges ut i två serier, serie A och serie B. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie. Aktier av varje aktieslag kan utges till ett antal motsvarande hela aktiekapitalet.

The shares shall be issued in two share classes, Class A shares and Class B shares. Class A shares carry ten (10) votes per share and Class B shares carry one (1) vote per share. Shares of either share class may be issued in a number corresponding to the entire share capital.

Beslutar bolaget att genomföra kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier ska en gammal aktie ge företrädesrätt till ny aktie av samma aktieslag i förhållande till

det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det totala antalet aktier de förut äger i bolaget. I den mån detta inte kan ske vad avser viss aktie/vissa aktier, sker fördelning genom lottning.

If the company resolves to issue new shares through cash issue or set-off issue, an old share shall give preferential rights to a new share of the same share class in relation to the number of shares previously owned by the shareholder (primary preferential rights). Shares that are not subscribed for with primary preferential rights shall be offered to all shareholders (subsidiary preferential rights). If the number of shares offered for subscription with subsidiary preferential rights are not sufficient, the shares shall be distributed among the subscribing shareholders in relation to the total number of shares previously owned in the company. To the extent that this cannot be done for a certain share/certain shares, distribution shall take place through a lottery draw.

Beslutar bolaget att genom kontant- eller kvittningsemission ge ut aktier av endast ett aktieslag, ska samtliga aktieägare, oavsett aktieslag, ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier som de förut äger.

If the company resolves to issue shares of only one share class through cash issue or set-off issue, all shareholders, regardless of share class, shall have preferential rights to subscribe for new shares in relation to the number of shares previously owned.

Vad som sagts ovan ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission eller kvittningsemission med avvikelse från aktieägares företrädesrätt.

The above shall not impose any restrictions on the possibility of deciding to carry out a cash issue or set-off issue with deviation from the shareholders' preferential rights.

Vad som föreskrivs ovan om aktieägares företrädesrätt ska äga motsvarande tillämpning vid emission av teckningsoptioner och konvertibler.

What is stated above regarding shareholders' preferential rights shall be applied correspondingly in issues of warrants and convertibles.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission ska nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid ska gamla aktier av visst aktieslag medföra företrädesrätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.



In the event of an increase in share capital through a bonus issue, new shares shall be issued for each share class in relation to the number of shares of the same share class previously outstanding. Old shares of a certain share class shall in that case carry preferential rights to new shares of the same share class. This shall not impose any restrictions on the possibility of issuing shares of a new share class through bonus issue, after necessary amendments of the articles of association.

5 § Styrelse / Board of directors

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter.

The board of directors shall comprise of a minimum of three and a maximum of ten directors and not more than three deputy directors.

6 § Revisorer / Auditors

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning ska årsstämman välja en till två revisorer med högst två revisorssuppleanter eller ett revisionsbolag.

For the review of the company's annual report as well as the management pursued by the board of directors and the managing director, the annual general meeting shall elect one to two auditors with and a maximum of two deputy auditors or an audit firm.

7 § Kallelse / Notice

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post-och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i den rikstäckande dagstidningen Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett.

Notice of general meetings shall be made by announcement in the Official Swedish Gazette and by posting the notice on the company's website. At the time of the notice, an announcement with information that the notice has been issued shall be published in Svenska Dagbladet.

8 § Deltagande vid bolagsstämma / Participation at a general meeting

För att få delta i bolagsstämman ska aktieägare dels vara upptagen i en utskrift eller annan framställning av aktieboken avseende den dag som anges i aktiebolagslagen, dels anmäla sig samt antalet biträden (högst två) till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

A shareholder that wishes to participate in a general meeting must be recorded in a printout or other transcript of the share ledger as of the date as set out in the Swedish Companies Act, and notify the company of his/her, and any advisors (no more than two), intention to attend the meeting no later than on the date stated in the notice of the meeting. Such a date may not be a Sunday, other public holiday, Saturday, Midsummer Eve, Christmas Eve or New Year's Eve and may not occur earlier than the fifth weekday prior to the general meeting.

9 § Ort för bolagsstämma / Place for holding general meetings

Bolagsstämma ska hållas på den ort där styrelsen har sitt säte eller i Stockholms kommun.

A general meeting is to be held where the board of directors has its registered office or in the municipality of Stockholm.

10 § Fullmaktsinsamling och poströstning / Collection of proxies and postal voting

Styrelsen får samla in fullmakter på bolagets bekostnad enligt det förfarande som anges i 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551).

The board of directors may collect proxies at the company's expense in compliance with the procedure set out in chapter 7 section 4 paragraph 2 of the Swedish Companies Act (2005:551).

Styrelsen får införa en bolagsstämma besluta att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman.

The board of directors may resolve, ahead of a general meeting of the shareholders, that the shareholders shall be entitled to exercise their voting rights by post prior to the meeting.

11 § Årsstämma / Annual general meeting

Årsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

The annual general meeting is held each year within six months of the end of the financial year.

På årsstämma ska följande ärenden förekomma.

The following matters shall be addressed at the annual general meeting.

1. Val av ordförande vid stämman,
Election of a chairman of the meeting;
2. Upprättande och godkännande av röstlängd,
Preparation and approval of the voting register;
3. Godkännande av dagordning,
Approval of the agenda;
4. Val av en eller två justeringspersoner,
Election of one or two persons to attest the minutes;
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad,
Determination of whether the meeting was duly convened;
6. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisions berättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse,
Presentation of the annual report and the auditor's report and, where applicable, the consolidated financial statements for the group;
7. Beslut om
Resolutions regarding
 - a) fastställande av resultaträkningen och balansräkningen, samt, i förekommande fall, koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen,
adoption of the income statement and balance sheet and, where applicable, the consolidated income statement and consolidated balance sheet;
 - b) dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,



allocation of the company's profit or loss according to the adopted balance sheet;

c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör,
discharge from liability for board members and the managing director;

8. Fastställande av antal styrelseledamöter och revisorer samt suppleanter.

Determination of the number of directors and auditors and deputy directors.

9. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden,

Determination of fees for the board of directors and the auditors;

10. Val av styrelse, revisionsbolag eller revisorer, och i förekommande fall, suppleanter,

Election of the board of directors, audit firm or auditors and, where applicable, deputy directors;

11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

Any other business incumbent on the meeting according to the Companies Act or the articles of association.

12 § Räkenskapsår / Financial year

Bolagets räkenskapsår ska omfatta tiden den 1 maj - den 30 april.

The company's financial year shall comprise the period commencing 1 May up to and including 30 April.

13 § Avstämningsförbehåll/Central securities depository registration

Den aktieägare eller förvaltare som på den dag som anges i aktiebolagslagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

A shareholder or nominee that is registered in the share register and a CSD register on the date as set out in the Swedish Companies Act, in accordance with Ch. 4 the Central Securities Depositories and Financial Instruments Accounts Act (SFS 1998:1479), or registered in a CSD account pursuant to Ch. 4 Sec. 18 first § item 6-8 of the aforementioned act, is deemed to have the right to exercise the rights stipulated in Ch. 4 Sec. 39 the Swedish Companies Act (SFS 2005:551).

VISSA SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Vissa skattefrågor i Sverige

TheNedan sammanfattas vissa svenska skattefrågor som aktualiseras med anledning av Erbjudandet och upptagandet till handel av B-aktierna i Bolaget på Nasdaq First North Growth Market för fysiska personer och aktiebolag med skatterättslig hemvist i Sverige, om inget annat anges. Sammanfattningen är baserad på nu gällande lagstiftning och är avsedd endast som generell information avseende aktierna i Bolaget från och med det att aktierna har upptagits till handel på Nasdaq First North. Sammanfattningen behandlar inte:

- situationer då aktier innehas som lagertillgång i näringsverksamhet,
- situationer då aktier innehas av kommandit- eller handelsbolag,
- de särskilda regler om skattefri kapitalvinst (inklusive avdragsförbud vid kapitalförlust) och utdelning i bolagssektorn som kan bli tillämpliga då investeraren innehar aktier i Bolaget som anses vara näringsbetingade (skattemässigt),
- de särskilda regler som i vissa fall kan bli tillämpliga på aktier i bolag som är eller har varit fåmansföretag eller på aktier som förvärvats med stöd av sådana aktier,
- de särskilda regler som kan bli tillämpliga på fysiska personer som gör eller återför investeraravdrag,
- utländska företag som bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige, eller
- utländska företag som har varit svenska företag.

Särskilda skatteregler gäller vidare för vissa företagskategorier. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes speciella situation. Varje aktieägare bör rådfråga oberoende skatterådgivare om de skattekonsekvenser som Erbjudandet och upptagandet till handel av aktierna i Bolaget på Nasdaq First North Growth Market kan medföra för dennes del, inklusive tillämpligheten och effekten av utländsk lagstiftning (inklusive föreskrifter) och dubbelbeskattningsavtal.

Fysiska personer

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige beskattas kapitalinkomster såsom räntor, utdelningar och kapitalvinster i inkomstslaget kapital. Skattesatsen i inkomstslaget kapital är 30 procent.

Kapitalvinst respektive kapitalförlust motsvarar skillnaden mellan försäljningsersättningen, efter avdrag för försäljningskostnader, och inköpspriset. Det sammanlagda inköpspriset

för alla aktier av samma slag och sort divideras med antalet aktier. För marknadsnoterade aktier får inköpspriset alternativt beräknas till 20 procent av intäkterna efter avdrag för försäljningskostnader.

Kapitalförluster på marknadsnoterade aktier får dras av fullt ut mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier samma år samt på marknadsnoterade värdepapper som beskattas som aktier (dock inte värdepappersfonder (eng. mutual funds), eller specialfonder (eng. hedge funds) eller som endast innehåller svenska fordringar, det vill säga räntefonder). Kapitalförluster som inte dragits av genom nu nämnda kvittningsmöjlighet är avdragsgilla till 70 procent i inkomstslaget kapital.

Om en nettoförlust uppkommer i inkomstslaget kapital, medges reduktion av skatten på inkomst från tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt och kommunal fastighetsavgift. Skattereduktionen är 30 procent av nettoförlusten upp till SEK 100 000 och 21 procent av en eventuell återstående nettoförlust. En nettoförlust kan inte överföras till framtida beskattningsår.

För fysiska personer som är obegränsat skattskyldiga i Sverige innehålls en preliminärskatt på utdelningar med 30 procent. Preliminärskatten innehålls vanligen av Euroclear Sweden eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. Fysiska personer som äger aktier genom investeringssparkonto beskattas inte för kapitalvinst vid försäljning eller för utdelning på sådana aktier. Följaktligen är förluster inte avdragsgilla. Skatt tas ut på en schablonintäkt som baserats på ett kapitalunderlag multiplicerat med statslåneräntan, oavsett om investeringsparkontot ger vinst eller förlust. Sedan 1 januari 2016 baseras schablonskatten på ett kapitalunderlag multiplicerat med statslåneräntan ökad med 0,75 procentenheter, dock lägst 1,25 procent av kapitalunderlaget.

Aktiebolag

För aktiebolag beskattas all inkomst, inklusive skattepliktiga kapitalvinster och skattepliktiga utdelningar, i inkomstslaget näringsverksamhet med 22 procent.

Avdrag för avdragsgill kapitalförlust på aktier medges endast mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper som beskattas som aktier. Kapitalförlust på aktier som inte har kunnat utnyttjas under det år förlusten uppstår får sparas (av det aktiebolag som haft förlusten) och dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper som beskattas som aktier under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. Om en kapitalförlust inte kan dras av hos det bolag som gjort förlusten, får den dras av mot skattepliktiga kapitalvinster på aktier och andra värdepapper

som beskattas som aktier hos ett annat bolag i samma koncern, om det föreligger koncernbidragsrätt mellan bolagen och båda bolagen begär det för ett beskattningsår som har samma deklarationstidpunkt (eller som skulle ha haft det om inte något av bolagens bokföringsskyldighet upphör). Särskilda skatteregler kan vara tillämpliga på vissa bolagskategorier eller vissa juridiska personer, exempelvis investmentföretag.

Aktieägare med begränsad skattskyldighet i Sverige

För aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som erhåller utdelning på aktier i ett svenskt aktiebolag, uttas normalt svensk kupongskatt. Detsamma gäller vid vissa typer av utbetalningar från ett svenskt aktiebolag i samband med bland annat inlösen av aktier och återköp av egna aktier genom ett förvärvserbjudande som har riktats till samtliga aktieägare eller samtliga ägare till aktier av ett visst slag. Skattesatsen är 30 procent. Skattesatsen reduceras dock i allmänhet genom dubbelbeskattningsavtal. I Sverige verkställs avdrag för kupongskatt normalt av Euroclear Sverige eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren. Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige – och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige – kapitalvinstbeskattas normalt inte i Sverige vid avyttring av aktier. Aktieägare kan emellertid bli föremål för beskattning i sin hemviststat.

Enligt en särskild regel är dock fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige föremål för kapitalvinstbeskattning i Sverige vid avyttring av aktier i Bolaget, om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen sker eller under de föregående tio kalenderåren har varit bosatta i Sverige eller stadigvarande vistats i Sverige. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom dubbelbeskattningsavtal.

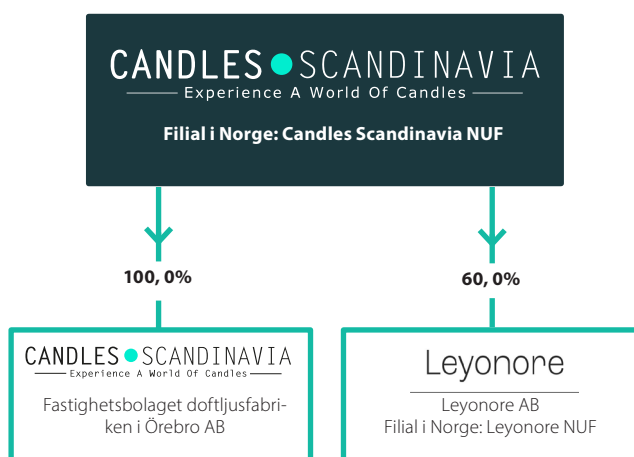
LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

Legal koncernstruktur

Candles Scandinavia AB (org. nr 556791-4147) är ett svenskt publikt aktiebolag bildat i Sverige den 19 oktober 2009 och registrerat vid Bolagsverket den 20 oktober 2009. Candles Scandinavia har sitt säte i Örebro kommun, Örebro län och dess verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551).

Bolagets nuvarande firma, tillika handelsbeteckning, Candles Scandinavia AB registrerades den 1 mars 2019. Candles Scandinavia AB är moderbolag i koncernen och det bolag i vilket huvuddelen av verksamheten bedrivs. Bolaget har även två dotterbolag, Fastighetsbolaget doftljusfabriken i Örebro AB samt Leyonore AB som ägs till 60 procent av Candles

Scandinavia och resterande 40 procent av medgrundarna till Leyonore, Anna Carin Berglund och Annika Fagerqvist, med erfarenhet inom multi-level marketing av bland annat doftljus. Bolaget har ingått aktieöverlåtelseavtal avseende samtliga aktier i dotterbolaget Fastighetsbolaget doftljusfabriken i Örebro AB som ska överlåtas senast den 31 december 2022, vilket beskrivs närmre i avsnitt "Väsentliga avtal - Aktieöverlåtelseavtal avseende Fastighetsbolaget doftljusfabriken i Örebro AB". Bolagets koncernstruktur framgår nedan:



Väsentliga avtal

Kundavtal med Rituals Cosmetics Trade B.V.

Bolaget har ingått ett kundavtal med Rituals Cosmetics Trade B.V. ("Rituals"), avseende produktion av doftljus, som trädde i kraft den 1 januari 2019 och upphör att gälla den 1 januari 2024.

Avtalet regleras av nederländsk rätt, även om Bolaget är skyldigt att utveckla, producera och leverera produkter i enlighet med gällande nationell rätt, direktiv och förordningar i följande länder: EU-länder, inklusive medlemmar i EFTA (Norge, Schweiz), USA (inkl. Kalifornien), Förenade Arabemiraten (UAE), Qatar; Kuwait, Bahrain, Oman, Saudiarabien (KSA). Dessutom åtar sig företaget att följa Rituals uppförandekod för leverantörer.

Avtalet innehåller en "change of control"-klausul, som ger Rituals rätt att häva avtalet med omedelbar verkan, om tredje parter (som inte är koncernföretag eller dotterbolag) får direkt eller indirekt kontroll över Bolagets verksamhet.

Återförsäljaravtal med Yankee Candle Company (Europe)

Bolaget ingick ett återförsäljaravtal med Yankee Candle Company (Europe) Ltd. den 28 november 2018. Genom detta avtal har Bolaget en exklusiv rätt att agera som återförsäljare av Millefiori Milano-, WoodWick-, Yankee Candle- och Yankee Candle Home Inspiration-produkter, inom territoriet (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island). Bolaget åtar sig att följa vissa årliga minimiåtaganden som anges i avtalet, och har rätt till vissa rabatter. Avtalet gäller från och med den 1 januari 2019 till och med den 31 december 2021. Om vissa årliga försäljningskvoter uppnås kan avtalet förlängas till och med den 31 december 2023.

Bolaget förbinder sig att varken indirekt eller direkt importera, sälja eller uppmuntra försäljningen av konkurrerande produkter, under avtalstiden och fram till och med ett år efter avtalstidens utgång. Denna konkurrensbegränsning upphör att gälla fem år efter att avtalet trätt i kraft.

Avtalet innehåller en sekretessklausul, där Bolaget åtar sig att inte röja konfidentiell information varken under avtalstiden eller efter. Avtalet löper tills vidare, med en uppsägningstid på tre månader. Bolaget har dock bekräftat att avtalet kommer att omförhandlas under hösten 2021. Avtalet innehåller en "change of control"-klausul, som innebär att motparten kan säga upp avtalet vid en ägarförändring av Bolaget. Avtalet lyder under engelsk och walesisk rätt.

Återförsäljaravtal med Leyonore AB

Den 1 februari 2021 ingick Bolaget ett återförsäljaravtal med Leyonore AB ("Leyonore"). Genom avtalet ger Bolaget Leyonore en exklusiv rätt att marknadsföra och sälja de av Bolagets produkter som omfattas av varumärket Leyonore, för egen räkning och på egen risk. Avtalet gäller 1 februari 2021 till 31 januari 2026. Om inte avtalet skriftligen sägs upp av part senast sex månader före avtalstidens utgång, förlängs avtalet med löpande perioder om två år, med en ömsesidig uppsägningstid om minst sex månader. Exklusiviteten upphör dock att gälla den 31 december 2025.

Avtalet har en sekretessklausul i vilken parterna förbinder sig att inte, varken under avtalstiden eller efter, för utomstående avslöja sådan information som part mottagit från andra parten, som är av sådan art att den är att betrakta som den andra parternas affärshemlighet. Avtalet regleras av svensk rätt.

Kundavtal med Lyko Online AB

Den 1 april 2019 ingick Bolaget ett kundavtal med Lyko Online AB ("Lyko"). Genom avtalet ges Lyko Group AB (publ) och dess koncernbolag rätt att beställa och köpa produkter med leverantören med tillämpning av kundavtalets villkor. Lyko erhåller en grundrabatt, samt kampanjrabatter och bonusar i enlighet med avtalets bestämmelser.

Parterna förbinder sig att inte tillgängliggöra konfidentiell information till tredje man under avtalets giltighet eller en period om tre år därefter. Sekretessförpliktelsen gäller dock inte i den mån informationen måste tillgängliggöras enligt lag, förordning, domstols eller annan myndighets beslut eller enligt regler eller avtal som gäller för part vid börs eller annan erkänd marknadsplats.

Avtalet gäller tills vidare och kan sägas upp löpande med en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. Avtalet regleras av svensk rätt.

Kundavtal med Åhléns AB

Den 25 juni 2019 ingick Bolaget ett kommissionsavtal med Åhléns AB ("Åhléns"). I avtalet åtar sig Åhléns att sälja Bolagets produkter i ett eller flera av Åhléns varuhus. Avtalet har förlängts flera gånger, och gäller nu till och med 31 december 2023. Försäljningen sker genom ett kommissionsförhållande, som innebär att Bolagets produkter tillhör denne fram till dess att försäljning skett till tredje part, samt att Åhléns är berättigad till provision på all försäljning av Bolagets produkter. Bolaget har åtagit sig att uppnå vissa minimikrav på total årsomsättning. Om Bolaget inte uppnår dessa minimikrav, beräknas Åhléns kommissionsersättning på det överenskomna minimikravet för det året.

Avtalet innehåller även en sekretessklausul, enligt vilken parterna förbinder sig att varken under avtalstiden eller därefter för utomstående avslöja den andra partens affärshemligheter (däribland avtalet). För det fall Bolaget bryter mot denna punkt är Åhléns berättigad ett vite om SEK 100 000 i varje enskilt fall. För det fall Åhléns faktiska skada överskrider vitesbeloppet är Åhléns berättigad skadestånd för det överskridande beloppet.

Avtalet innehåller en "change of control"-klausul, som innebär att Åhléns har rätt att med 30 dagars uppsägningstid säga upp avtalet om Bolagets ägarbild väsentligt förändras, eller om Bolaget förändrar inriktningen på sin verksamhet på ett sätt som väsentligen rubbar förutsättningarna för ett fortsatt förtroendefullt samarbete. Avtalet regleras av svensk rätt.

Aktieöverlåtelseavtal avseende Fastighetsbolaget doftljusfabriken i Örebro AB

Bolaget har den 12 juli 2021 ingått ett aktieöverlåtelseavtal med Ilija Batljan Invest AB ("Batljan Invest") avseende samtliga aktier i Bolagets dotterbolag Fastighetsbolaget doftljusfabriken i Örebro AB ("Fastighetsbolaget"). Avtalet har ingåtts mellan parterna mot bakgrund av att Fastighetsbolaget, efter avtalsdagen den 12 juli 2021, kommer att förvärva fastigheten Örebro Våghyveln 5 från Örebro kommun, som per dagen för Bolagsbeskrivningen är lagfaren ägare till fastigheten, samt att



en entreprenad kommer genomföras på fastigheten, varvid de upprättade lokalerna kommer utgöra Bolagets nya lokaler.

Dagen då äganderätten till aktierna övergår från Bolaget till Batljan Invest (s.k. tillträdesdag) infaller senare än avtalsdagen den 12 juli 2021 och beror bland annat på när entreprenaden är genomförd och slutbesiktigad. Bolaget har den 20 augusti 2021 ingått ett entreprenadavtal med NA Bygg AB för genomförande av entreprenad på fastigheten, vilken före tillträdesdagen ska genomföras och godkännas vid slutbesiktning. Bolaget har vidare åtagit sig att före tillträdesdagen tillse att Fastighetsbolaget förvärvar, och erhåller lagfart avseende, fastigheten, att slutbesked erhålls och att hyresavtal ingås mellan Bolaget och Fastighetsbolaget. Batljan Invest har ensidig rätt att häva avtalet om nämnda åtaganden inte uppfyllts senast den 31 december 2022.

Aktieöverlåtelseavtalet innehåller ett utkast på hyresavtal avseende lokalerna som upprättas i och med entreprenaden, vilket avses ingås på i huvudsak de villkoren som framgår av utkastet mellan Bolaget och Fastighetsbolaget och som Batljan Invest indirekt kommer överta i och med tillträdet av aktierna till Fastighetsbolaget. Utkastet på hyresavtalet omfattar hyra av lokal och kontor, anger en årshyra på 12 000 000 SEK och en initial hyrestid på 12 år som därefter kan förlängas med tre år i taget med 12 månaders uppsägningstid.

Aktieöverlåtelseavtalet regleras av svensk rätt.

Finansiella avtal

Bolaget har företagsinteckningar med ett sammanlagt belopp på 20 600 000 SEK, som är pantsatta till Almi Företagspartner AB ("Almi") och Skandinaviska Enskilda Banken AB ("SEB") som allmän säkerhet för Bolagets finansiella avtal med Almi respektive SEB. Per den 13 mars 2021 består Bolagets finansiella arrangemang med Almi av kreditlån som beviljats Bolaget på cirka 8,8 miljoner kronor.

Utöver Bolagets vanliga bankkonton på SEB består företagets finansiella arrangemang med SEB huvudsakligen av Bolagets factoringavtal ingått den 26 mars 2017 med en maxgräns på 10 miljoner kronor som täcker fakturor till köpare i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

I anslutning till att ingå factoringavtalet ingick Bolaget avtal som begränsar i) eventuella förändringar i ägarskapet till Bolaget och ii) att lösa eventuella utdelningar eller andra värdeöverföringar i Bolaget.

Factoringavtalet innehåller en klausul om ändring av kontrollbestämmande enligt vilken Bolaget ska informera SEB om eventuella ägarförändringar och enligt factoringavtalet har SEB rätt att omedelbart säga upp factoringavtalet t.ex. i) vid ägarbyte, ii) om Bolaget inte uppfyller några av sina skyldigheter enligt avtalet eller iii) om Bolaget inte följer gällande lag eller rättvis affärsmetod.

Tvister

Bolaget är inte, och har inte heller varit, part i några rättsliga förfaranden eller förlikningsförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som Bolaget är medvetna om kan

uppkomma) under de senaste 12 månaderna som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

Immateriella rättigheter

Patent

Candles Scandinavia har per dagen för Bolagsbeskrivningen inga beviljade patent eller pågående patentansökningar.

Varumärkesregistreringar

Candles Scandinavia innehar per dagen för Bolagsbeskrivningen varumärket TWIN CANDLES PREMIUM CANDLES WORLDCLASS FRAGRANCES, som är registrerat i Sverige och USA.

Domännamn

Candles Scandinavia innehar domännamnen candles.se, candlesscandinavia.se och candlesscandinavia.com.

Försäkringar

Bolaget har tecknat sedvanliga företagsförsäkringar och fastighetsförsäkringar. Koncernen har även tecknat en ansvarsförsäkring för styrelse och VD som täcker Bolaget.

Bolaget anser att dess försäkringsskydd är i linje med försäkringsskyddet för andra företag inom samma bransch och att försäkringsskyddet är tillräckligt för de risker som verksamheten vanligtvis är förenad med. Candles Scandinavia kan emellertid inte lämna några garantier för att Bolaget inte kan komma att ådra sig förluster utöver vad som täcks av dessa försäkringar.

Transaktioner med närstående

Sedan den 30 april 2021 förekommer inga pågående närstående transaktioner i Bolaget. Historiskt har det förekommit lån från huvudägaren Viktor Garmiani genom hans bolag Garcap Investments AB som lånat Bolaget pengar till en årsränta på 6 procent på årsbasis, vilket Bolaget bedömer vara marknadsmässigt. Vid utgången av verksamhetsåret 2019/2020 uppgick lånet till 2 MSEK och vid utgången av 2020 var lånet återbetalt i sin helhet. Inga nya lån från huvudägaren har upptagits sedan dess. Även konsultuppdrag från styrelseordföranden Ulf Gejhammar har förekommit, det senaste avslutat i mars 2021, och var hänförligt specifika utvecklingsprojekt. Totalt konsultarvode till Ulf Gejhammar uppgick till 120 000 SEK under räkenskapsåret 2019/2020 och 156 799 SEK under räkenskapsåret 2020/2021.

Utöver ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare beskrivna i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor", samt de ovan beskrivna transaktionerna, har inga andra transaktioner mellan styrelseledamöter eller andra närstående personer och dotterbolagen ägt rum under räkenskapsperioderna 2019 och 2020, eller för perioden därefter fram till dagen för Bolagsbeskrivningen.



Lock-up-arrangemang

Bolagets huvudägare, styrelsen samt ledande befattningshavare i Candles Scandinavia har genom lock-up-avtal ingått i augusti 2021, gentemot Carlsquare, åtagit sig att under 360 dagar från första handelsdagen av Bolagets aktier på Nasdaq First North, med vissa förbehåll, inte utan skriftligt medgivande från Carlsquare, sälja några aktier i Bolaget. Åtagandet omfattar även aktier som tecknats som en del av Erbjudandet. Åtagandet gäller inte i det fall ett offentligt uppköpserbjudande riktas till samtliga aktieägare i Bolaget. Carlsquare kan medge undantag från gjorda lock-up-åtaganden vilket kan komma att ske helt diskretionärt. Medgivande av sådant undantag avgörs av United Bankers från fall till fall och kan vara av såväl personlig som affärsmässig karaktär.

Intressen hos finansiell partner och projektledare

Candles Scandinavia har anlitat Carlsquare som finansiell partner inom ramen för Erbjudandet och noteringen. Carlsquare har tillhandahållit, och kan i framtiden komma att tillhandahålla, tjänster inom ramen för den ordinarie verksamheten och i samband med andra transaktioner åt Candles Scandinavia för vilka Carlsquare erhållit, respektive kan komma att erhålla, ersättning. Bolaget bedömer att det inte föreligger någon risk för intressekonflikter. Projektledare och emissionsinstitut i samband med Erbjudandet och noteringen är Nordic Issuing. Bolagets Certified Adviser är Amudova AB tel. 08-546 017 58. Varken Carlsquare, Nordic Issuing eller Amudova AB äger aktier i Bolaget.

Kostnader i samband med Erbjudandet

Carlsquare erhåller ersättning för finansiell rådgivning och andra tjänster som Carlsquare tillhandahåller i samband med Erbjudandet. Den totala erhållna ersättningen är beroende av Erbjudandets framgång. Kostnader relaterade till Erbjudandet avser i huvudsak kostnader för ersättning till finansiell partner, revisorer, legala rådgivare, tryckning av Bolagsbeskrivningen och kostnader för bolagspresentationer. De totala kostnaderna relaterade till Erbjudandet uppgår till ca 3,5 MSEK.

Likviditetsgarant

Bolaget har ingått avtal med Sedermera Fondkommission, särskilt företagsnamn till ATS Finans AB ("Sedermera") som likviditetsgarant på Nasdaq First North Growth Market. Syftet med likviditetsgarantin är att förbättra likviditeten i B-aktien och minska skillnaden mellan köp- och säljkurs.

Sedermera kommer i sitt uppdrag som likviditetsgarant att säkerställa möjligheten att handla i Bolagets B-aktie varje dag

genom att kontinuerligt ställa handelsposter på vardera köp- och säljsida i orderboken. Syftet med en likviditetsgaranti är att skapa en mer korrekt prisbild i ett bolags aktie, vilket i följd ger en mer korrekt värdering av Bolaget och ger möjlighet till en förbättrad handelsvolym i aktien. Sedermeras uppdrag påbörjas vid första handelsdag för Bolagets B-aktie på Nasdaq First North Growth Market. Därefter löper avtalet tills vidare med en ömsesidig uppsägningstid om en (1) månad.

Handlingar införlivade genom hänvisning

Följande handlingar införlivas i denna Bolagsbeskrivning genom hänvisning och utgör därmed en del av Bolagsbeskrivningen.

- Candles Scandinavia AB:s årsredovisning 2019/2020
- Candles Scandinavia AB:s årsredovisning 2020/2021

Föreliggande Bolagsbeskrivning och handlingar som införlivats genom hänvisning enligt ovan kommer under Bolagsbeskrivningens giltighetstid att finnas tillgängliga i elektronisk form på Candles Scandinavia AB:s hemsida.

KÄLLOR

1. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020
2. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021
3. Climate change widespread, rapid, and intensifying, IPCC, augusti 2021
4. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019
5. Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020
6. Emission products of petroleum-based candles, Massoudi, R. & Hamidi, A., SCSA, augusti 2009
7. The burning issue of wax, Siegle, L., The Guardian, november 2011 <https://www.theguardian.com/environment/2011/nov/27/lucy-siegle-candle-wax-ethical>
8. History, National Candle Association, n.d. <https://candles.org/history/>
9. Elements of a candle wax, National Candle Association, n.d. <https://candles.org/elements-of-a-candle/wax/>
10. Petroleum Carcinogenicity and Aerodigestive Tract: In Context of Developing Nations, Khanna, S. and Gharpure, A.S., april 2017
11. The Complete Guide to Rapeseed Candles, Alternative Candles, februari 2020, <https://www.alternativecandles.com/post/the-complete-guide-to-rapeseed-candles>
12. Everything you need to know about candle wax, Osmology.co, n.d. <https://www.osmology.co/blog/which-wax/>
13. How to make scented candles, Lifereflection, januari 2020 <https://www.lifereflection.com/how-to-make-scented-candles/>
14. Candle waxes, Radcliff, M., Lovetoknow, n.d. <https://candles.lovetoknow.com/candle-making/candle-waxes>
15. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019
16. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d. <https://www.theinstituteforsustainability.com/downloads/sustainability-overview.pdf>
17. 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019 <https://www.forbes.com/sites/margueritacheng/2019/06/19/8-characteristics-of-millennials-that-support-sustainable-development-goals-sdgs/>
18. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019 <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2022&title=Study-finds-that-sustainable-sourcing-is-at-the-core-of-EU-business-considerations>
19. Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019 https://image-src.bcg.com/Images/BCG-Pure-Growth-from-Natural-Products-Dec-2019_tcm9-236763.pdf
20. Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020 <https://www.bcg.com/publications/2020/sustainability-matters-now-more-than-ever-for-consumer-companies>
21. Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020 <https://www.ibm.com/downloads/cas/EXK4XXK8>
22. Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-08-20/gen-z-to-outnumber-millennials-within-a-year-demographic-trends>
23. Turning private labels into powerhouse brands, Begley, S. & McQuat, A., oktober 2020 <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/turning-private-labels-in-to-powerhouse-brands>
24. Private Label Today, executive summary of PLMA's 2021 International Private Label Yearbook 2021, PLMA International Council, april 2021 <https://www.plmainternational.com/industry-news/private-label-today>
25. Aircare – US, January 2020, Mintel, januari 2020
26. Newell Rubbermaid and Jarden Corporation Announce Consumer Goods Combination with \$16 Billion Revenue, Newell Brands, december 2015 <https://ir.newellbrands.com/static-files/2dc46c03-695f-47ac-a09e-82b0ed8bf82f>
27. Newell Brands to Acquire Fast-Growing Food Storage and Candle Businesses, Newell Brands via Businesswire, december 2016 <https://www.businesswire.com/news/home/20161212005325/en/Newell-Brands-to-Acquire-Fast-Growing-Food-Storage-and-Candle-Businesses>
28. Newell Brands to Acquire Chesapeake Bay Candle, Newell Brands via Businesswire, september 2017 <https://www.businesswire.com/news/home/20170907005555/en/Newell-Brands-to-Acquire-Chesapeake-Bay-Candle>
29. Newell Brands Inc NWL, NYSE, n.d. <https://www.nyse.com/quote/XNGS:NWL>
30. Entering the European market for candles, CBI, december 2020 <https://www.cbi.eu/market-information/home-decoration-home-textiles/candles/market-entry>
31. Top 10 Scented Candle Companies in the USA, Candlefind, mars 2013 <https://candlefind.com/top-10-scented-candle-companies-in-the-usa/>
32. Multi-Level Marketing Businesses and Pyramid Schemes, Federal Trade Commission, maj 2021 <https://www.consumer.ftc.gov/articles/multi-level-marketing-businesses-and-pyramid-schemes>
33. The Top 25 MLMs by Revenue, Titlemax, n.d. <https://www.titlemax.com/discovery-center/lifestyle/the-top-25-mlms-by-revenue/>
34. Leading scented candles manufacturers in the United States in 2020, based on sales, Statista, november 2020 <https://www.statista.com/statistics/1179693/top-manufacturers-of-scented-candles-us/>
35. Franchise, Rituals, n.d. <https://www.rituals.com/en-nl/business.html>
36. About us, ECHA, n.d. <https://echa.europa.eu/about-us>



ADRESSER

Bolaget

Candles Scandinavia AB
CV-gatan 38B
703 62 Örebro
Tel: 019-23 53 63
www.candlesscandinavia.se

Finansiell partner

Carlsquare AB
Birger Jarlgatan 13
111 45 Stockholm

Legal rådgivare

Baker & McKenzie Advokatbyrå
Vasagatan 7
101 23 Stockholm

Certified Advisor

Amudova AB
Nybrogatan 6
114 34 Stockholm

Emissionsinstitut

Nordic Issuing
Stortorget 3
211 22 Malmö

CANDLES ● SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —