

Hållbarhetsrapport

SPOTLIGHT
GROUP

21

Spotlight Groups hållbarhetsrapport 2021

Innehåll

3	VD har ordet
4	Detta är Spotlight Group
5	Koncernstruktur
6	Våra dotterbolag
12	Värdekedjan
13	Intressentdialoger
15	Highlights 2021
16	Vår syn på hållbarhet
20	Arbetsmiljö och organisatorisk hälsa
23	Intervju Marie Engdahl
24	Regelefterlevnad etik och motverkande av korruption
27	Resursanvändning och utsläpp
28	Jämställdhet och hållbar affärsutveckling
32	Intervju Jenny Sondal

Om denna rapport

Spotlight Group AB ("Spotlight Group" eller "koncernen") publicerar härmed sin hållbarhetsrapport för perioden 1 januari 2021 till 31 december 2021. Hållbarhetsrapporten har upprättats av koncernens ledningsgrupp och hållbarhetsråd som ansvarar för Spotlight Groups hållbarhetsarbete. Hållbarhetsrapporten offentliggörs tillsammans med årsredovisningen och dess syfte är att tillgodose koncernens intressenter med transparent information. Återgivning av siffror för räkenskapsåret 2020 återges inom parentes efter årets siffror. Hållbarhetsrapporten godkändes av styrelsen den 4 april 2022.

Spotlight Group mot nya mål

VD Peter Gönczi har ordet

Spotlight Group har alltid haft hållbar utveckling som en inbyggd del i både vår affärsmodell och strategi. Genom att hjälpa tillväxtbolag med att anskaffa kapital genererar våra verksamheter på olika sätt vinster för både koncernen och samhället i stort genom ökad sysselsättning, tillväxt samt att nya och innovativa produkter når marknaden.

Spotlight Group har alltid haft hållbar utveckling som en inbyggd del i både affärsmodell och strategi. Genom att hjälpa tillväxtbolag att anskaffa kapital genererar våra verksamheter på olika sätt vinster för både koncernen och samhället i stort genom bland annat ökad sysselsättning, tillväxt samt att nya och innovativa produkter når marknaden.

Under 2021 har koncernen bedrivit ett aktivt hållbarhetsarbete i syfte att på lång sikt säkerställa koncernens roll och utveckling. Vi har breddat vårt utbud av tjänster till växande bolag och till investerare som vill ta del av dessa bolags framtid som delägare. Vi har också organiserat oss i en bättre och mer transparent juridisk modell där olika verksamhetsområden drivs i olika bolag med separata, egna tillstånd från Finansinspektionen – när så behövs. Vid tidpunkten för denna hållbarhetsrapport omfattar koncernen elva dotterbolag med verksamheter i både Sverige och Danmark. För att ge lite perspektiv bestod koncernen för drygt ett år sedan av fem verksamheter. Genom att kontinuerligt utveckla vår affärsmodell möjliggörs nya intäktsmöjligheter samtidigt som tillväxtbolag får tillgång till fler verktyg för att utvecklas och växa.

En annan viktig pusselbit som initierades under 2021 och lanserades under inledningen av 2022 är hållbarhetssatsningen Impact attracts. Impact attracts är en öppen digital plattform för investerare som synliggör noterade tillväxtbolags hållbarhetsdata på ett enkelt och unikt sätt. Plattformen ger kort sagt investerare underlag för att fatta mer

hållbara investeringsbeslut, samtidigt som den synliggör de noterade bolagens faktiska hållbarhetsansträngningar – och därmed gör dem mer investeringsbara i framtiden.

Ytterligare exempel på hållbarhetsutvecklingen bland dotterbolagen återfinns till exempel i Spotlight Groups tillväxtfondbolag Gainbridge Capital. Under 2021 skrev fonden under och integrerade FN:s principer för hållbara investeringar (PRI) och gjorde hållbarhet till ett viktigt investeringskriterium.

På koncernnivå inrättades under våren 2021 även ett hållbarhetsråd som samlar representanter från koncernbolagen i ett gemensamt forum som löpande driver och utvecklar hållbarhetsarbetet på både koncern- och dotterbolagsnivå. Rådet sammanträder månadsvis och syftar till att kontinuerligt utveckla koncernens hållbarhetsarbete. Under året inrättades även en HR-funktion som bland annat har i uppdrag att verka för ytterligare utökad jämställdhet i hela koncernen.

Under resterande del av 2022 fortsätter vi att utveckla varje del av koncernen. Hållbarhetsarbetet är en självklar och viktig del i detta arbete.

Stockholm i april 2022

Peter Gönczi,
VD och styrelseledamot
Spotlight Group AB

Detta är Spotlight Group

Spotlight Group etablerades 1997 och är idag en koncern bestående av flera fristående verksamheter med ett gemensamt syfte – att förenkla för bolag att växa. Sedan 2015 har koncernen varit delaktig i över 150 noteringar och 670 transaktioner, samt bidragit till att mer än 16 miljarder SEK tillförts tillväxtbolag. Spotlight Group är tack vare omfattande kunskap och erfarenhet ett välfungerande hjälpmedel för tillväxtbolag och innovationskraft i Norden.

Spotlight Group har uppvisat en stark organisk tillväxt och flera nya bolag har förvärvat och startats under året. Vid slutet av 2021 bestod Spotlight Groups underliggande verksamheter av Spotlight Stock Market, Markets & Corporate Law, Sedermera Corporate Finance, Sedermera Danmark, Nordic Issuing, Shark Communication, FinReg Solutions, Gainbridge Capital, Kalqyl och Placing Corporate Finance. Efter utgången av året har dessutom bolaget Impact attracts tillkommit.

Tillsammans utgör dessa bolag en öppen plattform av börsnära tjänster med starka intäkt- och utvecklingssynergier till gagn för hela segmentet. Sedan hösten 2020 är Spotlight Group en börsnoterad koncern, vilket har stärkt vår transparens, synlighet och trovärdighet.

Spotlight Group innehar ett unikt ekosystem för framtidens innovationsbolag, en infrastruktur inom vilken tillväxtbolag kan växa och ta form.

En viktig aspekt av detta är att kontinuerligt sträva efter att skapa sunda förutsättningar att anskaffa kapital från såväl institutioner som från professionella investerare och allmänheten, samtidigt som dessa aktörer erbjuds att ta del av bolagens tillväxtresa.

Den öppna infrastruktur som Spotlight Group byggt upp och löpande vidareutvecklar passar utmärkt in i det finansiella ekosystem som under lång tid formats i framför allt Sverige. Spotlight Group har en betydande intjäningsförmåga, samtidigt som respektive verksamhetsgren gör störst nytta för koncernen genom att ständigt arbeta för att göra det som är bäst för hela segmentet, så att långsiktiga intäktscykler prioriteras parallellt med kortsiktiga intäkter. På så sätt tillför Spotlight Group stora mervärden till ett brett spektrum av aktörer – samtidigt som koncernen fyller en viktig samhällsfunktion.

Spotlight Groups strategi

- Att öka kunskapen bland de idag onoterade SME-bolagen om de uppenbara fördelar som en notering innebär.
- Att fortsätta investera i koncernens verksamheter för att kunna hantera såväl fler och större transaktioner som kunder.
- Att fortsätta strategin att utveckla nya verksamheter och affärsmöjligheter kring börsnära tjänster och produkter.
- Att via koncernens olika verksamheter utveckla sitt koncept i Norden.
- Att fortsätta bidra aktivt i samhällsdebatten och i dialogen med myndigheter kring regelverksfrågor för att kontinuerligt stärka förutsättningarna för SME-bolag i noterad miljö.

Koncernstruktur



Spotlight Stock Market

Spotlight Stock Market grundades 1997 med en tydlig idé: att göra det enklare, tryggare och synligare för tillväxtbolag att vara noterade. Målet är att bli den marknadsplats i Norden där det är enklast, tryggast och mest synligt att verka som noterat bolag. Ett steg på vägen mot detta skedde den 1 oktober 2021 då det första bolaget att handlas i norska kronor (NOK) noterades på Spotlight Stock Market, vilket innebär att Spotlight Stock Market numera finns i Sverige, Danmark och Norge. Därigenom kopplar marknadsplatsen samman nordiska bolag och investerare. Att synliggöra och genomlysna bolag förenklar för investerare att fatta välavvägda investeringsbeslut, till gagn för såväl investerare som bolag. Under 2021 noterades 23 bolag på Spotlight Stock Market, vilket resulterade i totalt 168 aktivt handlade bolag på marknadsplatsen. Bolag noterade på Spotlight Stock Market har från 2018 växt med ungefär 108 procent i snittmarknadsvärde, vilket resulterat i en årlig snittökning om cirka 27 procent.

FinReg Solutions

FinReg Solutions erbjuder produkter och tjänster inom RegTech och FinTech. Bolaget tillhandahåller tre olika produkter, varav en av dessa är MCLogg – ett digitalt verktyg som hjälper bolag att skapa och hantera insiderförteckningar för att förenkla noterade bolags efterföljning av EU:s marknadsmissbruksförordning. Produkten MCLogg Adviser är ett digitalt verktyg för hantering av insiderinformation speciellt anpassad för rådgivare. Produkten eAktiebok lanserades år 2014 och är en online-baserad lösning för digitala aktieböcker. eAktiebok har haft en god tillväxt de senaste åren och idag har flera hundra kundbolag och tiotusentals aktieägare som använder tjänsten. FinReg Solutions planerar att lansera tjänsten på flera geografiska marknader. FinReg Solutions förvärvades av Spotlight Group 2021.

Nordic Issuing

Nordic Issuing är ett helägt dotterbolag till Spotlight Group. Bolaget är medlem i den svenska värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB och danska Euronext Securities A/S (VP) samt är ett oberoende emissionsinstitut, kontoförande institut och clearingmedlem i båda länderna. Nordic Issuing arbetar med alla typer av företagshändelser i och utanför en värdepapperscentrals system, och hjälper både onoterade samt noterade bolag i dessa processer.

Nordic Issuing erbjuder ett brett utbud av emissionstjänster såsom IPOer, företrädesemissioner, optionsinlösen och anslutningar till Eurcolear. Verksamheten står under Finansinspektionens tillsyn med egna värdepapperstillstånd. Nordic Issuing är ett helägt dotterbolag till Spotlight Group.

Markets & Corporate Law

Markets and Corporate Law ("MCL") är en legal rådgivare med huvudsakligt fokus på juridisk rådgivning inom finansbranschen. Uppdragen hos MCL är ofta kopplade till värdepappers-, börs- och bolagsrättsliga frågeställningar vid genomförandet av IPO:er, kapitaliseringar, bolagsstämmor, incitamentsprogram och liknande projekt som sker inom noterade bolag. MCL erbjuder även tjänster inom Compliance, Risk och Governance till värdepappersbolag samt genomför tillståndsärenden hos Finansinspektionen. MCL är oberoende men arbetar ofta tillsammans med bolag inom Spotlight Group.

Sedermera Corporate Finance

Sedermera Corporate Finance ("Sedermera") grundades 2003 och har sedan dess bistått tillväxtbolag vid cirka 100 noteringar och 300 kapitaliseringar. Sedermera är en erfaren finansiell rådgivare med expertis inom corporate finance och har en etablerad marknadsposition inom segmentet. Sett till åren 2015–2021 har Sedermera bistått bolag i arbetet med att anskaffa cirka 3,7 miljarder SEK i tillväxtkapital. Verksamheten, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn, har sitt huvudkontor i Malmö. Sedermera har idag gränsöverskridande tillstånd och agerar finansiell rådgivare till bolag inom olika branscher i såväl Sverige som övriga Norden. Sedermera agerar härutöver, på daglig basis, som professionell rådgivare till ett stort antal noterade bolag.

Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Kalqyls analyser hjälper bolag att tydliggöra sin affärsidé och investerare att bättre förstå dess verksamhet. I huvudsak består tjänsteerbjudandet av löpande analys och engångsanalys, och kunderna är både noterade- och onoterade bolag. Sedan hösten 2021 är Kalqyl ett helägt dotterbolag till Spotlight Group.

Placing Corporate Finance

Placing Corporate Finance ("Placing") grundades hösten 2021 och hjälper innovativa, välskötta och ambitiösa bolag på deras tillväxtresa och vars kapitalbehov understiger 25 MSEK. Till grund för Placings verksamhet ligger en snabbfotad organisation med lång erfarenhet av den noterade miljön och de processer som styr kapitalanskaffningar. Genom Placings erbjudande får kunder snabb tillgång till ett stort ekosystem som underlättar kundernas verksamhetsutveckling och ger bolagen bättre möjligheter att nå sin fulla potential och ta nästa steg i sin tillväxtresa.

SharkCom

Shark Communication ("SharkCom") är en kommunikationsbyrå som levererar skarp och kreativ kommunikation inom finansbranschen. På uppdrag av noterade och onoterade bolag arbetar SharkCom strategiskt och operativt med kommunikation som ger tydliga resultat och stärker marknadens förtroende för SharkComs kunder. Internt återfinns omfattande kunskap och erfarenhet om finansiell kommunikation och rådgivning i samband med börsnoteringar, emissioner och IR-tjänster. SharkComs kunder består av en bred samling bolag inom en rad olika sektorer och branscher. Sammantaget har SharkComs team sedan 2011 agerat kommunikationsrådgivare i transaktioner till ett värde som överstiger tre miljarder SEK.

Gainbridge Capital

Gainbridge Capital ("Gainbridge") är en fondförvaltare med fokus på tillväxtbolag som är noterade eller står inför en notering på de nordiska aktiemarknaderna. Med erfarenhet från hundratals transaktioner och tidigare fondarbete identifierar, analyserar och investerar teamet i Gainbridge i bolag som annars flyger under fondbolagens och investerarnas radar. Genom bolagets första fond, Gainbridge Novus Nordic, görs direktinvesteringar i innovativa och ägarledda verksamheter. Investeringsstrategin bygger bland annat på att realisera bolagens utvecklings- och tillväxtpotential genom kapitaliseringar som IPO:er, företrädesemissioner, riktade emissioner och teckningsoptioner. Gainbridge Novus Nordic har som långsiktigt mål att förvalta cirka 200-400 MSEK. Gainbridge Capital lanserades hösten 2021 som ett helägt dotterbolag till Spotlight Group.

Impact attracts

Impact attracts är en öppen digital plattform som synliggör noterade tillväxtbolags hållbarhetsdata på ett enkelt och unikt sätt så att investerare kan göra medvetna val. Alla bolag på Nasdaq First North Growth Market, Spotlight Stock Market och Nordic SME finns med. Idén är sprungen ur den starka hållbarhetstrenden som funnits de senaste åren, där hållbara bolag attraherat både kapital och investerare. Satsningen ligger även i linje med kommande EU-direktiv samt ökade hållbarhetskrav som framöver kommer påverka alla noterade tillväxtbolag. Impact attracts lanserades i februari 2022.



Värdekedjan

– en unik plattform av börsnära och skalbara verksamheter och tjänster

Spotlight Group är i ständigt samspel med samhället. Koncernen skapar värde genom en öppen plattform av börsnära och skalbara verksamheter och tjänster, med starka intäkts- och utvecklingssynergier till gagn för hela segmentet. Spotlight Groups marknadsposition och personalens kompetens gör att marknadens behov snabbt fångas upp och tillgodoses. Genom detta ekosystem av börsnära tjänster förbättras förutsättningarna för en bred samling bolag att växa.

Spotlight Group utvecklas med utgångspunkt i dialoger med våra intressenter och utifrån efterfrågan från kunder, medarbetare och ägare. Vår öppna plattform har flera samordningsfördelar där koncernens olika verksamheter agerar fristående och är oberoende av varandra, men samtidigt likt kugghjul driver koncernen gemensamt framåt. Plattformen är dynamisk och främjar skapandet av nya verksamheter som snabbt kan få fotfäste och generera värde genom att utveckla affärer med både varandra och bolag utanför koncernen. Spotlight Groups tillväxtstrategi innefattar att vidareutveckla och förvärva nya bolag som passar in i koncernstrukturen.

” Genom värdekedjan bidrar Spotlight Group till ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft. ”

I samband med att nya verksamheter eller varumärken etableras finns ett upparbetat och vidsträckt nät av befintliga och potentiellt nya kunder, tillsammans med gedigen intern kompetens. Framgången mäter vi i kundnöjdhet, det vill säga den kvalitet vi levererat i våra tjänster, medarbetarengagemang, kundnöjdhet, resultat och effektivitet.

På Spotlight Group har vi alltid våra kunders och investerares bästa i fokus på både kort och lång sikt. Spotlight Groups öppna infrastruktur utvecklas kontinuerligt och passar

mycket väl in i hela det finansiella ekosystem som under lång tid formats i framför allt Sverige. Men vi ser att det finns utrymme för Spotlight Group att successivt växa även på de nordiska marknaderna. Genom transparens, genomlysning av tillväxtbolag, utbildning och vägledning av beslutsfattare samt unika mediasamarbeten hjälper vi bolag att resa kapital och investerare att fatta egna och välgrundade investeringsbeslut.

Koncernens verksamhetsgrenar har sedan 2015 på olika sätt varit delaktiga i att cirka 16 miljarder SEK har tillförts i tillväxtkapital till noterade bolag genom fler än 670 transaktioner – varav cirka 150 av dessa varit noteringar. I linje med FN:s åttonde globala mål om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt möjliggör vi för tillväxtbolagen att göra innovativa framsteg i form av exempelvis utveckling av nya läkemedel, produkter och tjänster. Genom värdekedjan bidrar Spotlight Group även till ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår affärsmodell och strategi.



Genom våra verksamheter, med det gemensamma syftet att förenkla för bolag att växa, bidrar vi till varaktig och hållbar ekonomisk tillväxt i linje med det globala målet 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Intressentdialoger

Vad är viktigt och för vem?

Spotlight Groups verksamhet både påverkar – och påverkas av – våra intressenter. Ett centralt inslag i vårt hållbarhetsarbete är därför att kontinuerligt föra dialoger med våra intressenter och identifiera de gemensamma förväntningar som finns kring vårt hållbarhetsarbete.

Vi uppmuntrar en löpande och proaktiv dialog för att öka förståelsen för våra intressenters förväntningar och för att identifiera de områden där koncernen kan utvecklas. Att upprätthålla goda dialoger är minst lika viktigt som att bedriva hållbara affärer – och inte sällan har vi märkt att de är tätt sammankopplade. Därför arbetar vi för att vara en koncern som präglas av öppenhet, tillgänglighet och transparens. I tabellen nedan presenteras våra primära intressenter, en redogörelse för vad dessa intressenter anser vara viktigt i relation till vår verksamhet samt hur vi för dialoger med respektive aktör.

Intressent	Vad är viktigt?	Hur förs dialog om det?
Medarbetare	Arbetsmiljö, löneutveckling, kompetensutveckling, jämställdhet och mångfald, policyefterföljning, affärsetik, minskad direkt miljöpåverkan	CHR-undersökningar, löne- och medarbetarsamtal, intern kommunikation
Kund	Tjänstekvalitet, tjänsteutbud, resultat	Kundmöten, investerarträffar, hemsida, nätverksutskick, sociala medier, pressmeddelanden
Leverantör	Långsiktiga affärsrelationer, god affärsetik	Möten, kontinuerlig korrespondens
Ägare	Tillväxt, resultat, utdelning, hållbar utveckling, affärsetik, antikorruption, riskminimering	Ägarmöten, årsredovisningar, kvartalsrapporter, pressmeddelanden
Bransch	Jämställdhet, tjänstekvalitet, affärsetik, transparens, riskminimering	Investerarsamtal, media, dialoger med intressenter i branschen
Myndighet	Lagar, förordningar och regelefterlevnad, arbetsmiljö, riskminimering, analys	Skriftlig korrespondens, möten, rapportering, information, uttalanden
Samhälle	Kapital till växande bolag, arbetsmiljö, lagar och förordningar, affärsetik	Möten, dialoger, Public Affairs-relationer, pressmeddelanden, finansiella rapporter
Ägare till kunder	Resultat, tjänstekvalitet, regelefterlevnad, riskminimering.	Pressmeddelanden, kundmöten

Highlights 2021

Hållbarhetsråd

Spotlight Group upprättar våren 2021 ett hållbarhetsråd, vars syfte är att följa och utveckla Spotlight Groups hållbarhetsarbete, på både bolags- och koncernnivå.

Fonden **Gainbridge Capital** skriver under och integrerar **FN:s principer för hållbara investeringar (PRI)** och gör hållbarhet till ett viktigt investeringskriterium.

Förnyad strategi

Sedermers Corporate Finance förnyar sina strategier för marknadsföring av kunder vars verksamhet har en stark koppling till hållbarhet. Arbetet med att identifiera relevanta hållbarhetsapseker hos Sedermeras kundbolag inleds.

Crowdfunding

FinReg Solutions genomför den första av flera inplanerade equity-crowdfundings. Genom att erbjuda delägarskap i onoterade bolag som på sikt kan komma att börsnoteras skapas en mer inkluderande infrastruktur för finansiering och trösklarna sänks för alla som vill bli delägare i framtidens bolag.

Nordic Issuing fortsätter ett omfattande arbete med att **digitalisera** sina arbetsprocesser för att **uppnå ökad effektivitet** och säkerhet.

Utbildning

Spotlight Stock Market uppdaterar och utvecklar 41 utbildningsfilmer i sin utbildningsportal Spotlight Academy. Totalt innehåller Spotlight Academy fler än 100 filmer som utbildar börsbolagen i bland annat hur styrelse och ledning ska arbeta med riskhantering, bolagsstyrning och hållbarhet.

Spotlight Group rekryterar Marie Engdahl som HR-funktion i rollen som **People and Culture Strategist**. Därigenom intensifierar koncernen sitt arbete med att **förbättra jämställdheten** i alla koncernbolag i samband med nyrekryteringar.

Impact attracts

Under 2021 inleds arbetet med hållbarhetssatsningen Impact attracts. Impact attracts lanserades i februari 2022 och är en öppen digital plattform för investerare som synliggör noterade tillväxtbolags hållbarhetsdata på ett enkelt och tillgängligt sätt. Genom plattformen kan investerare få underlag som hjälper dem att fatta hållbara investeringsbeslut.

MCL deltar aktivt i koncernens hållbarhetsråd och **bevakar** löpande rättsutvecklingen på området. Efter en intern utvärdering tillsätter MCL en **senior resurs** för att fokuserat arbeta med och utveckla området kring **ESG, Taxonomi** och **hållbarhetsområdet** både koncerninternt och externt.



Vår syn på hållbarhet och hur vi bidrar

Hållbarhet för Spotlight Group handlar om att ta kontrollerade risker, upptäcka nya affärsmöjligheter, skapa kundvärde och stärka samhörigheten inom koncernen för att säkra långsiktigt värdeskapande. Det handlar om att vi tar ansvar och agerar utifrån våra värderingar. Genom att arbeta för en välfungerande infrastruktur och ett ekosystem för publikt ägande utgör vårt samhällsengagemang en självklar och integrerad del av vår affärsmodell och strategi.

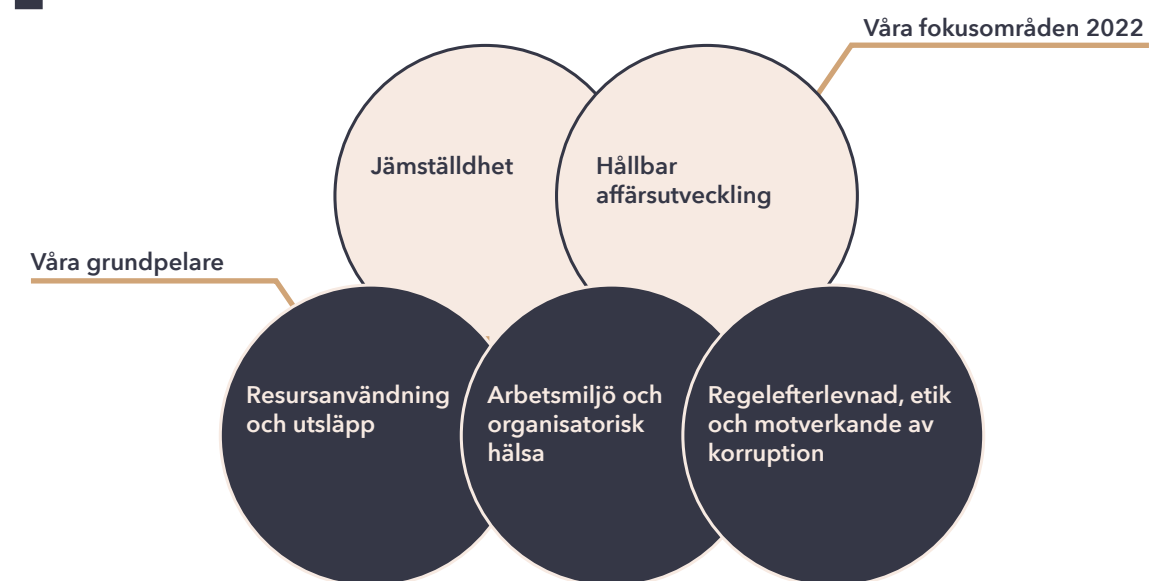
Hållbar utveckling syftar till sådan utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.¹ Spotlight Group arbetar för en hållbar utveckling genom att förbättra förutsättningarna för bolag att växa. Arbetet omfattar även frågor som rör sociala förhållanden och personal, motverkande av korruption samt miljö.

// Spotlight Group bidrar till samhället genom att förenkla för bolag och skapa en infrastruktur inom vilken tillväxtbolag kan växa och ta form. //

Spotlight Groups verksamhet bör ses i termer av vår direkta och indirekta påverkan på den hållbara utvecklingen, där den indirekta påverkan är de beslut och handlingar som görs av de bolag, leverantörer, kunder och investerare vi arbetar med. Denna påverkan

ser lite olika ut i koncernen, där de olika dotterbolagen har mer eller mindre omfattande indirekt påverkan. Exempelvis kan våra corporate finance-aktörer välja att avstå från att arbeta med bolag vars verksamheter inte går hand i hand med deras värderingar. Ibland är dessa avvägningar komplicerade då olika intressen kan behöva vägas mot varandra. Vidare har Gainbridge Capital valt att prioritera investeringar i bolag som bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete.

I egenskap av handelsplattform kan inte Spotlight Stock Market selektera bolag utifrån hållbarhetskriterier, eftersom det finns regleringar som stipulerar att marknadsplatsen ska vara tillgänglig för alla bolag som följer marknadsplatsens regelverk och relevant lagstiftning. Bland annat ska principerna "fritt inträde" och "neutralitet" tillämpas, vilket innebär att var och en som uppfyller de krav som ställs får delta i handeln och att institutets regler för handelsplattformen tillämpas på ett likformigt sätt. God genomlysning är dock alltid ett kriterium, varför Spotlight Stock Market kan välja att tacka nej till bolag vars verksamheter



är svåra att granska och kontrollera. Vidare är kundgodkännanden, penningtvättsgranskningar och riskbedömningar verktyg för att analysera vår indirekta påverkan. Denna hållbarhetsrapport presenterar och lägger fokus på framför allt vår direkta påverkan.

Spotlight Group bidrar till samhället genom att förenkla för bolag och skapa en infrastruktur inom vilken tillväxtbolag kan växa och ta form. Social hållbarhet handlar för oss om att vara en viktig samhällsfunktion som bidrar till både samhället i stort och till en rättvis och välfungerande aktiemarknad. Detta innebär bland annat ett direkt bidrag genom sysselsättning av våra egna medarbetare, men

även ett indirekt bidrag genom de många tusentals personer som under åren kommit till arbete hos våra kunder, delvis tack vare de produkter och tjänster som vår koncern erbjuder. En annan viktig del i detta är att vi kontinuerligt strävar efter att skapa sunda förutsättningar att anskaffa kapital från såväl institutioner som från professionella investerare och allmänheten, samtidigt som dessa aktörer erbjuds att ta del av bolagens tillväxtresa. Självklart är det viktigt att vi i vårt arbete med detta efterlämnar ett så litet avtryck på miljön och naturens resurser som möjligt.

Hållbarhet från ett ekonomiskt perspektiv definierar vi i form av långsiktig lönsamhet och

¹Formuleringen är hämtad från Brundtlandrapporten skriven på uppdrag av FN år 1987.

tillväxt. Allt vi gör inom verksamheten idag och framöver ska gå i linje med våra långsiktiga finansiella mål om en genomsnittlig årlig tillväxt och rörelsemarginal om 10 procent och en utdelning till våra aktieägare som motsvarar cirka 50 procent av koncernens nettoresultat. Spotlight Groups syn på hållbar utveckling är således inspirerad av Michael Porter och Mark Kramers affärskoncept ”Creating Shared Value”, med utgångspunkten att eftersträva ekonomisk framgång på ett sätt som också innebär ett hållbart företagande, med andra ord – att kombinera samhällsvinster med affärsmöjligheter.

För Spotlight Group innebär detta att kontinuerligt identifiera områden där koncernen kan bli bättre, koppla samman dessa med verksamhetens övergripande strategier, skapa handlingsplaner för att genomföra önskade förändringar och välja ut relevanta resultatindikatorer för att mäta framstegen. Därigenom tror vi oss kunna skapa ett starkare varumärke, ökad preferens och lojalitet från kunder och medarbetare, förhöjd produktivitet, förstärkt konkurrenskraft, ökat förtroende hos allmänheten och ett ökat intresse från aktieägare och investerare.

Spotlight Group står bakom FN:s samtliga 17 mål för hållbar global utveckling. Dessa mål utgör ett ramverk för nationer, företag och samhällen för att skapa hållbar ekonomisk tillväxt, förbättrat socialt ansvar och för att skydda miljön. Den finansiella sektorn spelar en avgörande roll i att täcka de investeringsbehov som finns för att nå de globala målen. Vi har identifierat åtta mål med stark bäring på Spotlight Groups verksamhet och som

dagligen genomsyrar vårt arbete. Det är också inom dessa områden vi bedömer oss ha störst möjlighet att bidra.

// Den finansiella sektorn spelar en avgörande roll i att täcka de investeringsbehov som finns för att nå de globala målen. //

Spotlight Group har tre grundpelare i vårt hållbarhetsarbete och arbetet med dessa utgör väl integrerade delar i koncernens verksamhet. Dessa är att säkerställa en god arbetsmiljö och organisatorisk hälsa, att vara en ansvarstagande aktör på marknaden, samt att minska resursanvändning och utsläpp. Spotlight Group har därtill antagit två särskilda fokusområden för 2022 – jämställdhet och hållbar affärsutveckling. Jämställdhet kommer vara fokusområde under 2022 då vi ser förbättringspotential inom detta område internt och önskar intensifiera arbetet med att göra Spotlight Group, och branschen som helhet, ännu mer inkluderande och jämställd. Detta gäller allt från nyrekryteringar till ingångslöner.

Hållbar affärsutveckling var fokusområde redan 2021 och har varit ett framgångsrikt koncept för Spotlight Group, varav ett resultat är grundandet av hållbarhetssatsningen och dotterbolaget Impact attracts. Vi avser att fortsätta sträva efter att kombinera affärsmöjligheter med en bredare samhällsnytta samt förvalta de framsteg som gjorts under 2021.



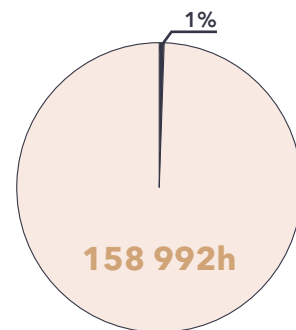
Arbetsmiljö och organisatorisk hälsa

Att Spotlight Groups medarbetare får möjlighet att utvecklas och arbeta i en inspirerande miljö ser vi som en förutsättning för att vi ska kunna leverera högkvalitativa tjänster, lönsamma resultat och fortsätta att utvecklas. För oss är det en självklarhet att alla ska ha lika villkor och möjligheter till utveckling. Spotlight Group har en nollvision gällande trakasserier och diskriminering och prioriterar ett hälsofrämjande arbetsklimat och möjligheter till balans mellan arbete och privatliv.

Arbetsmiljö i centrum

Arbetsmiljö och organisatorisk hälsa är ett prioriterat område för Spotlight Group. Interna styrdokument och Arbetsmiljölagen (AML) utgör ett ramverk för koncernens arbete med att upprätthålla redan befintligt goda organisatoriska hälsan bland samtliga anställda.

Vi vill minska risken för sjukfrånvaro hos våra medarbetare. I detta inbegrips att löpande förbättra fysisk och psykosocial arbetsmiljö för att främja medarbetares hälsa, motivation och engagemang i arbetet. Under pandemiåren, inklusive 2021, har detta gjorts genom att exempelvis erbjuda anställda skrivbord och kontorstolar för att ergonomiskt kunna arbeta hemifrån.



Sjukfrånvaro inom koncernen 2021



År 2021 rekryterades Marie Engdahl som HR-funktion till People and Culture Strategist på Spotlight Group med ansvar för rekrytering, arbetsmiljö, arbetsrätt och utbildningsplanering. Tidigare låg dessa

ansvarsområden på varje dotterbolags VD. Med en renodlad HR-funktion på plats samordnas och systematiseras arbetsmiljöarbetet, bland annat genom implementeringen av ett nytt rekryteringsverktyg och ett HRM-system som förenklar rekryteringar, medarbetarsamtal och lönekartläggningar. För att stärka den organisatoriska hälsan och säkerställa medarbetarnas långsiktiga engagemang infördes ett incitamentsprogram för alla medarbetare i koncernen under 2021.

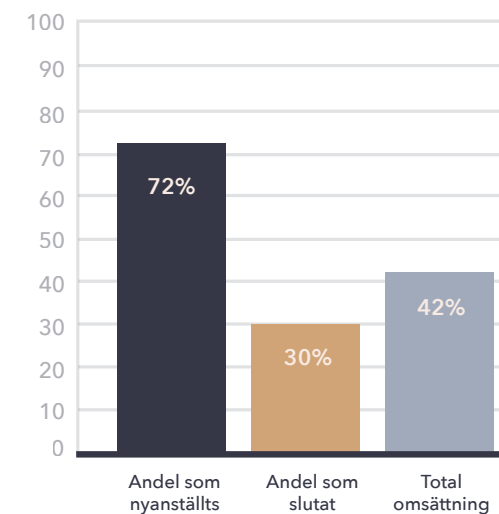
Incitamentsprogrammet, som är avsett att aviseras tre gånger under de närmaste tre åren, ger medarbetare i koncernen möjlighet att köpa aktier till marknadsvärde i en riktad emission. Till varje köpt aktie följer två teckningsoptioner som ger innehavaren rätt att till kvotvärdet teckna en ny aktie för varje teckningsoption efter tre år, förutsatt fortsatt anställning och måluppfyllnad.

Corporate Health Responsibility

För att i grunden genomlysna den organisatoriska hälsan och tillvarata medarbetares reflektioner om arbetsmiljön genomför Spotlight Group årligen en s.k. CHR-undersökning (Corporate Health Responsibility). Undersökningen består av en enkät som skickas ut och besvaras anonymt av samtliga medarbetare inom koncernen. Under 2021 var koncernens CHR-index 108 (102), en förbättring gentemot föregående år och över normvärdet, vilket indikerar en god organisatorisk hälsa. I mätningen framkom att en majoritet av de anställda var mycket positiva till sina arbeten och trivdes bra på arbetsplatsen. Resultatet visade även att anställda upplevde att organisationen präglades av flexibilitet, anpassningsförmåga och lyhördhet – viktiga egenskaper för en organisation med hög tillväxttakt.

I ett fall har CHR-undersökningen visat att medarbetare känt sig diskriminerade och/eller upplevt mobbning på arbetsplatsen. Spotlight Group har nolltolerans mot diskriminering och mobbning och har vidtagit åtgärder för att detta inte ska återupprepas. Genom våra CHR-undersökningar, medarbetarsamtal, friskvårdsbidrag och rekryteringen av en People and Culture Strategist arbetar Spotlight Group aktivt för att uppfylla FN:s tredje globala mål om god hälsa och välbefinnande.

Personalomsättning inom koncernen 2021



Kompetensutveckling

Det är en självklarhet att alla medarbetare ska ha samma villkor och förutsättningar att utvecklas på sina respektive arbetsplatser och Spotlight Group verkar för att långsiktigt skapa en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö. Kompetensutveckling är mycket viktigt för att kunna stärkas som organisation och leverera värde till både kunder och aktieägare. Under 2022 kommer vi vidareutveckla våra onboardingprocesser för nyanställda och skapa utbildningsinsatser för medarbetare och ledare hos oss.



Våra medarbetare är vår främsta tillgång och därför är en god organisatorisk hälsa av största vikt. Genom olika arbetsmiljöinsatser, däribland CHR-undersökningar, främjar vi FN:s globala mål 3 om God hälsa och välbefinnande.

Samtliga medarbetare erbjuds regelbundna personliga utvecklingssamtal med sin närmsta chef, minst en gång per år. Syftet med samtalen är att ge medarbetarna möjligheter att påverka sin arbetssituation och lägga grunden för bland annat utbildningsinsatser och att medarbetarens kompetens tillvaratas på bästa sätt.





Marie Engdahl

People & Culture Strategist

Marie, du anställdes av Spotlight Group i augusti 2021. Vilken var bakgrunden till att du rekryterades?

– Anledningen till att jag kom in var att Spotlight Group inte haft någon HR-funktion tidigare, utan det ansvaret hade legat på andra funktioner i organisationen. Under året har Spotlight Group haft en stark tillväxt och sett att det finns behov för en HR-funktion som samordnar det arbetet. Sedan har jag tidigare samarbetat med de olika bolagen i samband med rekryteringar. Då föll det sig naturligt för mig att ansluta till Spotlight Group.

Vilken är din roll i koncernen?

– Det är en HR-chefsroll med ansvar för bitar som rekrytering, arbetsmiljö, arbetsrätt och personalutveckling. Det är viktiga delar för att skapa en hållbar och stark organisation.

Vad var det första du tog tag i efter att du började?

– Redan under min andra arbetsvecka skickade jag ut CHR-kartläggningen för att ta tempen på alla koncernbolag och se hur alla mår. Det var ett stort arbete att sammanställa den och viktiga slutsatser att dra därifrån. En annan sak jag gjorde var att ordna en rekryteringsplattform till alla koncernbolag som implementerades under hösten. Därigenom kan vi samla alla som tar kontakt med oss och är intresserade av jobb på ett och samma ställe.

Vad innebär det för dig att en organisation är hållbar?

– Det handlar om att ha en positiv företagskultur och att arbetsmiljön är stark, att engagemanget är högt både hos medarbetare och ledare. Då uppstår det en naturlig hållbarhet i organisationen. Det handlar om öppenhet, tillit och transparens. Att det finns en positiv styrka i grunden.

Vilka är koncernens främsta styrkor?

– Det är alla medarbetare i organisationen. De har en otrolig kapacitet och jag ser att det finns medarbetare med stort personligt engagemang. Det måste vi ta vara på. Allt detta driv.

Hur kommer du hjälpa koncernen framåt i arbetet med 2022 års ena fokusområde - jämställdhet?

– Jag kommer intensifiera arbetet med jämställdhet genom ett HRM-system som heter Kontek HRM. När det systemet är på plats kommer jag få en bra överblick över löneläget i koncernen och kunna se sådant som löneskillnader mellan män och kvinnor, chefslöner och ingångslöner. Lönekartläggningen är planerad till maj och baserat på den kommer jag att lägga en jämställdhetsplan. Jag kommer också fortsätta vårt arbete med mångfald och arbeta med att våra bolag speglar samhället i övrigt, detta genom våra rekryteringsprocesser men även genom utökat samarbete med universitet och högskola.

Vad ser du mest fram emot under 2022?

– Jag ser fram emot att se hur alla bolag utvecklats, bland annat genom CHR-undersökningen. Jag ser också fram emot att jobba vidare med våra onboardingprocesser och arbetet med att skapa e-learningportaler. Det kommer bli ett bra hjälpmedel för att få nya medarbetare på plats och en bra avlastning för ledarna. Det kommer betyda mycket för de nya som kommer in på rätt sätt.

Om du tittar in i spåkulan - vad kommer Spotlight Group mer ha åstadkommit när 2022 går till ända? Och vad ser du fram emot mest?

– I slutet av 2022 är alla HR-policyer på plats. Jämställdhetsplanen är på plats och vi har börjat arbeta aktivt med den. Vi har börjat jobba med den nya onboardingprocessen för nyanställda. Vårt HRM-system Kontek HRM är implementerat. Alla våra ledare har genomgått sina ledarskapsutbildningar. Det jag ser mest fram emot att komma ännu längre i skapandet av en stark och positiv företagskultur. Jag ser mycket fram emot att ta del av alla engagerade medarbetare som känner att detta är den bästa arbetsplats de någonsin jobbat på.

Relefterlevnad, etik och motverkande av korruption

Spotlight Groups verksamhet påverkar både samhället och de marknader vi verkar på. Därför eftersträvar vi att skapa ett så positivt avtryck som möjligt. Koncernens beteende och arbetssätt handlar inte bara om att hålla sig strikt till regelboken, utan ställer också internt höga krav på relefterlevnad samt integritet i alla våra affärer och relationer. Som koncern med värdepappersbolag och aktör på finansmarknaden arbetar vi dedikerat för att säkerställa god styrning och kontroll, förebygga risker samt bedriva en etisk och ansvarsfull verksamhet.

Spotlight Groups verksamheter påverkas av långtgående regleringar och flera av dotterbolagen står under Finansinspektionens tillsyn och löpande kontroll. Relefterlevnad, affärsetik och antikorrupktion är områden som vi arbetar aktivt med i alla delar av verksamheten.

Den mest uppenbara intäkten för vårt engagemang inom dessa områden är att ett av våra egna bolag, MCL, bildats just för att hantera frågor som rör relefterlevnad och riskhantering inom koncernen. MCL är en utmärkt resurs för tillväxtbolag i noterad miljö, och spelar en viktig roll i koncernens arbete mot korruption och i utformandet av interna policydokument. Dessutom investerar Spotlight Stock Market stora resurser i investerare, bolags och allmänhetens förtroende genom sin marknadsövervakning. Koncernen uppmanar även anställda att ta eget ansvar och se till helheten samt agera med hög integritet i alla relationer och affärer vilket regleras i koncernbolagens interna styrdokument. Samtliga medarbetare ska därför vara införstådda med och följa våra etiska riktlinjer och de lagar och regler som präglar vår bransch. Förutom interna styrdokument sker detta genom flera årliga obligatoriska utbildningar för medarbetare.

// Apropå utbildning är Spotlight Stock Market kommersiell partner till Affärsvärldens IPO-guiden och har varit det alltsedan guiden startade 2017. //

De bolag vi arbetar med erbjuds även utbildningar inom exempelvis IR, regelverk och praxis. Detta görs bland annat genom

utbildningsinsatsen Spotlight Academy som sedan start producerat över 100 filmer för att stötta noterade bolag i frågor där dessa brukar ha flest funderingar. Därmed ökar vi tillgången på relevant kunskap på börsen om sådant som hantering av insiderinformation, finansiell rapportering, bolagsstyrning och riskminimering och bidrar till att utbilda både personal och marknadsplatsens bolag, i linje med FN:s fjärde globala mål om god utbildning.

Apropå utbildning är Spotlight Stock Market kommersiell partner till Affärsvärldens "IPO-guiden" och har varit det alltsedan guiden startade 2017. Syftet med IPO-guiden är att granska alla noteringar med investerarens bästa för ögonen och vi har genom vårt partnerskap bidragit till att öka tillgången på trovärdig bevakning av alla bolag som är på väg till börsen. Ett annat syfte med IPO-guiden är skapa incitament för bolag, rådgivare, handelsplatser, investerare och andra marknadsaktörer att bli ännu bättre, och Spotlight Group har därmed varit delaktiga i att öka kvaliteten på det arbete som bedrivs i branschen.



För oss är det viktigt med kunskapsspridning. Genom utbildningsplattformen Spotlight Academy står vi för en omfattande intern och extern kompetensutveckling om börsen och bidrar till FN:s globala mål 4 God utbildning för alla.

För att upprätthålla gott förtroende i relationerna med våra intressentgrupper arbetar koncernen långsiktigt för att säkerhetsställa transparens och god affärsetik. Spotlight Group är övertygade om att detta innebär att ha tydliga värderingar, vilka kommer till uttryck genom våra interna styrdokument. Exempelvis föreligger begränsningar i medarbetares värdepappershandel, och det finns inga bonusprogram eller rörliga ersättningar för styrelsen eller koncernledningen. Vi anser att sådana regler ökar förtroendet bland både

kunder och allmänheten, samtidigt som det motverkar risker för intressekonflikter. I enhetlighet med FN:s sextonde globala mål om fredliga och inkluderande samhällen är vi även övertygade om att det motverkar risker för olagliga finansiella flöden, korruption och mutor. Tidigare omnämnda CHR-undersökning visar att våra medarbetare är väl medvetna om Spotlight Groups värderingar och vi är stolta över att ha en affärsverksamhet som navigerar efter både legala och etiska riktlinjer.



Spotlight Groups verksamheter påverkas av långtgående regleringar och står under Finansinspektionens tillsyn och löpande kontroll. Relefterlevnad, affärsetik och antikorrupktion är områden som vi dagligen arbetar aktivt med. På detta sätt påverkar Spotlight Group FN:s globala mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen.

Riskminimering

Som aktör på finansmarknaden löper vi högre risk att beröras av ekonomisk brottslighet såsom finansiella bedrägerier, insiderhandel, penningtvätt och finansiering av terrorism. Sådan brottslighet riskerar att skada vårt rykte, varumärke och uppfattningen om oss som organisation. Spotlight Group arbetar därför aktivt för att minimera och motverka de risker som präglar finansmarknaden. Bland annat finns inom värdepappersrörelsen självständiga kontrollfunktioner för riskkontroll, relefterlevnad och internrevision som bland annat ansvarar för utveckling och underhåll av strategier, metoder och tekniker för riskuppföljning. Ansvariga för funktionerna är oberoende i förhållande till den övriga affärsverksamheten. Även Spotlight Stock Markets marknadsövervakning – bestående av tio anställda under 2021 – arbetar för att motverka marknadsmissbruk i aktiehandeln och för att de noterade bolagen ska följa relevanta lagar och regler.

Minst en gång per år utvärderas och fastställs interna policy och styrdokument av styrelsen. Vidare förväntas anställda följa befintliga regler och riktlinjer och årligen genomförs obligatoriska utbildningar och kunskapstester avseende exempelvis antikorrupktion, penningtvätt och regelverk. Under 2021 har flera interna utbildningar och kunskapstester genomförts. Som en del av koncernens affärsstrategi erbjuds även externa utbildningar inom exempelvis marknadsmissbruksbestämmelser, bolagsrätt och aktiemarknadsrätt till bland annat kunder.

Visselblåsarfunktionen

Koncernens verksamhet är koncentrerad till främst Sverige och Danmark. Dessa länder har

relativt sätt låg förekomst av korruption och därför bedöms även korruptionsrisken som låg.² Trots detta eftersträvar koncernen ständigt högsta ambitionsnivå avseende ärlighet, ansvarstagande och god affärsetik.

För att underlätta rapportering om eventuella oegentligheter och felaktigt agerande samt göra ledningen uppmärksam på misstankar om sådant beteende finns en välutvecklad visselblåsarfunktion, där medarbetare anonymt kan rapportera eventuella farhågor avseende någon del av verksamheten. Exempel på sådan rapportering kan vara finansiella bedrägerier, brott mot konkurrensrättslig lagstiftning, mutor och korruption samt penningtvätt och finansiering av terrorism. Under 2021 rapporterades inga överträdelser via denna funktion.

Informationssäkerhet- och IT-verksamhet

Säker och korrekt hantering av information är ett annat viktigt område för att upprätthålla förtroendet bland våra intressentgrupper. Detta kräver ett samordnat informations- och IT-säkerhetsarbete, som är integrerat i hela verksamheten. Informations- och IT-säkerhet säkerställs bland annat genom:

- ett administrativt ledningssystem som bland annat övervakar, underhåller och förbättrar koncernens informationssäkerhet.
- att IT-verksamheten utvecklas på ett sätt som minimerar risker och optimerar processer.
- väl etablerade mål om att skydda konfidentialitet, riktighet, tillgänglighet och spårbarhet av information.
- årliga och dokumenterade analyser av de risker som är hänförliga till koncernens informationssäkerhet.
- fastställda interna regler och riktlinjer kopplade till informationssäkerhet.
- att medarbetarna genomgår IT- och säkerhetsutbildningar.
- att egenutvecklade system granskas och säkerhetstestas av IT-säkerhetsföretag.
- att underleverantörer av affärskritiska system och tjänster granskas på årlig basis gällande kontinuitetsplanering och informationssäkerhet.

Som en del i detta samordnade arbete anställde Spotlight Group under hösten 2021 en CTO med ansvar för att upprätthålla koncernens säkerhet på området. Under 2021 har samtliga av koncernens medarbetare även genomgått digitala utbildningar kopplade till informationssäkerhet och GDPR.

²Transparency International Corruption Perceptions Index 2020

Resursanvändning och utsläpp

Spotlight Group är ett tjänsteföretag med en begränsad direkt miljöpåverkan. De områden där vår direkta miljöpåverkan är som störst är genom energi- och materialförbrukning samt genom affärsresor. Det finns en betydande medvetenhet inom Spotlight Group kring miljöfrågor och möjligheten att påverka dessa. Genom att följa rådande miljölagstiftning, använda tekniska lösningar och minska behovet av papper bidrar koncernen till en resurseffektiv drift. Risker kopplade till miljöpåverkan bedöms därför som små.

Spotlight Groups miljöarbete sker på bolagsbasis med utgångspunkt i de individuella förutsättningar som finns i respektive verksamhet. Gemensamma beröringspunkter mellan de olika verksamheternas miljöarbete är att minimera åtgång av förbrukningsmaterial samt driva kontorslokaler på förnybar el. Ingen av verksamheterna kräver någon större förbrukning av papper utan präglas av en hög grad av digitalisering. Kontakter med kunder sker i stor utsträckning digitalt eller via telefon. Samtliga datorer och mobiltelefoner inom koncernen har tre respektive två års livslängd och mobiltelefonerna skickas till återvinning om de upphör att fungera eller om teknologin blir alltför omodern. Alla bolag i koncernen strävar efter att återvinna avfall.



Genom att följa rådande miljölagstiftning, använda tekniska lösningar och minska behovet av papper bidrar koncernen till en resurseffektiv drift och vi kan vi minska vårt ekologiska avtryck. Detta kan bidra till FN:s globala mål 12 Hållbar konsumtion och produktion.

På bolagsnivå arbetar flera verksamheter med att minimera vår direkta miljöpåverkan. Exempelvis har Sedermera ett städbolag som använder miljömärkta kemikalier, MCL använder enbart miljömärkt utskriftspapper och genom sin hyresvärd verkar Spotlight Stock Market för att återanvända och laga möbler i stället för att köpa nya.

Resor

Att minska andelen affärsresor och minimera koncernens totala utsläpp är ett prioriterat område för Spotlight Group. Detta avser affärsresor företagna med flyg och bil, samt enskilda medarbetares resor till och från arbetet. Alla bilar inom Spotlight Group är miljömärkta, och i den mån det går sker all kommunikation mellan kontoren – inklusive utbildningar – via telefonsamtal, videokonferenser eller andra digitala kommunikationsverktyg.



Att minska andelen affärsresor med flyg och mäta koncernens koldioxidutsläpp kopplade till flygresor samt att minimera koncernens totala utsläpp ligger i linjen med FN:s globala mål 13 Bekämpa klimatförändringarna.

Innan covid-19-pandemin uppmuntrades anställda att åka kollektivt eller välja andra klimatsmarta färdmedel när de tar sig mellan hemmet och arbetsplatsen. Detta är givetvis något vi uppmuntrar även fortsättningsvis. Vidare är Spotlight Groups målsättning att onödiga resor ska undvikas och när resor företas ska dessa klimatkompenseras. Flyg har störst miljöpåverkan av de färdmedel som används i koncernen – och under 2021 företogs 231 (147) flygresor inom Spotlight Group. Detta motsvarar koldioxidutsläpp om cirka 57 000 (11 000) kilo Co2, enligt den beräkningsmodell som tillhandahålls av ICAO, flygets FN-organ. Medelantalet anställda ökade med cirka 30 procent mellan 2020 och 2021, vilket tillsammans med återöppnandet av samhället efter pandemin och återgången till mer normala resvanor bidrog till att utsläppen ökade under 2021. Koldioxidutsläpp utgör en del av flygresors miljöpåverkan – ytterligare påverkan sker genom utsläpp av vattenånga, kväveoxider och partiklar på hög höjd. Det finns ingen vetenskaplig konsensus om hur stor denna påverkan är, varför det inte är möjligt att räkna ut koncernens totala miljöpåverkan kopplat till flygresor.

Spotlight Group mäter årligen koncernens koldioxidutsläpp kopplade till flygresor, vilket ger ett underlag avseende strukturen på koncernens resande. Detta underlättar för Spotlight Group att göra det vi kan för att minska vår direkta miljöpåverkan i enhetlighet med FN:s trettonde globala hållbarhetsmål om att bekämpa klimatförändringarna.

Fokusområden 2022

Jämställdhet och hållbar affärsutveckling

Spotlight Groups ambition är att vara en koncern som präglas av jämställdhet. Finansbranschen domineras dock av män och det finns en risk för ensidig könsfördelning. En sådan ojäm könsfördelning återfinns på lednings- och styrelsenivå i bolagen som ingår i Spotlight Group. Mot den bakgrunden har det beslutats att jämställdhet ska vara ett av koncernens fokusområde det närmsta året. Spotlight Group ska – utan att göra avkall på att kompetens ska vara främsta grunden för inflytande – aktivt verka för att jämna ut könsfördelningen. För oss är det av vikt att säkerställa fullt deltagande av kvinnor på alla nivåer i verksamheten och vid rekrytering ska det eftersträvas en jämn könsfördelning av samtliga arbetstagare – i linje med FN:s femte globala mål om ökad jämställdhet.

5 JÄMSTÄLLDHET

Genom att göra jämställdhet till ett av våra fokusområden 2022 verkar vi aktivt för att jämna ut den ojämna könsfördelningen på lednings- och styrelsenivå inom Spotlight Group. Detta bidrar till FN:s globala mål 5 Jämställdhet.

Vägen framåt
All diskriminering av personal på grund av kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder är strikt otillåten i Spotlight Group. I samband med föregående års hållbarhetsrapport iakttog koncernen att det förelåg en skillnad i antalet kvinnor och män på ledande positioner i koncernen. Spotlight Group har sedan dess haft för avsikt att långsiktigt verka för en bättre balans i dessa siffror.

Under 2021 befordrades exempelvis ett antal kvinnor med omfattande och unik kompetens inom sina respektive verksamhetsområden till ledningspositioner i sina respektive bolag.

Jämställdhetsarbetet kommer att intensifieras under 2022 och ett centralt steg på vägen togs i samband med Spotlight Groups rekrytering av en People and Culture Strategist under 2021. Rekryteringen möjliggör ett mer systematiskt arbete på området genom implementeringen av ett digitalt HRM-system där ingångslöner, nuvarande löner och utvecklingssamtal kan loggas och ge en god överblick av hur skillnaderna ser ut mellan män och kvinnor i hela koncernen. Lönekartläggningen är planerad att påbörjas i maj 2022 och utifrån resultatet kommer en jämställdhetsplan att upprättas i syfte att förebygga eventuella skillnader som baseras på könstillhörighet. Jämställdhetsplanens utformning är delvis beroende av resultatet av lönekartläggningen, men vi kommer oavsett vad kartläggningen visar lägga resurser på att skapa ett bredare urval av personer som söker sig till koncernen och nå rätt målgrupper inför framtida rekryteringar.

Detta kan exempelvis ske genom föreläsningar och tidig kontakt med universitet och högskolor för att presentera Spotlight Group som arbetsgivare. Därutöver kommer koncernen att arbeta vidare med kompetensbaserade rekryteringsprocesser för att säkerställa att nyanställningar alltid sker efter utarbetade kravprofiler med fokus på de kompetenser som är viktiga för tjänsten.

Könsfördelning	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Ledning (koncern/bolag)	1	11	8%	92%
Ledning (ovan inkl. heads ofs)	4	18	18%	82%
Övriga medarbetare	34	42	45%	55%
Samtliga anställda	38	60	39%	61%

Åldersfördelning	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Total fördelning
Under 30 år	15	26	15%	27%	55%
30-50 år	16	32	15%	33%	33%
Över 50 år	7	2	7%	2%	12%

Lönefördelning	% andel av männens	Kvinnor i totala löner	Män i totala löner
Ledning (koncern/bolag)	6%	5%	95%
Ledning (ovan inkl. heads ofs)	16%	14%	86%
Övriga medarbetare	75%	43%	57%
Samtliga anställda	45%	32%	68%

Tabellen ovan presenterar andelen män och kvinnor samt lönefördelningen i verksamheternas respektive ledningsgrupper per den 31 december 2021.

Hållbar affärsutveckling

För Spotlight Group handlar hållbar affärsutveckling och innovation om att identifiera nya och långsiktigt hållbara affärsmöjligheter som har potential att generera avkastning och långsiktig tillväxt. Vi har ett väletablerat och unikt ekosystem av börsnära tjänster riktat mot tillväxtbolag, som i linje med FN:s åttonde globala mål om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, möjliggör för tillväxtbolag att göra innovativa framsteg i form av utveckling av nya läkemedel, produkter och tjänster.

// Hållbar affärsutveckling och innovation var Spotlight Groups fokusområde för 2021 och med facit i hand gjorde vi väsentliga framsteg på området. //

För att framgångsrikt och långsiktigt upprätthålla vårt ekosystem behöver hållbarhet genomsyra framtida affärsutveckling och innovationer. Spotlight Groups strategi innefattar att vidareutveckla och förvärva nya bolag som passar in i koncernstrukturen. Därigenom optimerar vi löpande vår affärsmodell och lägger grunden för en tillväxtstark infrastruktur i linje med FN:s nionde globala mål om hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Enligt detta mål är innovation och teknologiska framsteg nyckeln till hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. I vår verksamhet utvecklar vi verktyg för tillväxtbolag och skapar därmed förutsättningar för ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft.

Hållbar affärsutveckling och innovation var Spotlight Groups fokusområde för 2021 och med facit i hand gjorde vi väsentliga framsteg på området. Under året inleddes arbetet med hållbarhetssatsningen Impact attracts – en digital plattform för investerare som synliggör noterade

tillväxtbolags hållbarhetsdata på ett enkelt och unikt sätt. Impact attracts lanserades i februari 2022 och kommer genom sin data hjälpa investerare att göra medvetna val. Satsningen ligger även i linje med kommande EU-direktiv och ökade hållbarhetskrav som framöver kommer påverka alla noterade tillväxtbolag.

Som en del i vår affärsutveckling har koncernen under 2021 genomfört ett antal förvärv samt startat helt nya bolag. Vi är övertygade om att verksamhetsexpansionen gynnar Spotlight Group genom förbättrade intäktsmöjligheter, samtidigt som vi kan tillgodose ännu fler av tillväxtbolagens behov i en noterad miljö. Detta är en vinst för både oss och bolagen, som får förbättrade möjligheter att växa, anställa fler och bidra med nya innovationer. Ett tydligt exempel på hur detta fungerar i praktiken är förvärvet av analysbolaget Kalqyl – ett bolag vars verksamhet grundar sig på insikten om att bolagsanalyser inte behöver vara krångliga och som synliggör tillväxtbolag som annars kanske saknar analys- och mediatäckning. Genom att förenkla analyserna och sprida dessa i sociala medier förbättra vi tillgången på information om tillväxtbolag, synliggör dessa bolag och skapar en affär som är gynnsam för Spotlight Group.

För att säkerställa en hållbar affärsutveckling i alla koncernbolag inrättade Spotlight Group under Q1 2021 ett hållbarhetsråd. Rådet samordnar koncernens arbete med hållbarhet genom att samla representanter från flera av koncernens bolag, styrelse och ledning. Dessa personer utvecklar Spotlight Groups hållbarhetsarbete genom löpande informationsutbyten och samtal som kan ligga till grund för framtida hållbara innovationer. Målet är att utveckla nya produkter och tjänster som förstärker Spotlight Groups ställning på marknaden, samtidigt som vi understryker vår samhällsfunktion. Hållbarhetsrådet sammanträder som regel på månadsbasis. Det är vår avsikt att fortsätta arbetet med vår hållbara affärsutveckling under 2022 och se vilka möjligheter som dyker upp under vägen.



Jenny Sondal

VD Impact attracts

Vilken är affärsidén bakom Spotlight Groups nya hållbarhetssatsning, Impact attracts?

– Idén till Impact attracts föddes ur den starka hållbarhetstrend vi sett de senaste åren där hållbara bolag både har möjlighet att attrahera mer kapital och fler investerare. Vi såg att det saknades en samlad och användarvänlig plattform för att jämföra tillväxtbolagens hållbarhetsdata riktad mot de s.k retailinvesterarna vilka är en väldigt stor och betydande investerargrupp i Sverige. Det blir allt viktigare för dem att hitta den här informationen, men de har hittills haft svårt att hitta den på ett och samma ställe. Kort och gott, det ska vara enkelt för bolag att visa upp sig och för investerare att hitta data.

Förutom att investerare får en enklare tillgång till hållbarhetsdata - vilka fördelar finns det för bolag att delge sin hållbarhetsdata via er?

– Vi upplever att många tillväxtbolag anser att begreppet hållbarhet är övermäktigt och svårångat och att man inte riktigt vet vart man ska börja. Plattformen är vår lösning på det. Den hjälper både investerare att fatta hållbara investeringsbeslut, samtidigt om vi utbildar bolagen i vad hållbarhet innefattar och ger dem ett frågebatteri att checka av och en idé om var de kan börja. Satsningen rimmar också väl med de nya EU-direktiv och ökade hållbarhetskrav som framöver kommer att påverka alla noterade tillväxtbolag. Impact attracts är ett utmärkt sätt för bolagen att börja tänka mer aktivt på området.

// Impact attracts blir ytterligare ett sätt att göra tillväxtbolagen och framför allt deras hållbarhetsarbete synligt. //

Om vi går från idén till verkligheten - hur ser tjänsten ut idag? Och hur kommer ni att arbeta framöver?

– Vi är en kostnadsfri digital plattform som genom ett trettiotal olika kriterier synliggör noterade tillväxtbolags hållbarhetsdata på ett enkelt och nytt sätt. Plattformen inkluderar samtliga bolag noterade på de tre MTF-handelsplatserna - Spotlight Stock Market, Nasdaq First North Growth Market och NGM:s

tillväxtmarknad Nordic SME. I dagsläget omfattar det cirka 780 bolag. Alla bolag uppmuntras också att ladda upp och länka till deras hållbarhetsrapporter eller annan relevant dokumentation och kommentera det hållbarhetsarbete de bedriver. På så sätt breddar vi investeringsunderlaget. På sikt hoppas vi också kunna erbjuda tilläggstjänster genom plattformen.

Vad är visionen med Impact attracts?

– Den uttalade visionen är att vi ska ha mer än grundläggande data på merparten av alla svenska tillväxtbolag som finns med i databasen och att vi ska bli ett vinstdrivande bolag med en stabil intäktsmodell och tillväxt. Idag har vi avgränsat oss till tillväxtbolagen på någon av MTF-marknaderna med bas i Sverige samt deras nordiska systemmarknader. Dock är portalen på svenska så det blir naturligt att vi inte har så mkt data på exempelvis de danska bolagen. Nästa steg är att lansera en databas på engelska och nå ut till alla nordiska bolag och investerare. Det vore såklart väldigt roligt att komma ännu längre ut i Europa, men det ligger några år framåt i tiden.

Hur passar Impact attracts in i Spotlight Groups övriga verksamhet?

– Dels genom att vi riktar vi oss mot samma typ av målgrupp - investerare och bolag på tillväxtmarknaden, dels genom att vi sätter dem i strålkastarljuset. Koncernens grundidé sedan många år tillbaka har ju varit att synliggöra tillväxtbolag, till exempel genom samarbeten med nyhetsbyråer och analystjänster. Impact attracts blir ytterligare ett sätt att göra tillväxtbolagen och framför allt deras hållbarhetsarbete synligt. Det ska även bli väldigt roligt att arbeta mer mot investerarsidan - en annan viktig kund- och intressentgrupp till koncernen vid sidan av tillväxtbolagen. Viktigt att poängtera är att vi är ett fristående dotterbolag och att vi kommer att ha med data om bolag på alla marknadsplatser för tillväxtbolag - vilket är en viktig del av framgångsreceptet.

Vilket blir ert fokus under 2022?

– Under det första halvåret är det att samla in bolagsdata och hitta det bästa sättet att göra det på. För det är grundstenen i verksamheten - att vi har bra data att presentera. Nu i början är det absolut mest avgörande att få in bolagen och till hösten hoppas jag att vi kan öka vårt fokus på att få in investerarna.

Spotlight Group är en koncern av fristående verksamheter med ett gemensamt syfte - att förenkla för bolag att växa. Bolaget etablerades 1997 och marknadsplatsen Spotlight Stock Market har idag cirka 170 noterade bolag med flera hundratusen aktiva investerare. Spotlight Group avser att fortsätta vara en pionjär i att utveckla verktyg för noterade tillväxtföretag och därmed skapa förutsättningar för ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft. Koncernen fyller därmed en viktig samhällsfunktion.

Spotlight Group
556797-0750
www.spotlightgroup.se

**SPOTLIGHT
GROUP**